



Как посчитать real-time budget?

Кирилл Чистов

AMNET Russia (Dentsu Aegis Trading Desk)

27 марта 2014



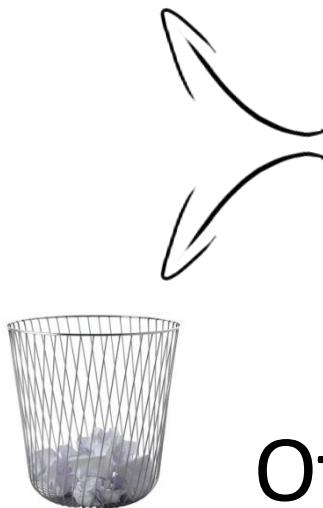
В ситуации полной неопределенности



Источники неопределенности



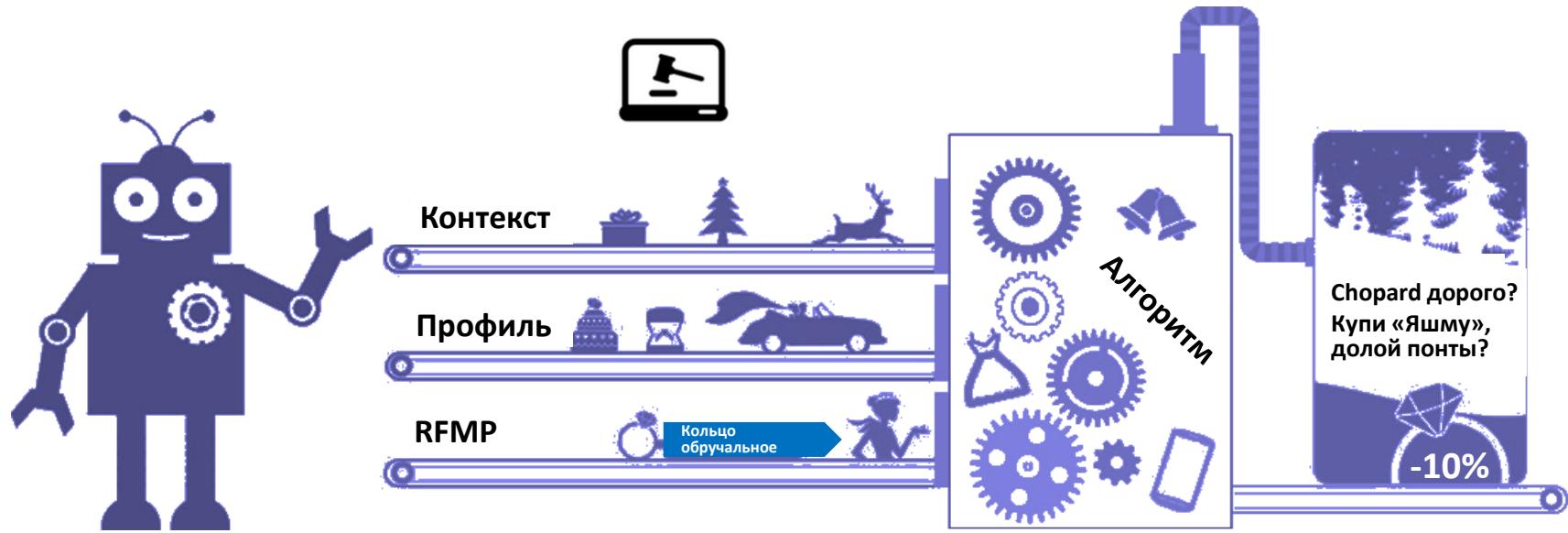
Аукцион



Отсутствие опыта (данных)



