

# Комплексная оптимизация контекстной рекламы интернет-магазина



Пётр Аброськин

[arwm.ru](http://arwm.ru)

# Наш клиент

---



- Интернет-магазин креативных подарков [richshop.ru](http://richshop.ru)
- Бюджет: > 300 000 руб. в месяц
- Заказов: > 1000 в месяц

# Низкая конверсия

---

Конверсия по рекламе: 0,30%



# Наши цели

---

- Повысить конверсию по рекламе до 1%,
  - Понизить CPO,
  - Протестировать новые источники трафика.
-

# Нельзя просто так взять



# и оптимизировать РК

# Оптимизация

---

Marin  
Software

Google  
Analytics

Google  
KMC

# Проблемы

---

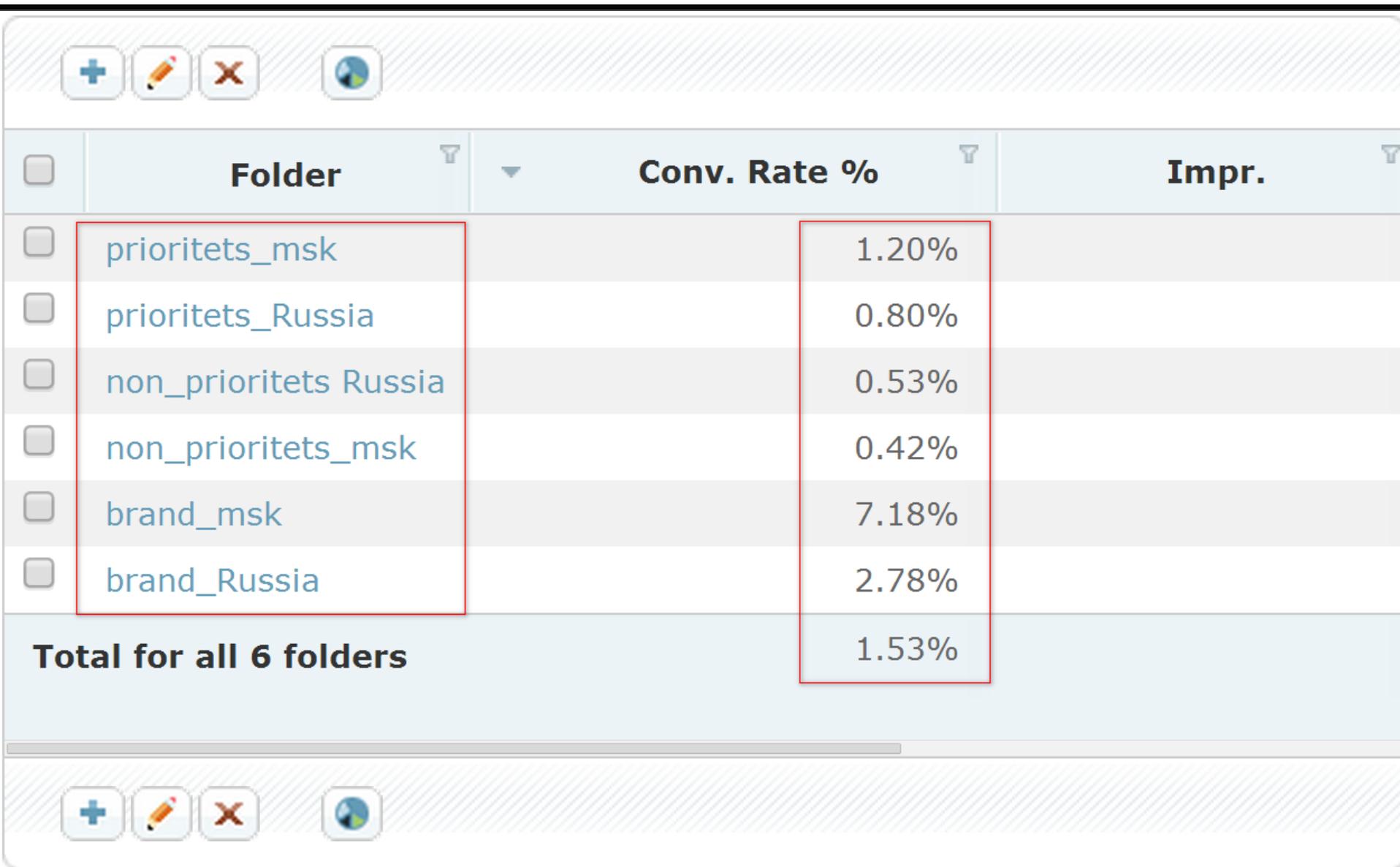
Более 100 кампаний в AdWords,

Сложная структура аккаунта,

Мало конверсий в каждой кампании.

---

# Решение - Marin Software

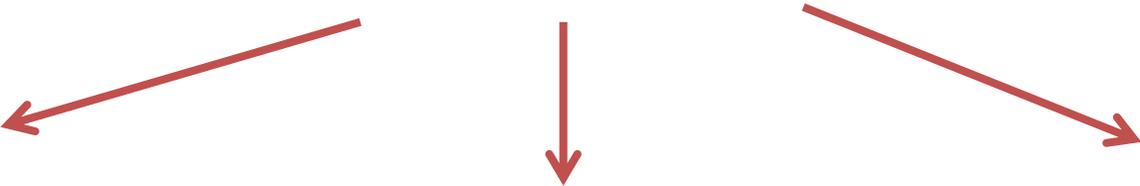


<input type="checkbox"/>	Folder	Conv. Rate %	Impr.
<input type="checkbox"/>	prioritets_msk	1.20%	
<input type="checkbox"/>	prioritets_Russia	0.80%	
<input type="checkbox"/>	non_prioritets Russia	0.53%	
<input type="checkbox"/>	non_prioritets_msk	0.42%	
<input type="checkbox"/>	brand_msk	7.18%	
<input type="checkbox"/>	brand_Russia	2.78%	
<b>Total for all 6 folders</b>		1.53%	

# Выбор стратегии

---

Выбранные стратегии управления ставками  
с помощью Marin Software  
(цели клиента)

