

Native Advertising – новый стандарт
медиа рекламы или старый–добрый PR?

О формате

Native Ads – один из наиболее быстрорастущих типов рекламы в США, используется главными медиа (**The Atlantic, Forbes, Gawker, Huffington Post, BuzzFeed**) и сервисами (**Facebook, Twitter, LinkedIn, Tumblr** в виде sponsored ad блоков)

Суть формата: реклама “притворяется” контентом (форма и содержание максимально симулируют user experience стандартного потребления контента)

Различные варианты технической/визуальной/контекстной реализации:

In-Feed Ads

Recommended Content Widgets

Search & Promoted Listings

Sponsored Content
(Publisher-produced/Brand-produced)

Подробнее о различных видах размещения [можно узнать здесь](#) и [здесь](#)



SPONSOR CONTENT PROVIDED BY T. ROWE PRICE



CHARLES SWANTON - T. Rowe Price Connections contributor Charles Swanton is the head of Translational Cancer Therapeutics at the London Research Institute of Cancer Research UK. He specializes in "translational research"—focused on using discoveries in drug resistance to develop new ways to treat cancer. His current research involves chromosomal instability in breast cancer tumors.

SPONSOR GENERATED POST



20 NFL Fanatics Show Their True Colors (SLIDESHOW)

Ключевые преимущества формата

Заметность и вовлечение

– реклама как контент, нет баннерной слепоты

Невозможность блокировки

– AdBlock не поможет

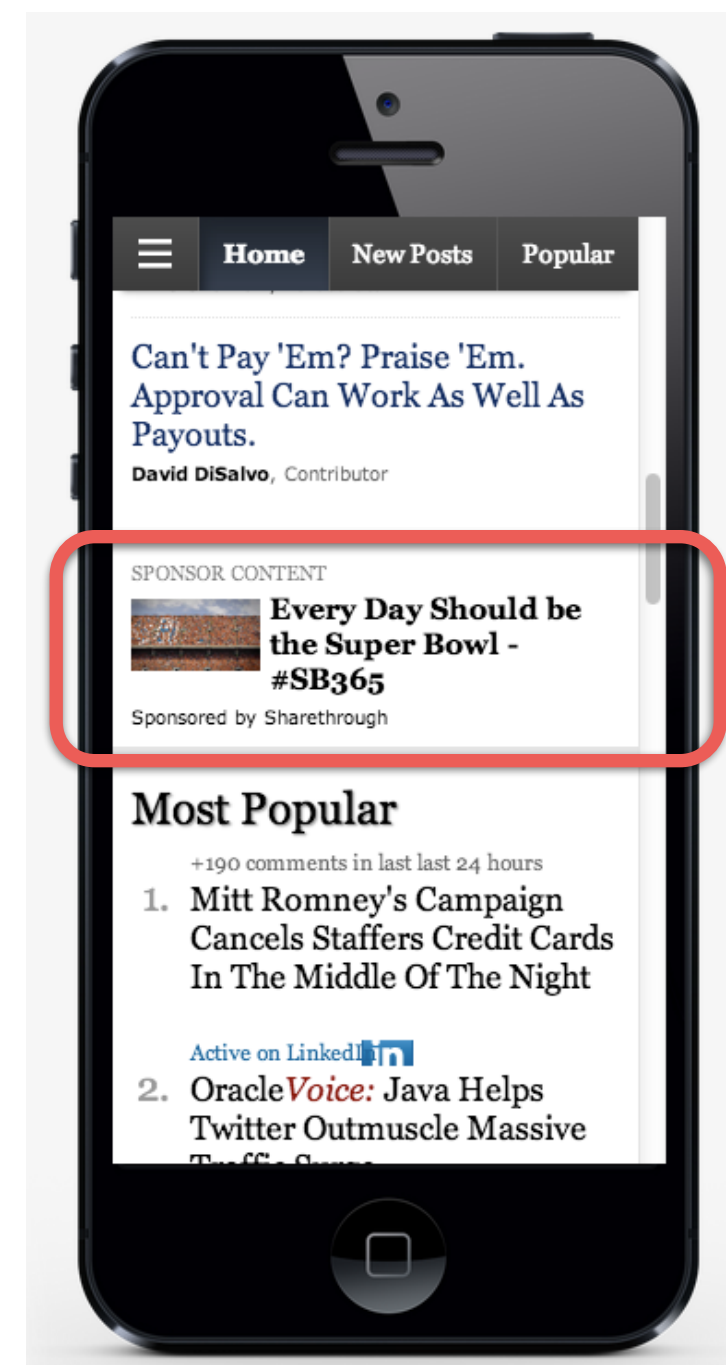
Ненавязчивость

(в разумных пределах)