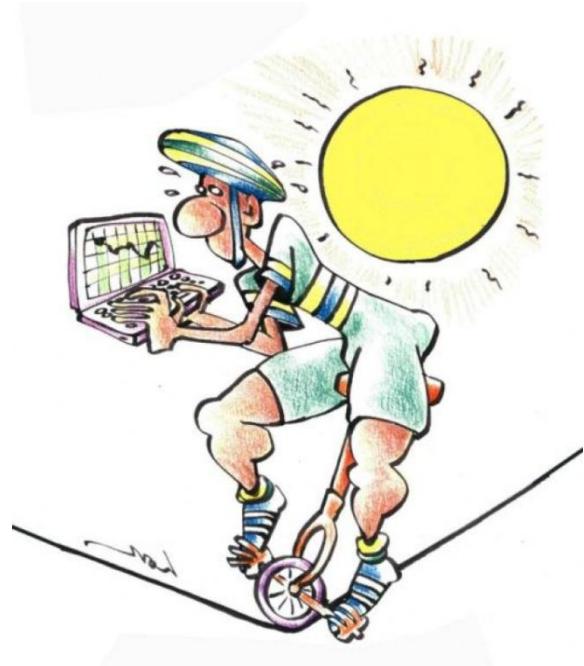
RTB-ботам нужны умные маркетологи



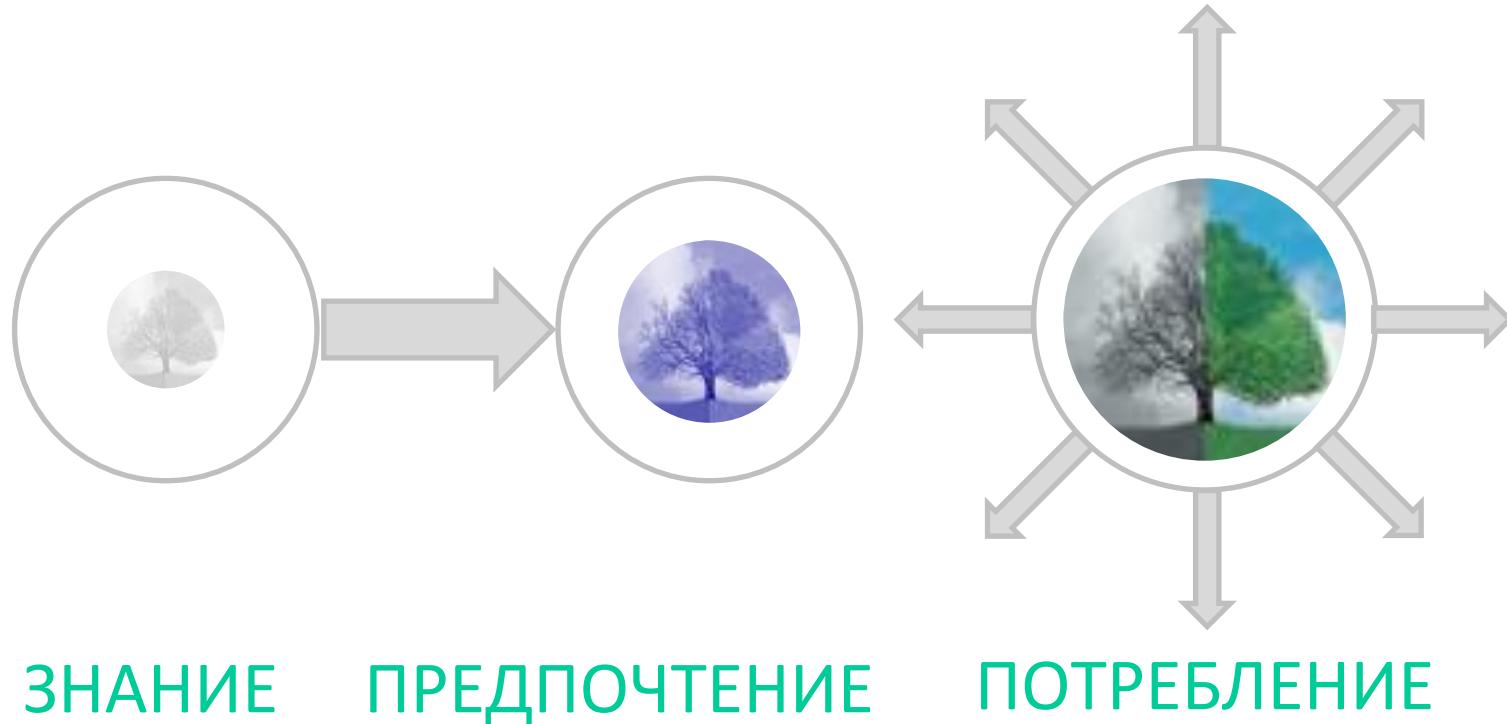
Сами роботы ничего не спланируют,
они умеют только методично тратить

Как планируют умные маркетологи?

- Интуиция
- Процент от прибыли
- Остаточный принцип
- Ретроспектива
- Разведка (SOV)
- От целей и задач (КРІ)
- Эконометрика (ROI)
- ...