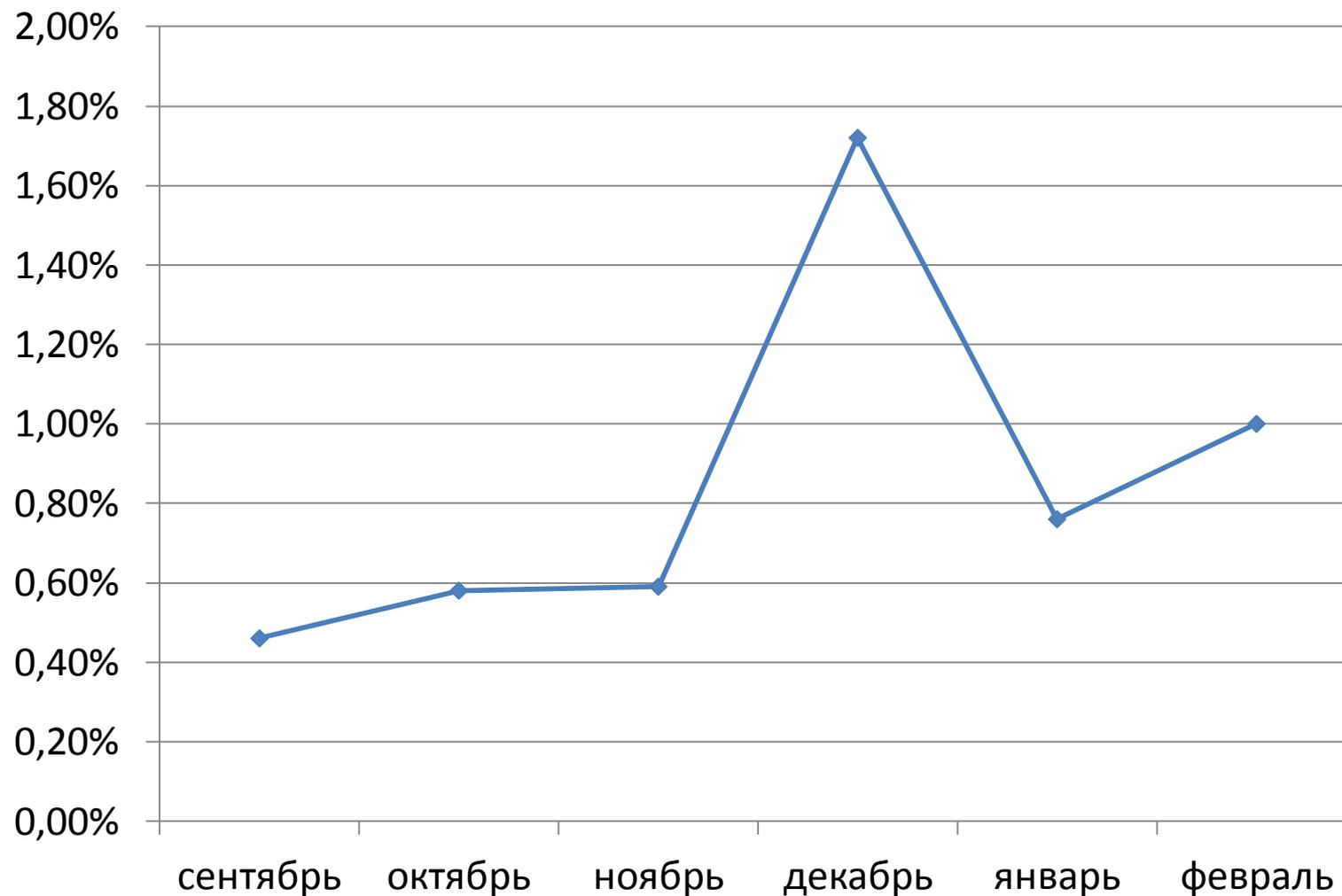


CPO: Не более 500р.  
(приоритет)

Удержание  
позиции 1-3  
(бренд)

Увеличение  
количества  
конверсий (КМС)

# Динамика изменения конверсии



# Позвольте, высокая конверсия

---



не значит низкий CPO

---

# Динамика изменения СРО

Месяц	СРО
Сентябрь	X
Октябрь	X – 20%
Ноябрь	X – 30%
Декабрь	X – 40%
Январь	X – 30%
Февраль	X – 35%

# Проблемы

---

В КМС высокая цена за клик.

---

# Решение

---

Исключаем площадки, где было больше 500 показов,  $CTR < 0,05\%$ , нет конверсий по кликам и конверсий по показам  $< 5$

Сайты	Группа объявлений	Клики	Показы	CTR ?	Сред. цена за клик ?	Сред. цена за тысячу показов ?	Стоимость	Конв. (1 на клик)	Цена / конв. (1 на клик)	Кэфф. конверсии (1 на клик) ?
-------	-------------------	-------	--------	-------	----------------------	--------------------------------	-----------	-------------------	--------------------------	-------------------------------

### Фильтр

CTR	<	0,05 %	×
Число показов	>=	500	×
Конв. (несколько на клик)	=	0	×
Конверсии по показам	<=	5	×