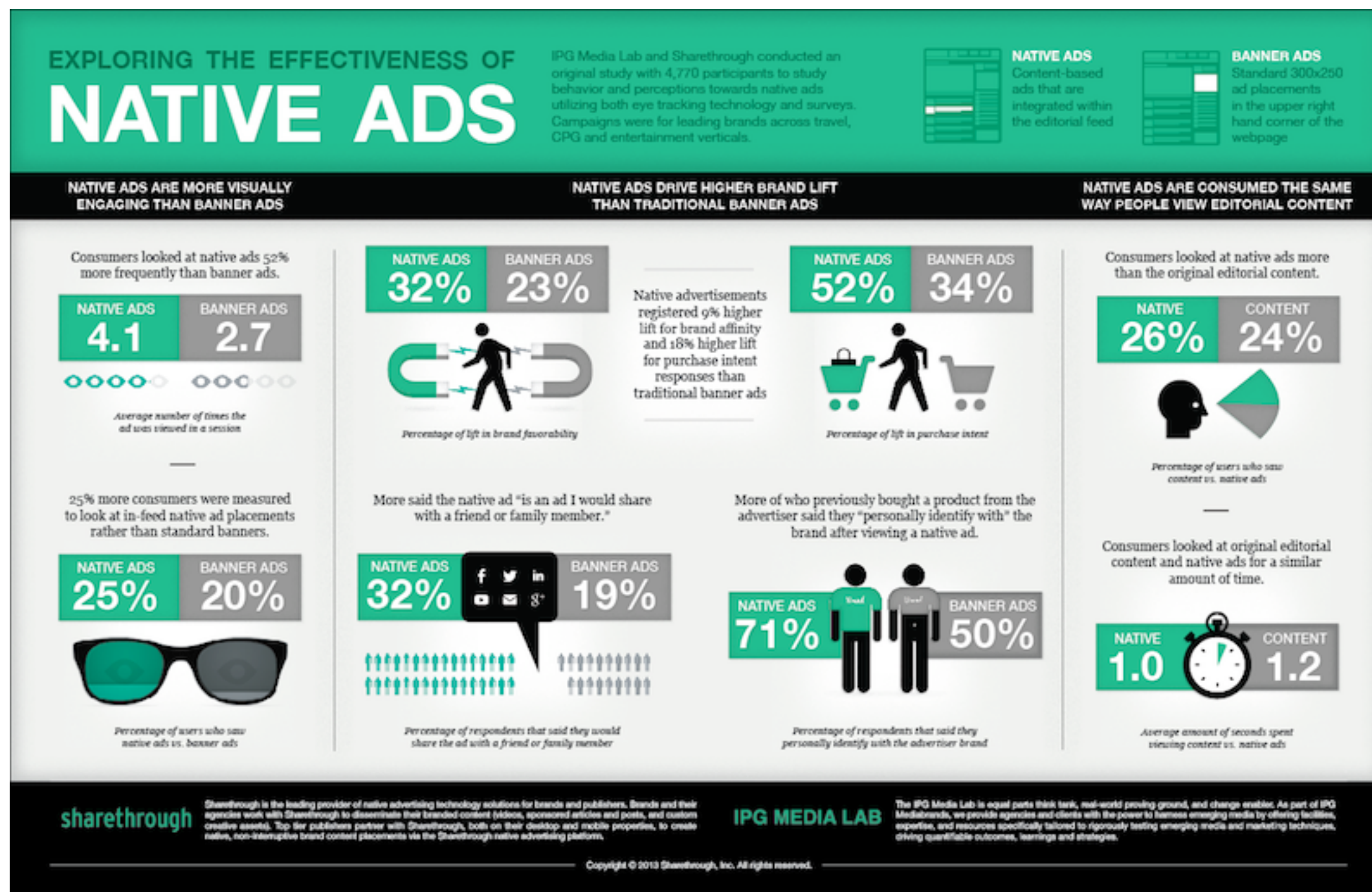
Мультиплатформенность

– web+mobile (или даже скорее **mobile+web**)