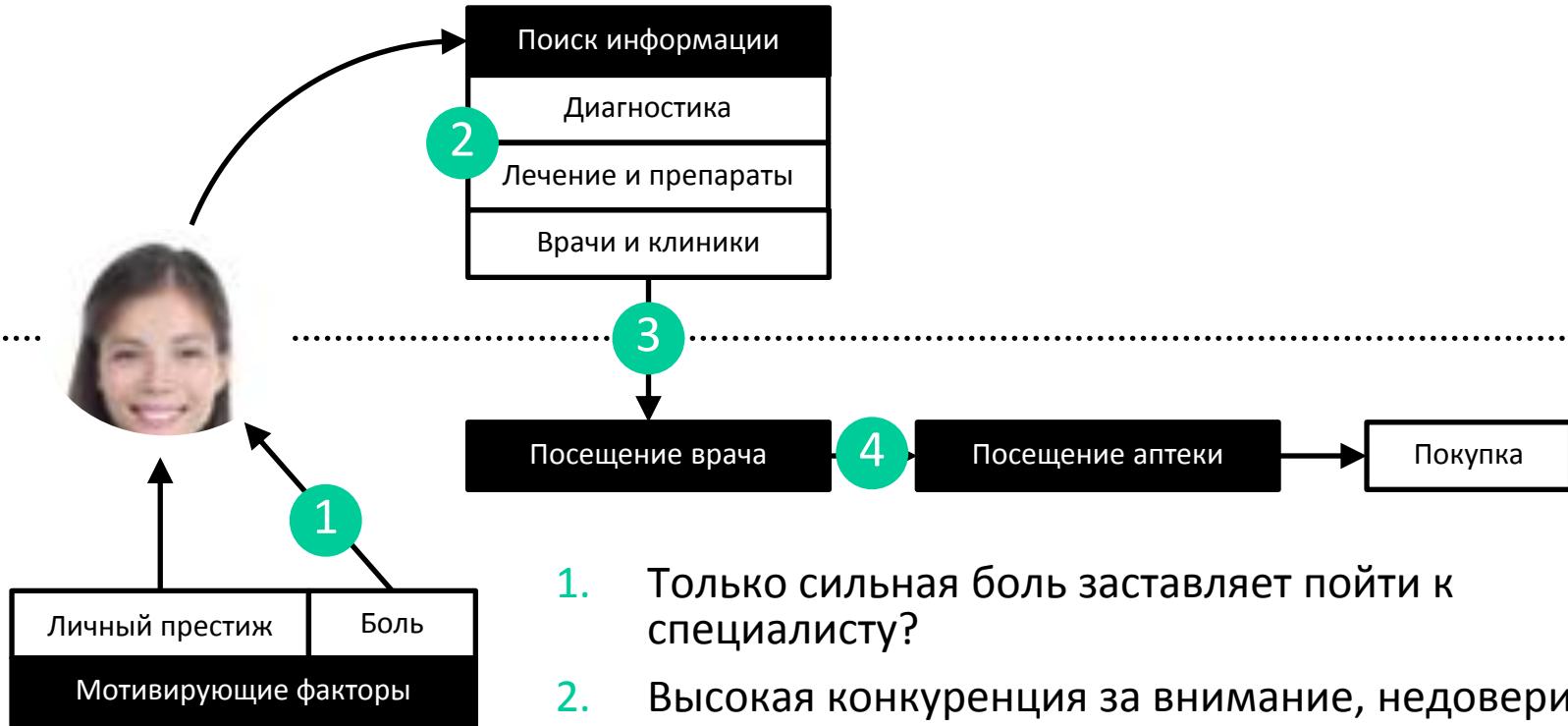
User Journey и планирование



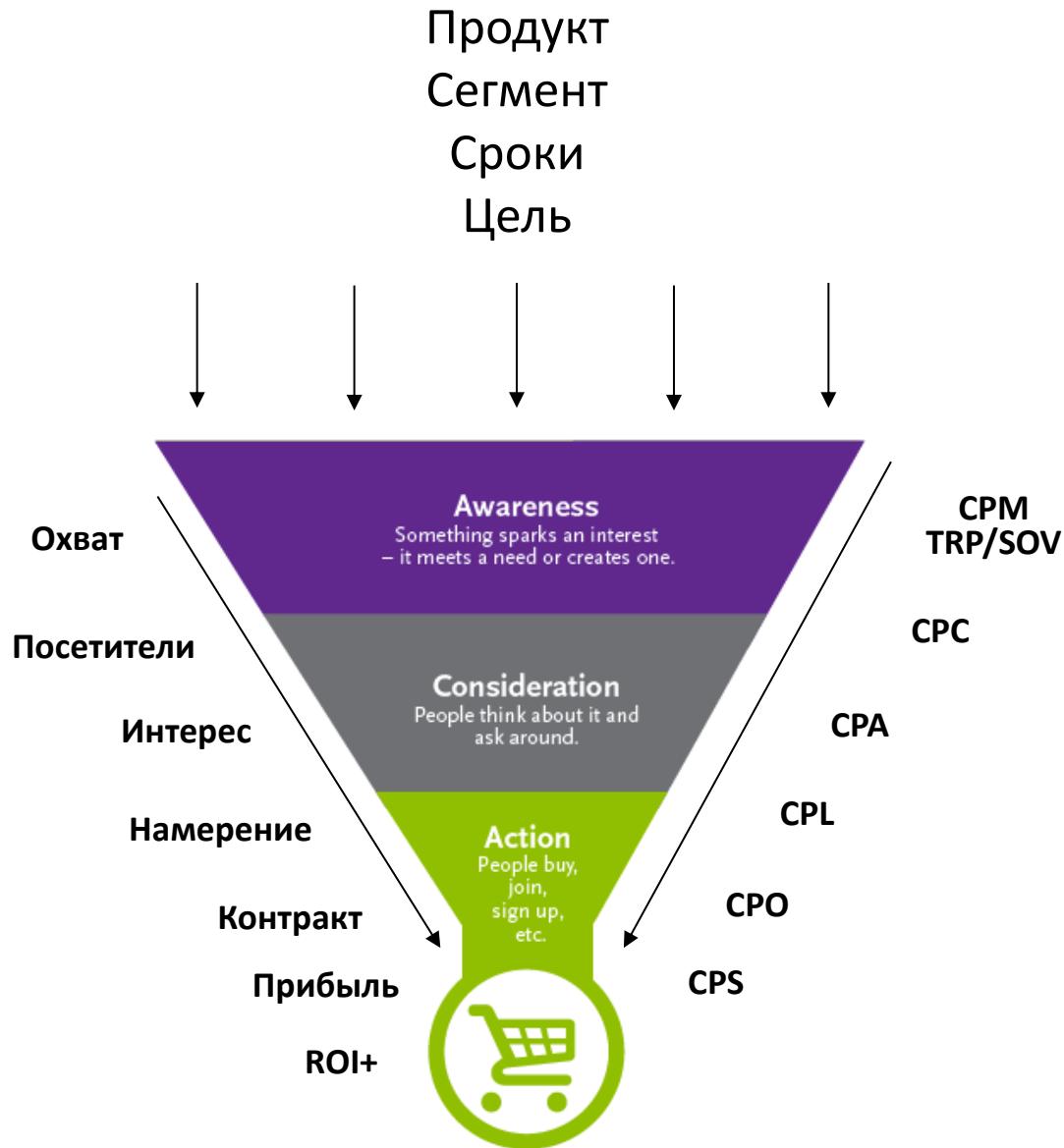
Построение маршрута через барьеры

ОНЛАЙН

ОФФЛАЙН



Зачем, для кого, сколько, где, как...?



Чем поможет Яндекс?

Оценка месячного бюджета рекламной кампании

1. Регион показа

Выбраны регионы показа:
[уточнить регион..](#)

Новосибирск и область

[Какие регионы выбрать?](#)

2. Выбранные ключевые слова

						выбрать позицию входа в спецразмещение		выбрать позицию входа в 1-ое место		выбрать позицию входа в гарантированные показы	
☒	✓	Слово	Позиция	Прогноз средней цены клика, у.е.	Прогноз CTR %	Прогноз показов	Прогноз бюджета, у.е.*	Прогноз средней цены клика, у.е.	Прогноз CTR %	Прогноз показов	Прогноз бюджета, у.е.*
☒	✓	"аренда квартир"	именовать уточнять подобрать	спецразмещение 1-ое место гарантированные показы	0.30 0.55 0.29	8.61 0.33 0.30	337	8.70 0.55 0.29	8.99 0.41 0.37	534	13.92 1.10 0.44
☒	✓	"снять квартиру"	именовать уточнять подобрать	спецразмещение 1-ое место гарантированные показы	0.29 0.55 0.22	8.99 0.41 0.37	871	22.62 (679 руб.)	8.99 0.41 0.37	534	13.92 1.10 0.44
		Итого: * 1 у.е. = 30 руб.									

⚠ Имейте в виду, что реальный бюджет может отличаться от прогнозируемого, т.к. он подсчитан на основе анализа ставок конкурентов и CTR их кампаний, эти параметры могут изменяться в процессе работы вашей рекламной кампании. Кроме этого, в прогнозе бюджета не учитываются настройки временного таргетинга и показы объявлений на сайтах-участниках Рекламной сети Яндекса.

[Список фраз >](#)

[версия для печати](#)

[экспортировать в .xls](#)

3. Новые ключевые фразы и рубрики Яндекс.Каталога

Ключевые слова
и словосочетания:
[подобрать...](#)

Подсказки

скрыть

Укажите одну или несколько
ключевых фраз...