+ Добавить

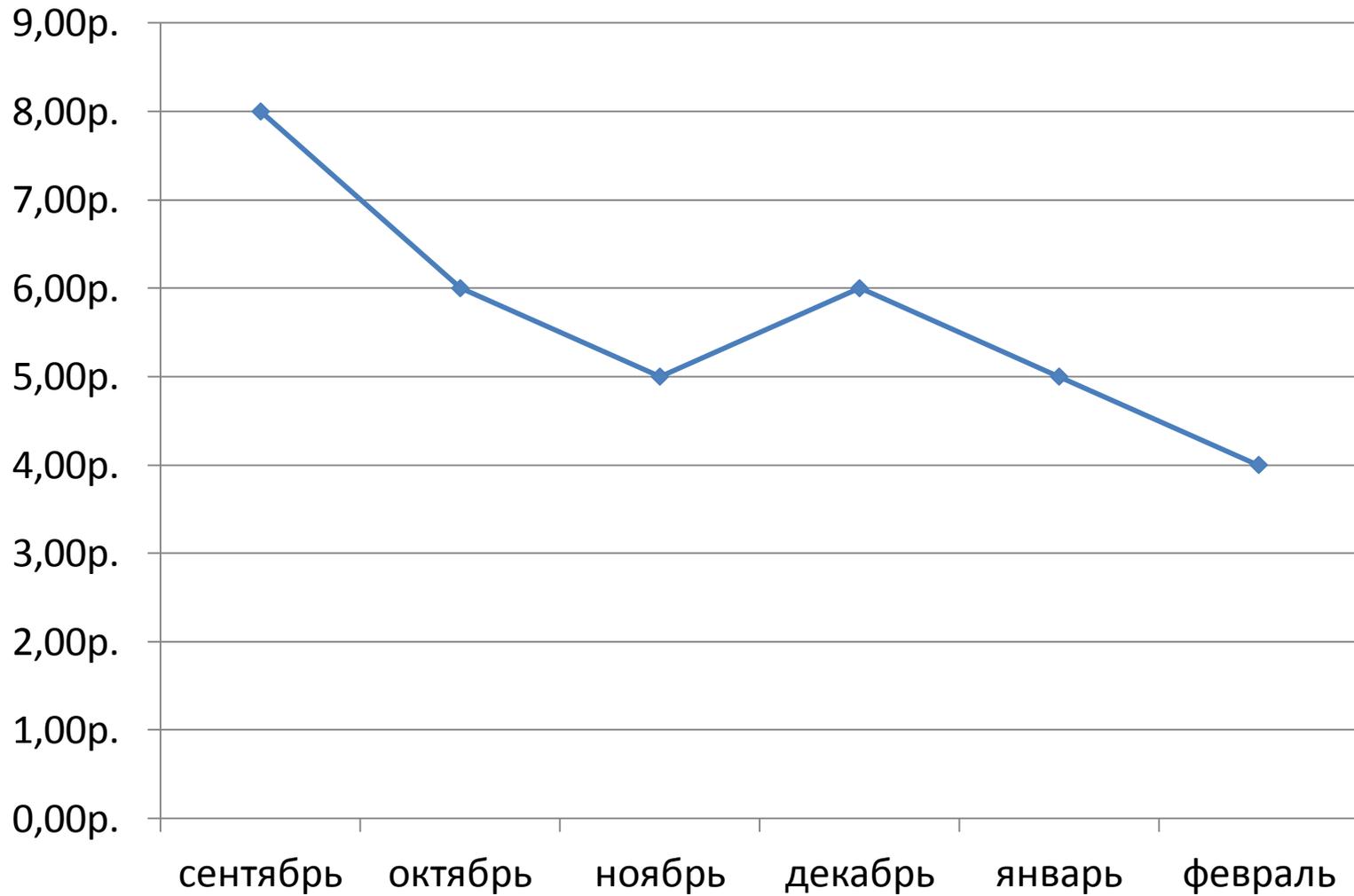
Применить

Очистить

Сохранить фильтр

Укажите название филт...