Возможность публикации полноценного рекламного материала с сохранением контентного функционала (шэринг, комментарии) – для вариантов sponsored content



Исследования



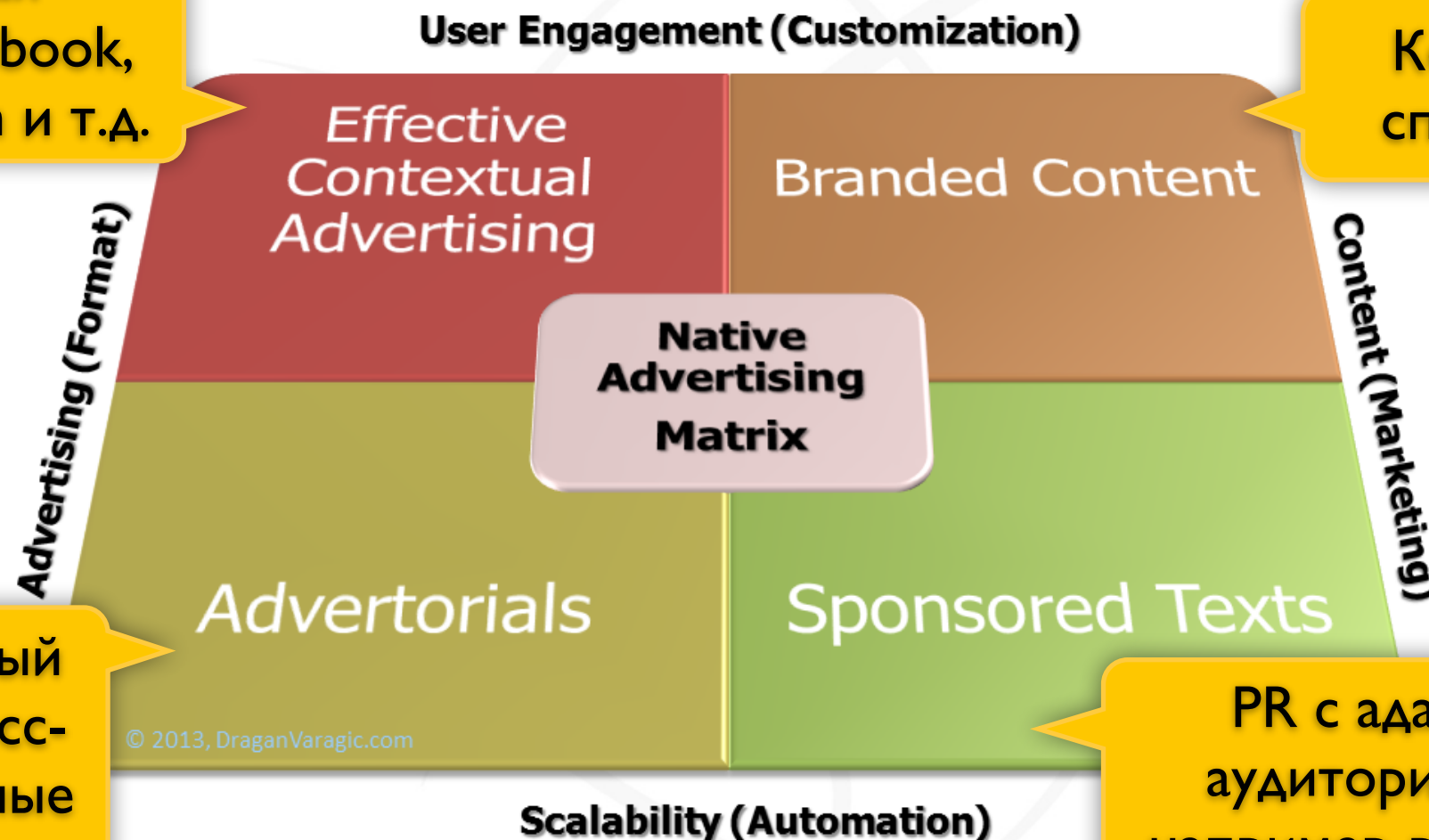
Проблемы формата

Размытое определение (вариативность видов)

Сложности масштабирования (каждый паблишер имеет свои форматы)

“Контекстная”
реклама в Facebook,
Twitter, LinkedIn и т.д.