Как правильно подбирать ключевые
слова?

Чем поможет Google?

Планировщик КМС
Добавьте варианты в план

Интересы ваших клиентов:
ноутбуки ×

Целевая страница

Получить варианты Дополнительные параметры

Таргетинг кампании

Украина +

Русский +

Фильтры

Все веб-сайты +

Все мобильные приложения

Все видео

Доступные ресурсы сети (в неделю) ?

Файлов cookie: 10 млн–50 млн Показов: 500 млн–1 млрд

Возраст

Возраст	Процент
18-24	22%
25-34	25%
35-44	13%
45-54	5%
55-64	4%
65+	3%

Неизвестно ? 27%

Пол

Пол	Процент
Мужчин	41%
Женщин	33%
Не определено	25% ?

План

План пуст. Выберите варианты групп объявлений или нажмите "+", чтобы создать новую группу объявлений.

Групп объявлений: 0 + -

Варианты групп объявлений Доступные ресурсы сети: I + -

Ключевые слова Интересы Темы Места размещения Демографические данные Ремаркетинг

Ключевое слово Релевантность Статистика Cookie/нед Показов/нед

дешевые ноутбуки ? ? 0,00 ₽–10,00 ₽ 50 тыс.–100 тыс. 1 млн–1,5 млн ...

Чем поможет «Яндекс RTB»?

Создание аукциона

Стратегия [?](#) **Бюджет** Мин. СРМ Фикс. ставка Средний СРМ

Автопродление [?](#)

Валюта аукциона **Рубль**

Бюджет кампании [?](#) **100000** руб. с НДС
84 745.76 руб. без НДС

Даты размещения **27.03.2014** — **30.04.2014**

Максимальная ставка за 1000 показов [?](#) **50** руб. с НДС
42.37 руб. без НДС

Прогнозируемое количество показов [?](#) **0 K**

Рассчитать **Сохранить** **Отмена**

Статус аукциона
Разрабатывается

Деньги, руб.	с НДС	без НДС
Запланировано	360 000.00	305 084.75
Одобрено	0.00	0.00
Расход	0.00	0.00

Скрыть график Скрыть аукцион

Итого: 360 000 руб. с НДС [Вернуться в кампанию](#)

Доступный трафик

Заказанный трафик

Показов: 305 084 K
Наценка: 0 %
с учётом выбранных параметров

Чем поможет «Google RTB»?

doubleclick digital marketing by Google

AMNET RU kirill.chistov@amnetgroup.com Sign out

Exchange Buying Advertisers Reporting Alerts Users Partner Search Help

All advertisers All insertion orders

RU - I
Advertiser
Insertion Orders
Line Items
Creatives
Pixels
Audiences
Channels
Basic Details
Third-Party Rate Card
History

RU - I
Stroy_1flight_feb_apr_2014 - BR
Insertion order
Line Items
Basic Details
Default Targeting
IO Settings
History

Stroy_1flight_feb_apr_2014 - BR

Line Items

.Stroy_1flight_feb_apr_2014 - BR

Line Items

pyб .143,737.30 of pyб 180,000.00 FLIGHT SPEND

7 Feb 2014 – 16 Mar 2014

pyб 41.55 vs pyб 32.00 goal FLIGHT CPC

pyб 0.00 of pyб 0.00 TODAY 27 Mar 2014

vs pyб 32.00 goal

FLIGHT SPEND

FLIGHT CPC

Lifetime

Search line items by name or ID

New line item	Active line items	Actions	Performance	Pacing	Lifetime	Search line items by name or ID	
<input type="checkbox"/>	Status	Line Item ID	Type	Impressions	Clicks CTR	Conversions Revenue eCPA	Revenue Revenue eCPM
<input type="checkbox"/>	Active Completed	PG-1m(BS 2) 1550976	RTB	2,003,252	2,718 0.136%	4 pyб.21,632.49	pyб.86,529.95 pyб.43.19
<input type="checkbox"/>	Active Completed	RT-1m 1550977	RTB	180,552	411 0.228%	0 --	pyб.16,370.10 pyб.90.67
				2,183,804	3,129	4	pyб.102,900.05

Что делать с данными и где их взять?

- Соц. дем.
- Соц. статус
- Интересы
- ...



Персональный креатив



- Местоположение
- Контекст
- RFM
- ...