# Изменение СРС



# Проблемы

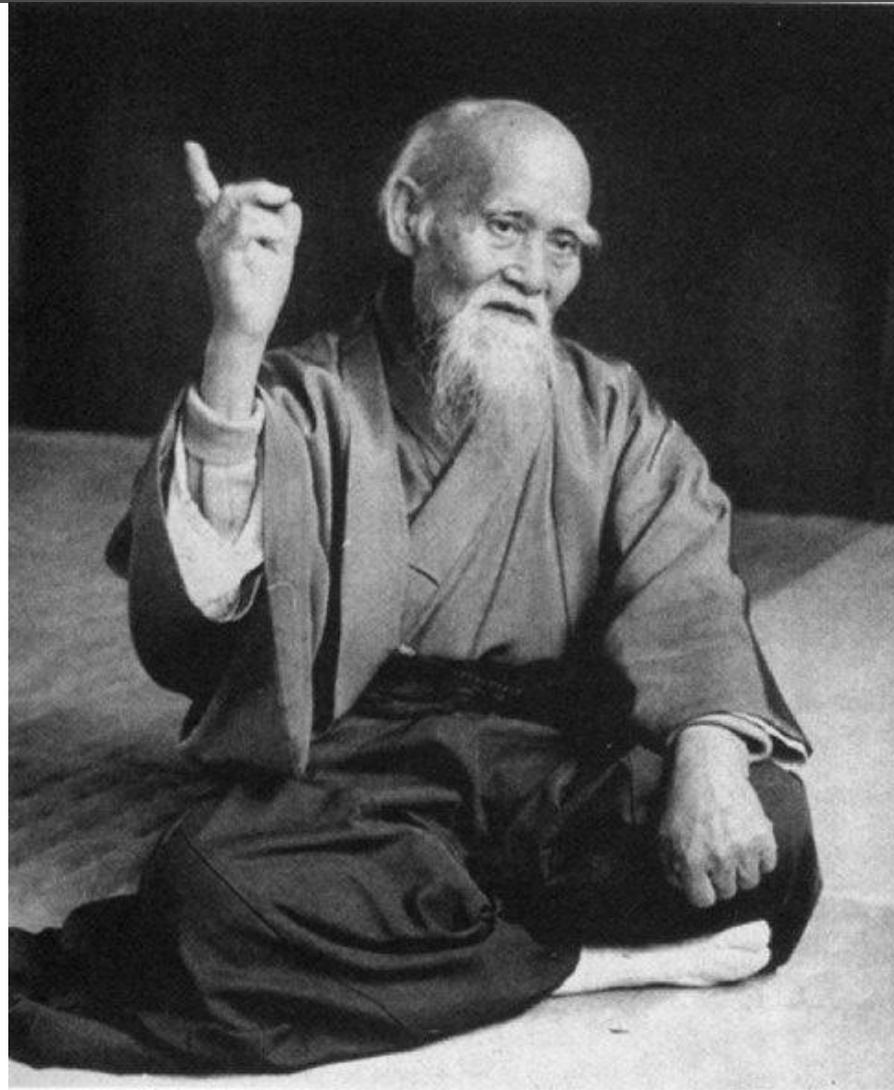
---

Как уследить за всеми изменениями?

Как оптимизировать время работы с кампаниями?

---

# Используй Google Analytics



# Сводки данных

+ Добавить виджет

Открыть доступ

Эл. почта

Экспортировать

Настроить сводку

Удалить сводку

Все посещения  
100,00 %

Orders (for the selected period)

**3 026**

% от общего количества: 100,00 % (3 026)



Revenue (for the selected period)

**4 901 116,97 руб.**

% от общего количества: 100,00 % (4 901 116,97 руб.)



CPO (AdWords)

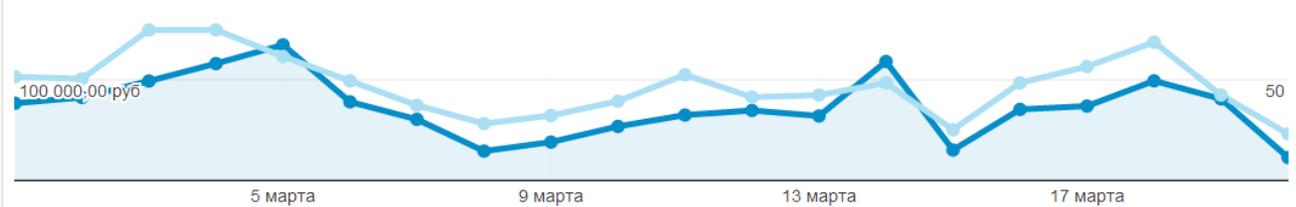


Efficiency of CPC

Доход Транзакции

200 000,00 руб

100



CPO by campaigns (AdWords)