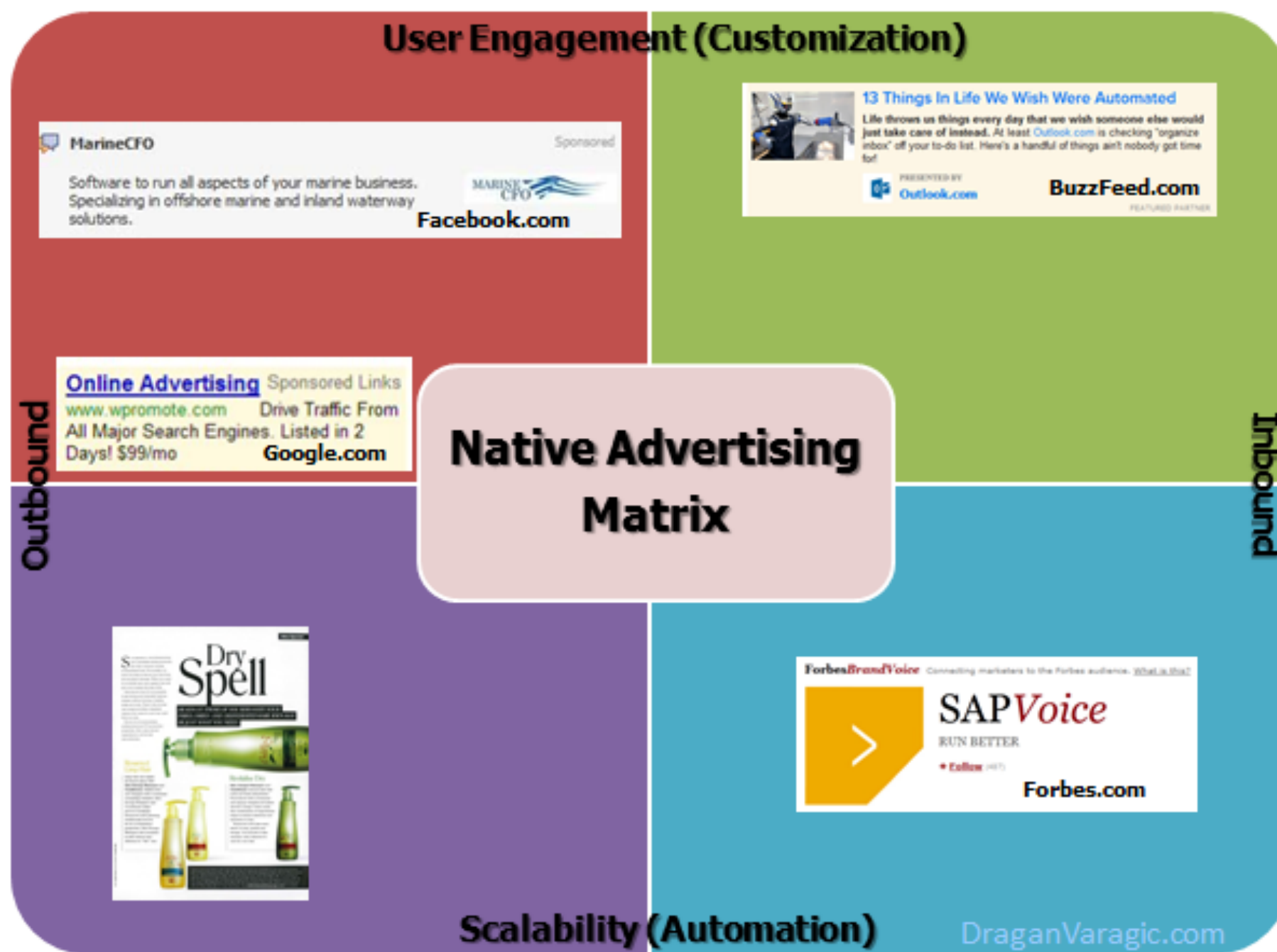
Контентные
спецпроекты



Неадаптированный
PR, обычные пресс-
релизы и рекламные
статьи

PR с адаптацией под
аудиторию паблишера,
например рекламные блоги

Примеры



Подход Sports.ru

00:00 **Реклама** Радамель Фалькао, Златан Ибрагимович и Эдинсон Кавани – самые популярные игроки чемпионата Франции | 282