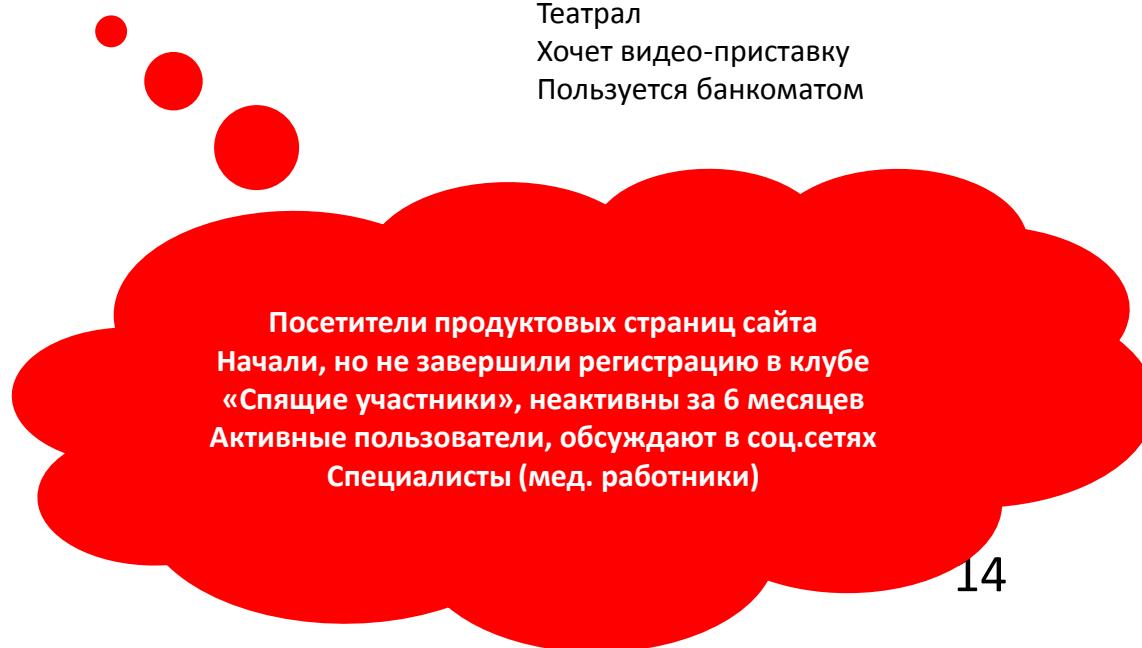
Алгоритм закупки

Примеры сегментов

Клиент банка из списка (top20)
Желающий открыть счёт
Управляет счётом онлайн
Платит в магазинах
Владелец кредитки
Желающий завести кредитку
Нерегулярные взносы
Кредитка с аэромилями
Кредитка с возможностью перевода средств
Ищет работу
Планирует свадьбу
Любитель путешествий
Желающий застраховать машину
Владелец машины
Хочет оформить медицинскую страховку
Застрахован дом
Хочет застраховать жизнь
Хочет застраховать жизнь питомца
Хочет застраховаться на время путешествия
Любитель зимних видов спорта
Заёмщик
Желающий взять ипотечный кредит
Владелец сберегательного счёта
Владелец Депозита
Владелец сберегательного счёта в рублях
Владелец сберегательного счёта в валюте
Владелец сберегательного счёта в драгметаллах
Желающий открыть сберегательный счёт

Хочет путешествовать в отпуске
Хочет посещать экскурсии по городу
Хочет в комплексный тур
Любитель походов
Любитель экскурсий по городу
Любитель круизов
Любитель комплексных туров
Любитель спа-туров
Любитель тематических туров
Любитель заниматься спортом в отпуске
Любитель кругосветных путешествий

Любитель семейного отдыха
Любитель модных показов
Любитель финансовых мероприятий
Гурман
Увлекающийся политикой и новостями
Шопоголик
Спортивный фанат
Любитель гаджетов
Фанат гольфа
Любитель спорта на открытом воздухе
Клаббер
Любитель концертов
Любитель заниматься в тренажёрном зале
Любитель спортивных мероприятий
Театрал
Хочет видео-приставку
Пользуется банкоматом



Лучшие данные есть у ВАС

1. Скрупулезная разметка основного сайта и контентных «сателлитов»



Разметка информационных меню и разделов (awareness, consideration)

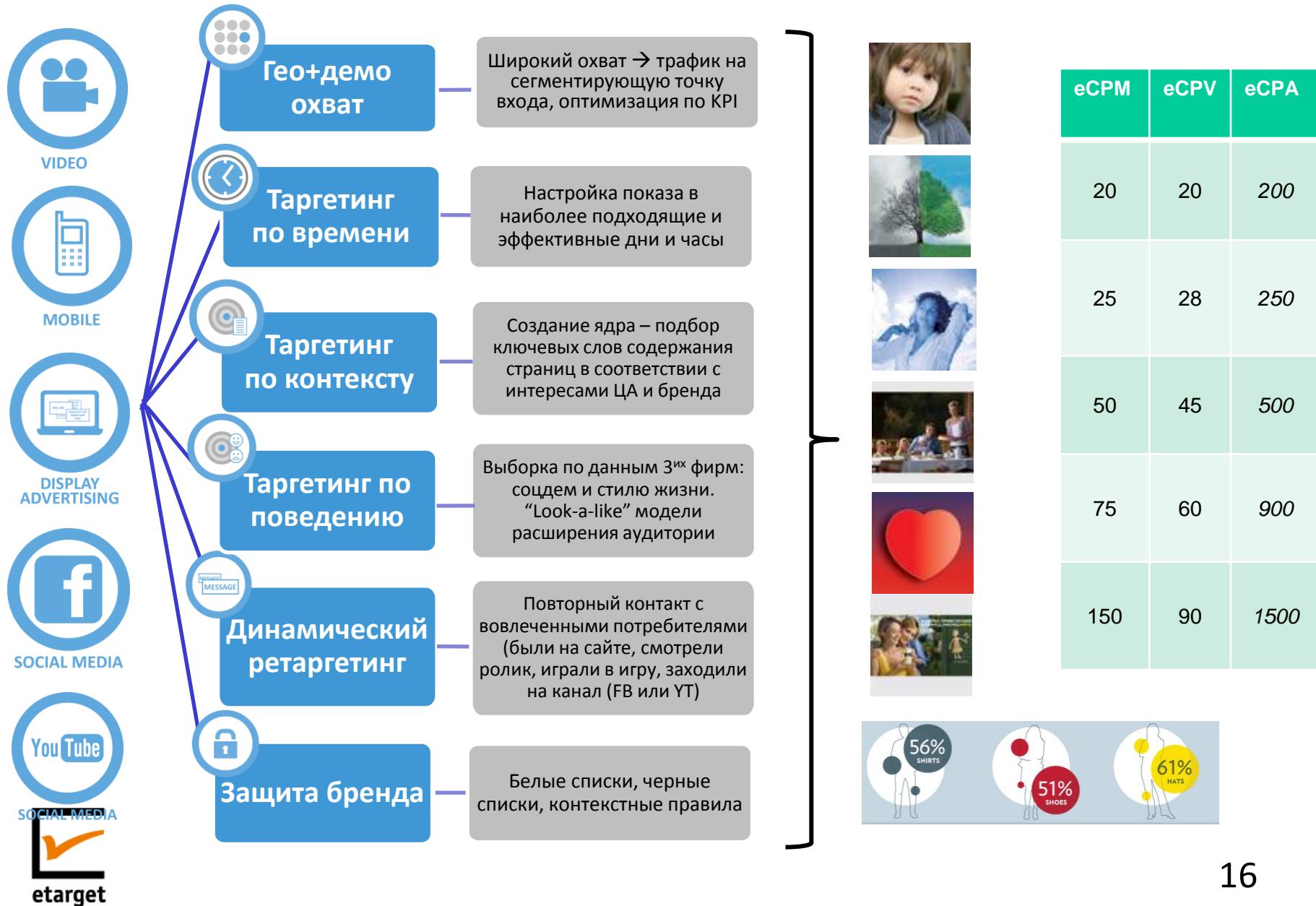
Разметка меню с выбором продукта и инструкциями (consideration, preference)