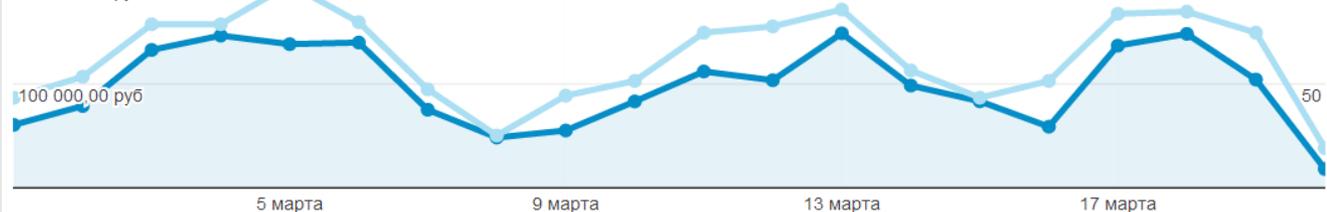
Кампания	Транзакции	Цена за транзакцию
NEW	126	34,62 руб.
1	62	138,59 руб.
2	48	148,84 руб.
3	35	50,95 руб.
4	32	166,88 руб.

Efficiency of organic

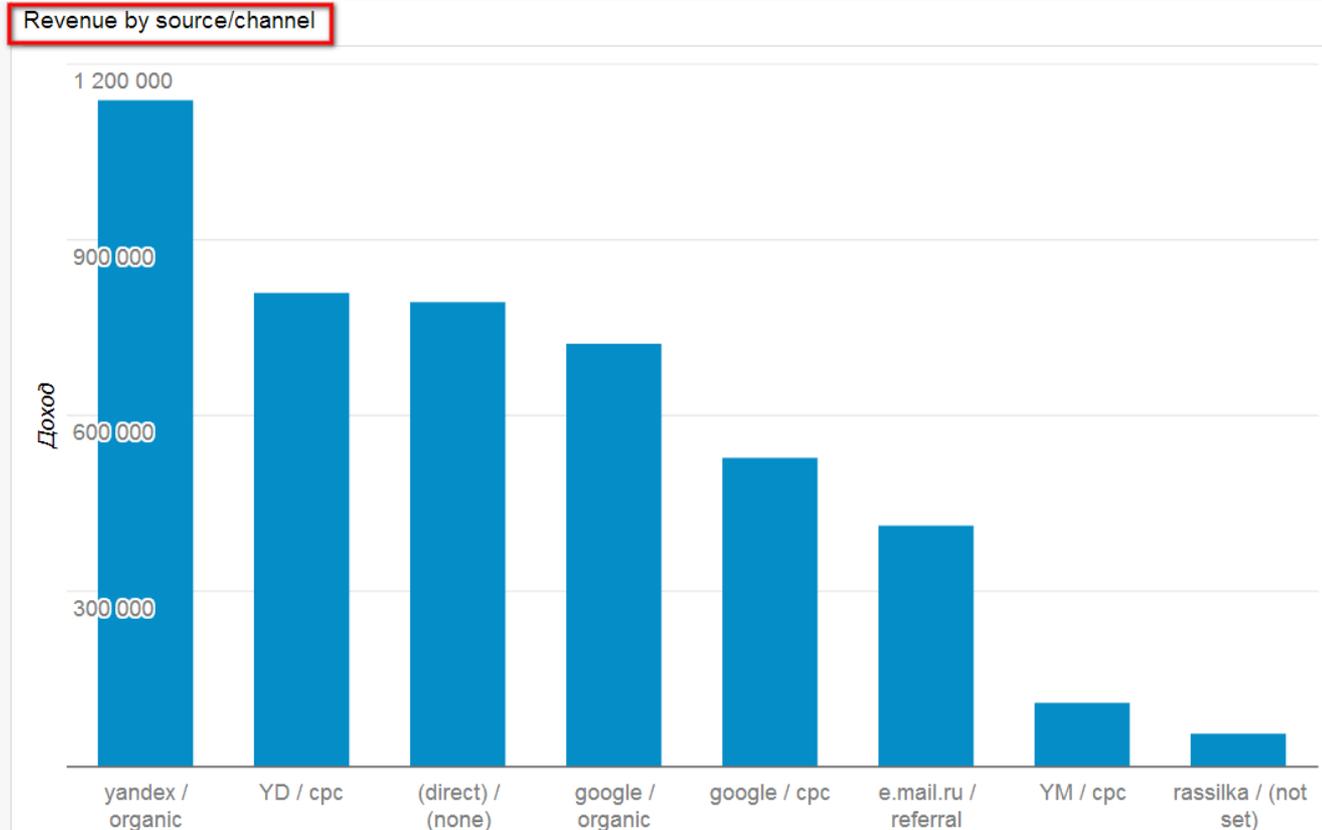
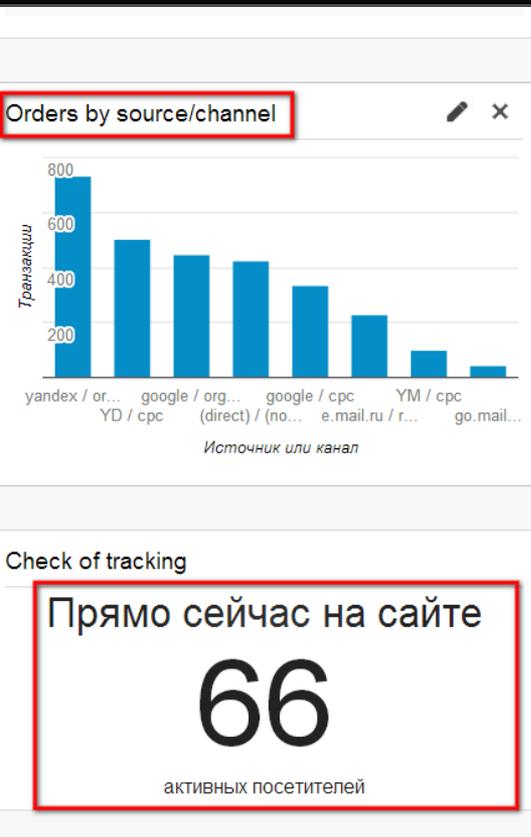
Доход Транзакции