00:00 Возбуждено уголовное дело в отношении зампреда Федерации футбола Московской области | 282

России сильнее той, что была в 2008 году» | 43

16:48 | **Футбол**
Отступные Конте по новому контракту с «Ювентусом» могут составить 20 миллионов евро | 39

15:43 | **Футбол**
Главным арбитром матча «Торек» – «Зенит» назначен Карасев | 93

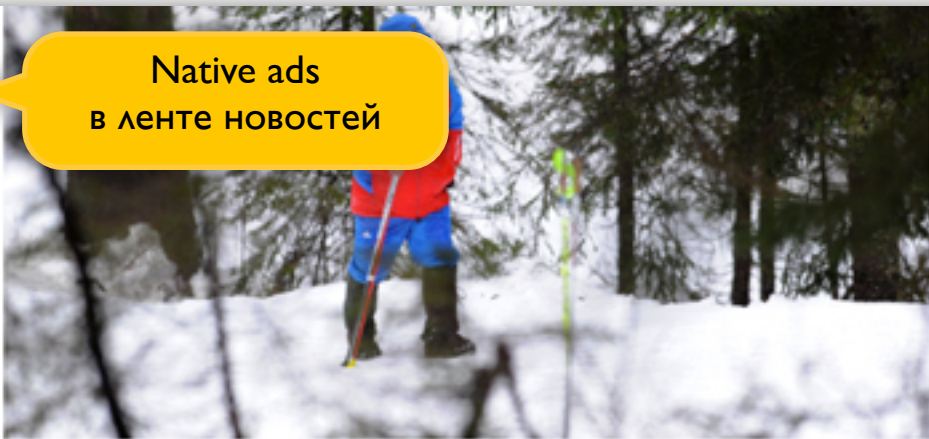
12:52 | **Биатлон**
Чемпионат России. Эстафета. Команда Чудова одержала победу | 78

12:25 | **Футбол**
Виланова вернулся в Барселону | 50

12:15 | **Футбол**
Денисов и Акинфеев готовы к работе в общей группе, Жирков пройдет обследование | 53

12:00 | **Футбол**
Новости ЧМ-2014 – в вашем Twitter | 3

11:55 | **Футбол**



Native ads в ленте новостей

Войны не будет. Как биатлонисткам поставили второй подряд «неуд»

Вячеслав Самбур добрался до Увата и увидел, как биатлонные умы в жарких спорах решали, кому возглавить сборную России в олимпийский сезон. | 93

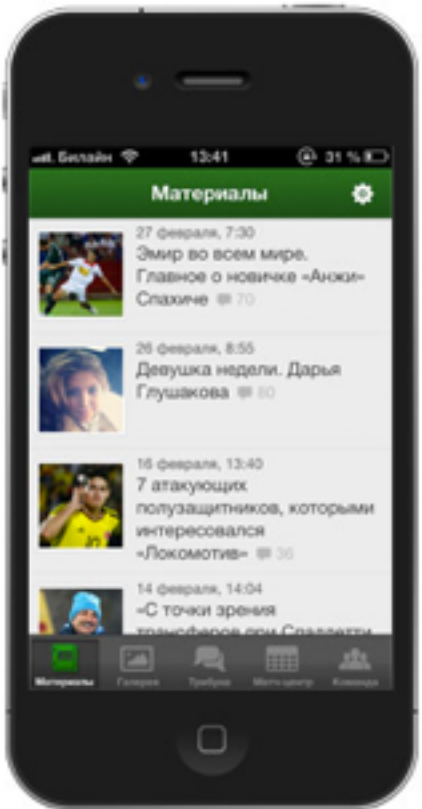
Еще по теме
20 марта «Ну о чем можно говорить с д... зона
11 марта «Если Пихлер начнет грузить... ют»

26 марта 18:36 | Рекламный материал

Василий Уткин – о том, почему нужно ехать в Сочи

Василий Уткин в совместном проекте Сбербанка и Sports.ru зовет на Олимпиаду в Сочи и дает полезные советы – где жить, что есть, как одеваться и куда обязательно купить билет.