Разметка меню «где купить», «акции» (preference, intent)

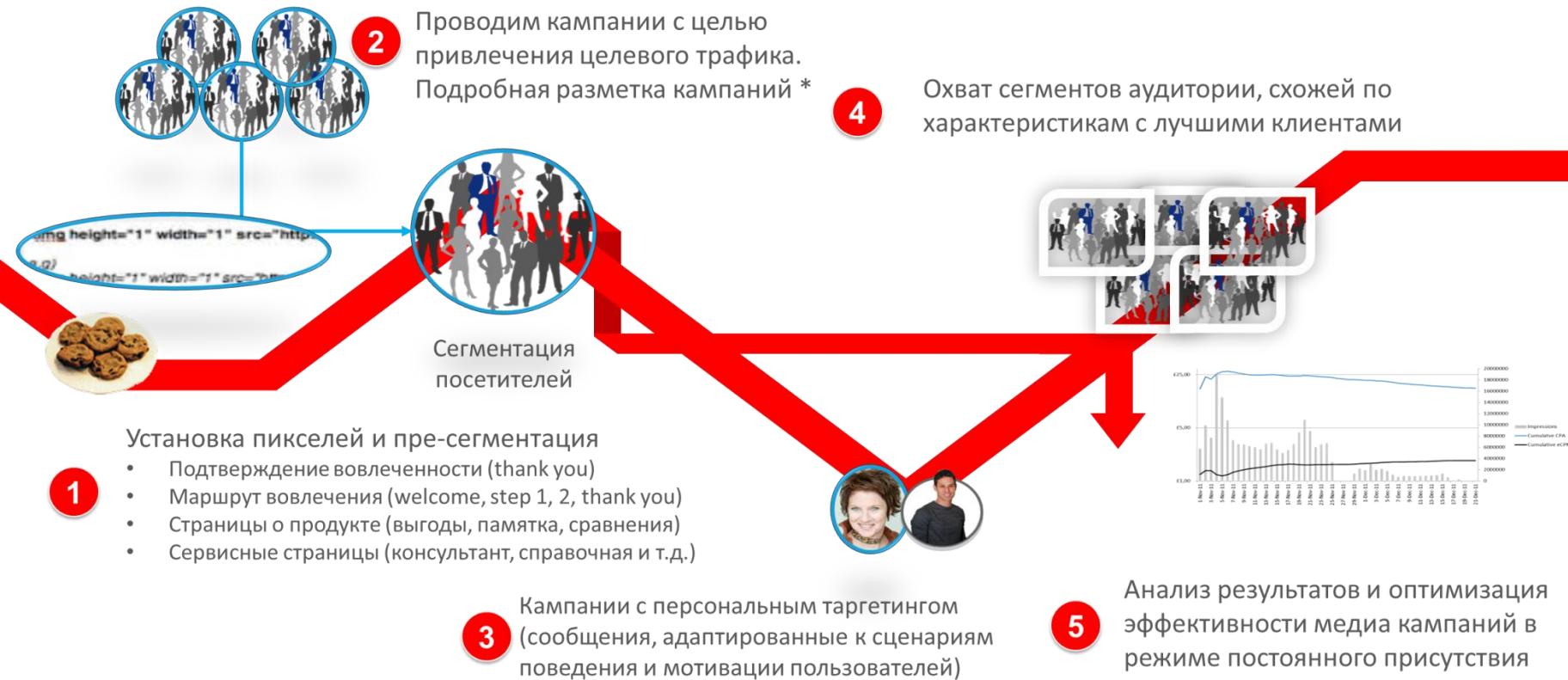


2. Продуманная сегментация ЦА и конкретизация коммуникационных тактик