200 000,00 руб

100



# Сводки данных



<https://www.google.com/analytics/gallery/#landing/start/>

<http://www.lovesdata.com/blog/2014/winning-custom-dashboards/>

# Весь трафик

ВСЕ » ИСТОЧНИК ИЛИ КАНАЛ: YD / срс

Настроить Эл. почта Экспортировать Добавить в сводку Ярлык



Все посещения  
14,65 %

## Статистика

Сводка **Использование сайта** Набор целей 1 Набор целей 2 Набор це

Посещения

и Доход

● Посещения ● Доход



Основной параметр: Источник или канал **Кампания**

Показать на диаграмме

Дополнительный параметр: Содержание объявления

# Ярлыки

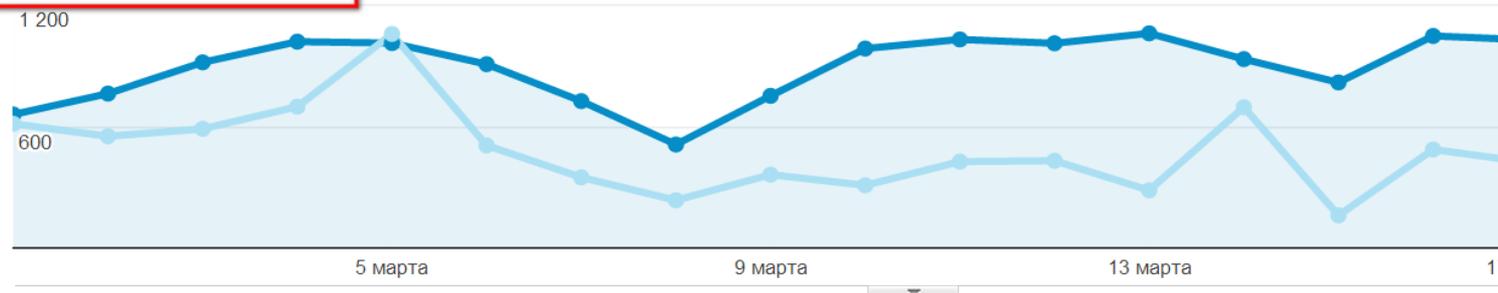
## Весь трафик

04

Поиск отчетов и др.