Native ads в ленте материалов

Материалы

- 27 февраля, 7:30
Эмир во всем мире. Главное о новичке «Анжи» Спалоне | 70
- 26 февраля, 8:55
Девушка недели. Дарья Глушакова | 80
- 16 февраля, 13:40
7 атакующих полузащитников, которыми интересовался «Локомотив» | 30
- 14 февраля, 14:04
«С точки зрения талантов» дом Соловьева



10 лучших блогов о «Формуле-1»
Читайте, подписывайтесь, заводите свой!

Native ads в ленте материалов/внутри материала

The screenshot shows the website **tribuna.sports.ru** with a navigation bar at the top. The main content area features a football article titled "Лучшие нападающие Евро-2012" by Станислав Попович. A native advertisement is overlaid on the article, displaying the same title and author. A yellow callout box points to the advertisement with the text "Плашка с пометкой 'рекламный материал'".

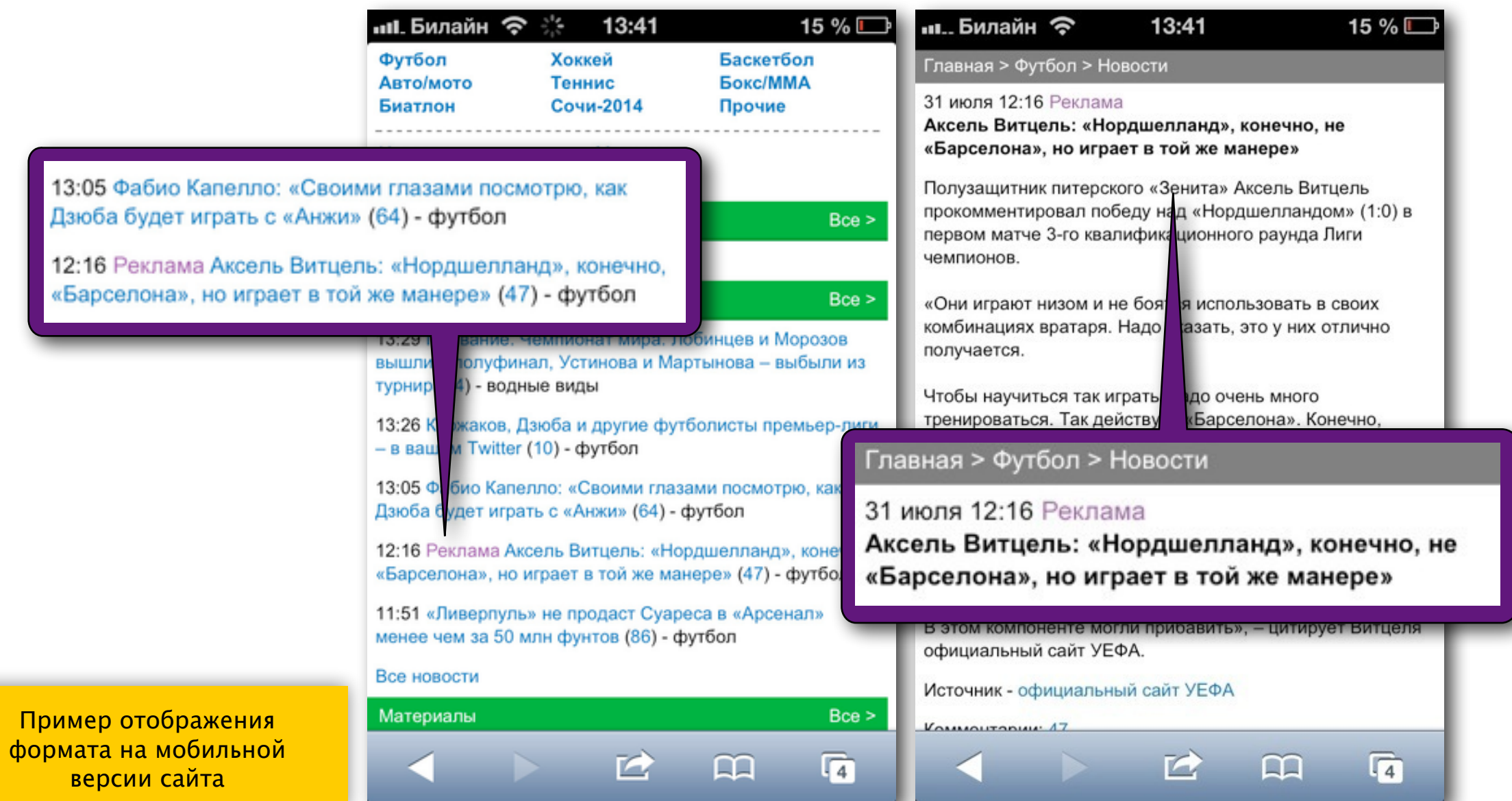
tribuna.sports.ru

20 ноября 22:00 | Рекламный материал

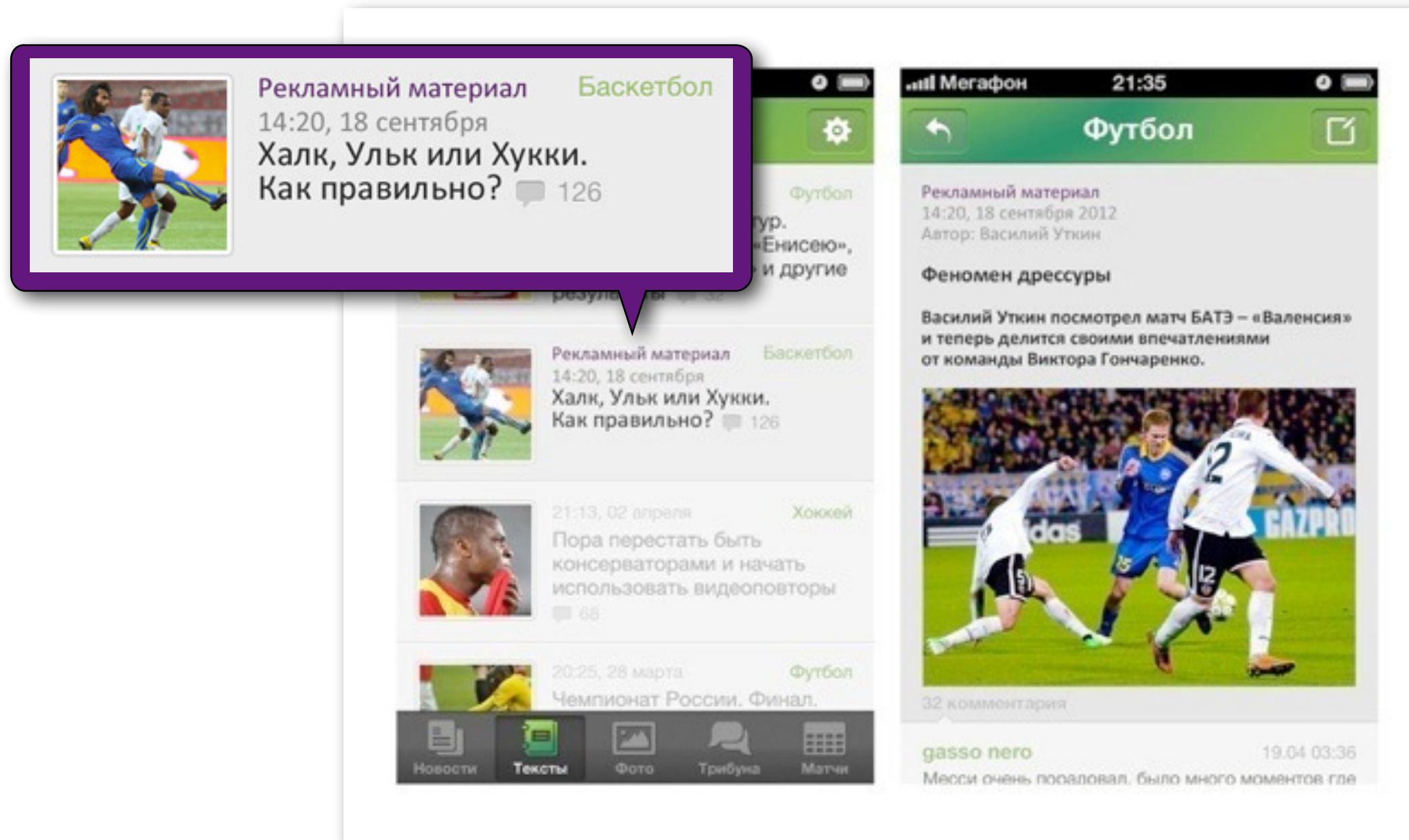
Лучшие нападающие Евро-2012
Автор Станислав Попович