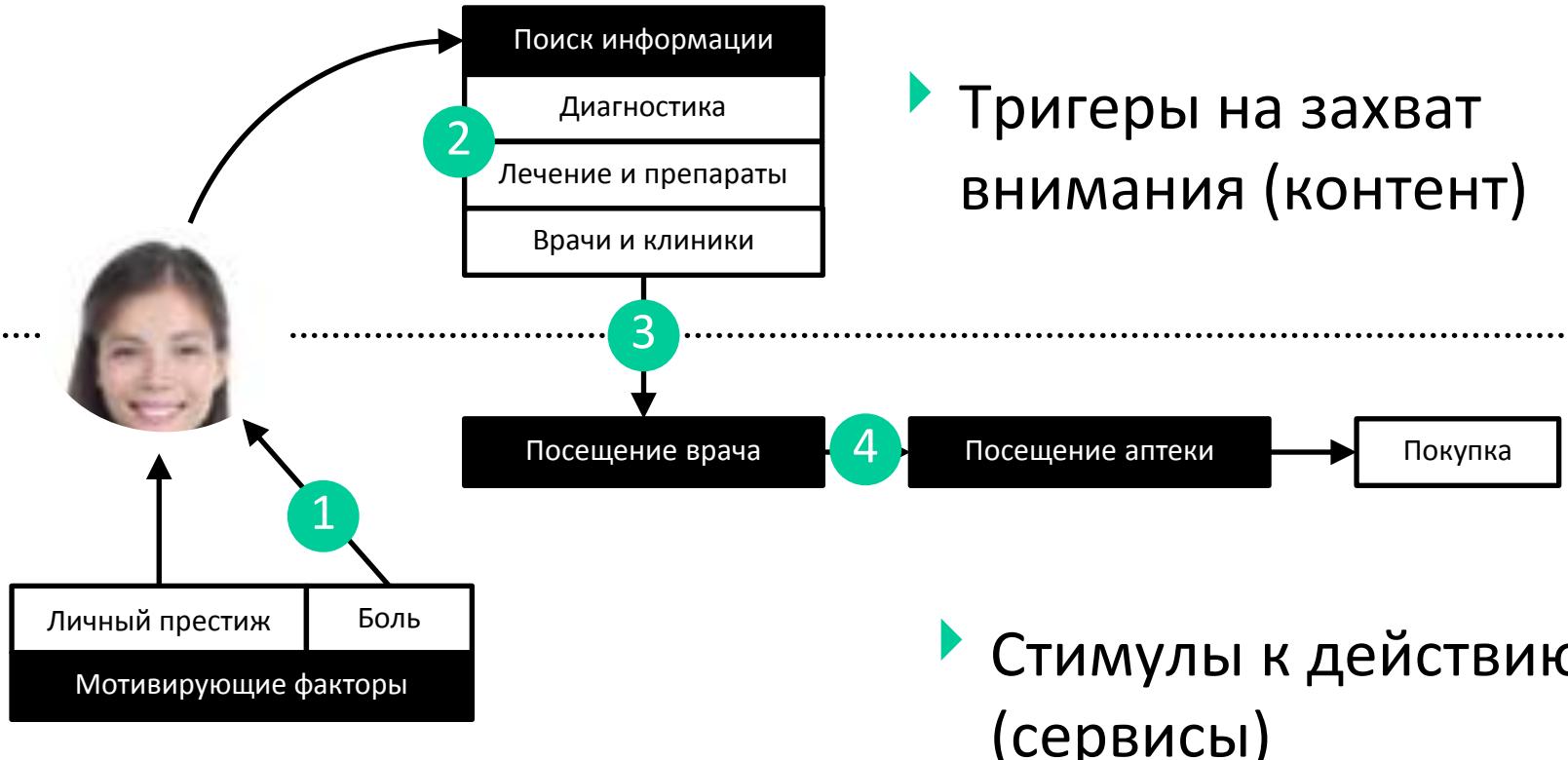
Десятки оптимизаций в день



Аудиторная артподготовка



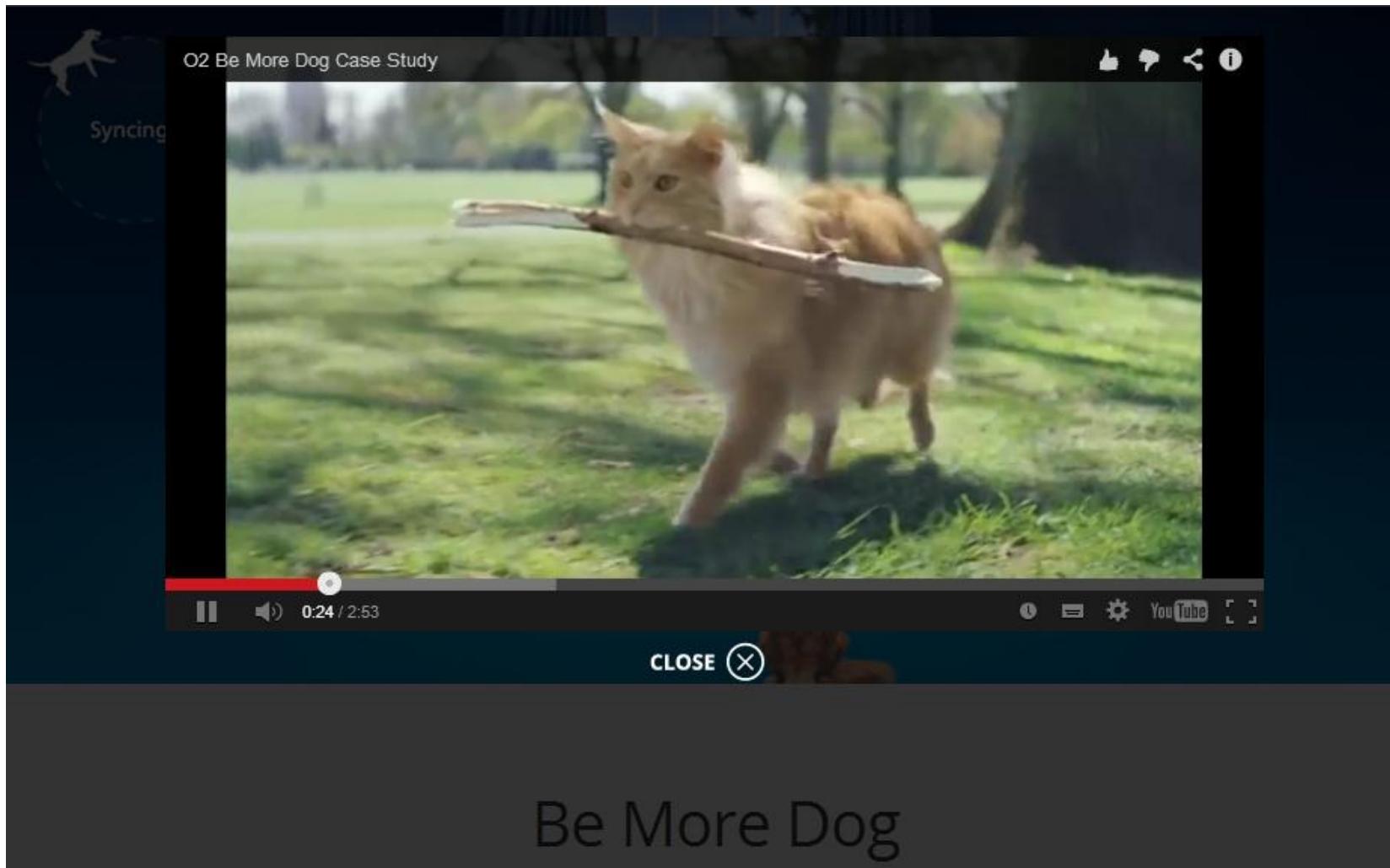
«Построение трассы через барьеры»