Плашка с пометкой "рекламный материал"

Native ads в ленте новостей/мобайл



Отображение в приложении (скоро)



Native Ad как Branded Content – [AviaSales.ru](https://avia-sales.ru)

При клике на native ad в ленте материалов –
переход в branded-текст на [Sports.ru](https://sports.ru),
который **написан редакцией** (мини-спецпроект)

Материал о главных спортивных событиях лета,
куда можно отправиться, купив авиабилеты
при помощи [AviaSales.ru](https://avia-sales.ru)

1,2 млн показов

340 000 уникальных пользователей

8,127 переходов

CTR с native ad на материал **0,68%**

CTR с материала на [AviaSales.ru](https://avia-sales.ru) **4,49%**

25 апреля 16:30 | Партнерский материал

7 спортивных событий лета, которые нельзя пропускать



Конец весны и начало лета – период кульминаций
престижнейших турниров Европы. [Sports.ru](https://sports.ru) рассказывает о важнейших
спортивных событиях ближайших месяцев, а [Aviasales.ru](https://avia-sales.ru) объясняет, как
проще всего до них добраться. | 0

Native Ad как Sponsored Text – FeedBet.ru

При клике на native ad в ленте материалов –
переход в sponsored-текст на Sports.ru,
native ads адаптирован редакцией

FeedBet – сервис рекомендаций по ставкам
на спортивные события

1,3 млн показов

300 000 уникальных пользователей

14,000 переходов

CTR с native ad на материал **1,07%**
(четкое попадание в интересы аудитории)

18 ноября 14:00 | Партнерский материал

**Экспертная наценка. Кто
поможет вам заработать на
спорте**

Проект [Feedbet.Ru](#) продолжает популярно объяснять,
как ставить на спорт и не терять деньги, и представляет экспертов сайта
– один из которых знает все о хоккее.



Native Ad как PR/Advertorial без адаптации – VISA

При клике на native ad в ленте материалов –
переход в **готовый PR-текст** на Sports.ru,
без адаптации редакцией

МОК не разрешил адаптировать утвержденный
текст про олимпийскую карту под стиль паблишера

1,4 млн показов

270 000 уникальных пользователей

1,639 переходов

CTR 0,12%
(слабый call-to-action PR-материала)

1 февраля 12:38 | Рекламный материал

С картой Visa на Олимпиаду-2014 в Сочи

Visa является всемирным партнером Олимпийских игр уже более 25 лет. В знак признания многолетней поддержки Олимпиад компанией Visa для оплаты билетов на Игры будут приниматься только карты Visa.



| 0

Native Ad как Contextual Ad

При клике на native ad в ленте материалов –
переход на сайт/проект клиента

Проекты клиентов, где native ads служил форматом
медийного анонсирования

Сбербанк

Спецпроект с Василием Уткиным, **CTR 1,02%**

Samsung

Олимпийский проект на сайте клиента, 12 native ads
Средний CTR **0,37%**, максимальный **0,82%**

Kaspersky

Анонсирование конкурса на сайте клиента, **CTR 0,25%**

BMW

Анонсирование материала на сайте клиента, **CTR 0,3%**

26 марта 18:36 | Рекламный материал

Василий Уткин – о том, почему нужно ехать в Сочи

Василий Уткин в совместном проекте Сбербанка и Sports.ru зовет на Олимпиаду в Сочи и дает полезные советы – где жить, что есть, как одеваться и куда обязательно купить билет.



22 января 14:06 | Партнерский материал

Яркий век. Как выиграть поездку на Олимпиаду

Samsung представляет проект «Мобильные титаны», победители которого не только отправятся на Игры в Сочи, но и получают смартфоны Samsung GALAXY Note 3.



3 декабря 2013 16:50 | Партнерский материал

Хоккей на Олимпиаде с «Лабораторией Касперского»!

Выиграй поездку на олимпийский хоккейный турнир и призы от «Лаборатории Касперского».



20 января 11:15 | Партнерский материал

МИНИмальный перевес

Работающий как швейцарские часы автомобиль и благородный напарник помогли Хоану Нани Рома стать победителем «Дакара». Подробности и итоги главного ралли-рейда года – в блоге MINISpace.



Native Advertising – новый стандарт
медиа рекламы или старый–добрый PR?

и то и другое

Будущее формата в России