Не только товарный ремаркетинг

<http://www.cobalt.com/blog/vehicle-detail-pages/how-to-successfully-leverage-video-to-drive-vdp-views/>
<http://www.the-makegood.com/2013/04/09/programmatic-video-is-branding-territory/>
<http://www.touchalize.com/interactive-pre-roll-ads/>
<http://www.thinkwithgoogle.com/creative-sandbox/#campaigns>
www.creativeshowcase.net/showcase
<http://www.richmediagallery.com/>
<http://www.iab.net/risingstars>
www.bannerspiration.com/
www.flashtalking.com/uk/creative-showcase/
www.weboshowcase.com/
<http://richmedia.aol.com/>
<http://advertising.microsoft.com/en-us/campaigns>
<http://uk.collective.com/solutions/>
www.creativezone.mediamind.com/
<http://showcase.pointroll.com/>
http://www.mojivamca.com/ads/ads_by_vertical.html
<http://www.unanimis.co.uk/campaign-gallery/>
www.cbsinteractive.com/advertise/ad-showcase/
<http://uk.advertising.yahoo.com/ad-gallery/creative-showcase/>
www.launchbit.com/blog/six-ways-to-improve-click-through-rate-on-your-bannerads/
www.digitalsynopsis.com/inspiration/50-incredibly-creative-online-banner-ads
www.wix.com/blog/2012/09/clever-web-banners-and-ads/
<http://blog.templatemonster.com/2010/04/19/showcasing-70-compelling-flash-banners/>
<http://www.smartsights.com/conversion-optimisation/landing-page-optimisation/>
<http://retargeter.com/banner-best-practices/5-banner-ad-best-practices-to-ignore-them>
<http://adotube.com/site/page/creative>

Не быть котом



<http://www.thinkwithgoogle.com/campaigns/o2-be-more-dog.html>

Пожить в отеле с привидениями

THE QUEEN ANNE HOTEL
SAN FRANCISCO, CALIFORNIA

Formerly Miss Mary Lake's School For Girls, the Queen Anne Hotel in San Francisco, CA is haunted by the ghost of a headmistress who refuses to quit. Guests have seen Mary's reflection in a mirror and felt hot and cold spots in her suite, Room 410.

Mary also likes to tuck weary travelers into bed. Very firmly.

STAY IF YOU DARE >

f l g+ p

DOWNLOAD POSTER

Booking.com PRESENTS

The Queen Anne Hotel

THE QUEEN ANNE HOTEL

Stay if you dare.

BOOKING.COM™ IS ONE OF AMERICA'S MOST HAUNTED HOTELS. THE GHOSTED QUEEN ANNE HOTEL IS AN EXQUISITE VICTORIAN CHARM, DAILY AFTERNOON TEA, AND A 500 YEAR OLD SCHOOL MASTERS HOUSE EACH NIGHT, AND YOUNG PEOPLE SOON FORGET. BOOKING.COM, THE WORLDS SOURCE OF ACCOMMODATIONS INCLUDING HAUNTED HOTELS.

Купить билеты на поезд

More MSN UK Hotmail Get IE9

Search site | Web

Search for bing Search

Make MSN your homepage
Page Options Sign in

Like 1k Follow

msn TRAVEL

HOME SHORT BREAKS BEACH HOLIDAYS ADVENTURE TRAVEL LUXURY HOLIDAYS TRAVEL ADVICE SIMON REEVE CRUISES BRITISH BREAKS

08/09/2009 11:29

Edinburgh



Introduction

Venerable, dramatic EDINBURGH, the showcase capital of Scotland, is a historic, cosmopolitan and cultured city. The setting is wonderfully striking: perched on a series of extinct volcanoes and rocky crags which rise from the generally flat landscape of the Lothians, with the sheltered shoreline of the Firth of Forth to the north. "My own Romantic town", Sir Walter Scott called it, although it was another native author, Robert Louis Stevenson, who perhaps best captured the feel of his "precipitous city", declaring that "No situation could be more commanding for the head of a kingdom; none better chosen for noble prospects."

The centre has two distinct parts, divided by Princes Street Gardens, which run roughly east– west under the shadow of Edinburgh Castle, in the very heart of the city. To the north, the dignified, Grecian-style New Town was immaculately laid out in the eighteenth century during the Age of Reason, after the announcement of a plan to improve conditions in the city. The Old Town, on the other hand, with its tortuous alleys and tightly packed closes, is

advertisement

OUR BEST TRAIN PRICES
EDINBURGH TO LONDON
€ 24.00 ONE WAY
TRAVELLING ON WED JUN 11
FARES LAST CHECKED 26/03/2014

BOOK NOW WELCOME TO EAST COAST

Advertisement | AdChoices ▶

related videos

Travel 0-0 of 0

No videos found

today on msn

- Pop stars slated online
- Too busy texting for love?
- Should Cheryl quit?
- Spice up your shave
- UK's top seaside towns

top video



Gorilla breakdances on video

Zola the gorilla is filmed breakdancing at Calgary Zoo in Canada.

watch tv shows

СПАСИБО ЗА ВОПРОСЫ!

Kirill.Chistov@amnetgroup.com

Словарь терминов

DSP

➤ **Demand Side Platform:** Платформа, позволяющая рекламодателям (и их агентствам) управлять кампаниями и данными с использованием множества бирж и RTB-сетей.

RTB

➤ **Real Time Bidding:** Протокол для торговли показами на аукционах в реальном времени. RTB обеспечивает высокий уровень гибкости (торги за каждый показ), но нет гарантий объема размещения в определенные сроки, по фиксированной цене, на конкретных URL.

Ad Exchange

➤ Интернет-аукцион (биржа) рекламных возможностей разнообразных площадок и их объединений, позволяющий вести торги показами в режиме реального времени.

Ad Network

➤ Рекламные сети агрегируют рекламные места различных площадок, открывая возможность централизованной закупки этих мест (показов) рекламодателями и медиабаинговыми агентствами.

ATD

➤ **Agency Trading Desk:** Управляемая экспертами платформа, позволяющая агентствам эффективно закупать рекламный инвентарь на RTB-биржах и в RTB-сетях, как правило используя при этом одну или несколько платформ DSPs.

SSP

➤ **Sell Side Platform:** RTB-технология для рекламной площадки

DCO

➤ **Dynamic Creative Optimization:** Технология, позволяющая собирать персонализированные рекламные баннеры или ТГБ «на лету» с помощью потока данных, шаблона баннера и ретаргетинга