- Сводки
- Ярлыки**
- Обзор
- Низкочастотка
- Неэффективные сл...
- Плохие Ключи AdWo...
- Транзакции из Маркета
- Плохие слова Директ
- Страницы входа
- Местоположение
- Основные последов...
- Транзакции из Merch...
- Все неэффективные ...
- Транзакции Дин.Рем...
- Ярлык 8

● Посещения ● Доход



Основной параметр: Источник или канал Кампания

Показать на диаграмме

Дополнительный параметр: Содержание объявления

Расширенный фильтр включен изменить

Тип сортировки: По умолчанию

	Кампания ?	Содержание объявления ?	Посещения ? ↓	Доход ?	Транзакции ?
			487 % от общего количества: 0,41 % (119 366)	0,00 руб. % от общего количества: 0,00 % (4 892 055,97 руб.)	0 % от общего количества: 0,00 % (3 018)
<input type="checkbox"/>	1. Brand	indiyjskaya_kosmetika	138(28,34 %)	0,00 руб. (0,00 %)	0 (0,00 %)
<input type="checkbox"/>	2. novinki_rf_new	artistri_kosmetika	128(26,28 %)	0,00 руб. (0,00 %)	0 (0,00 %)

# Оповещения

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ

moysite.ru

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЕ  
ИНСТРУМЕНТЫ И ОБЪЕКТЫ

Сегменты

Аннотации

Модели атрибуции

Собственные группы  
каналов

Мои оповещения

+ НОВОЕ ОПОВЕЩЕНИЕ

Название

Доход меньше 20%

изменение конверсии

Коэффициент транзакций

Транзакции

Трафик

Уменьшение дохода (срс)

Название оповещения:

Доступно в: **moysite.ru** и

Период:

Уведомлять меня о новых оповещениях по электронной почте. Также  
включить

### Условия оповещений

Относится к

Условие

Ценность

Оповестить, если

Условие

Ценность

По сравнению с

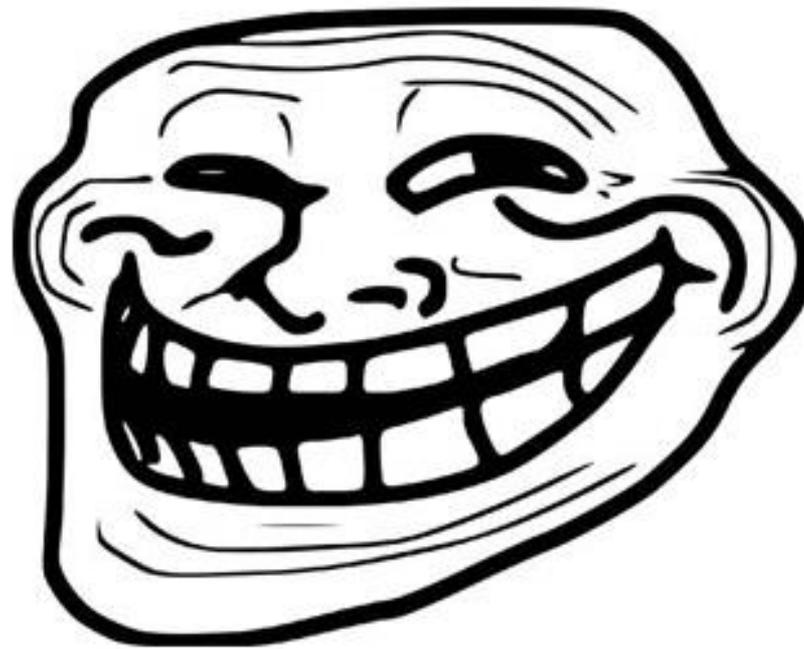
# То чувство, когда



ОПТИМИЗАЦИЯ ПОД КОНТРОЛЕМ.

Нужно больше заказов!

---



А СРО оставьте таким же!

---

# Новые источники

---

Google  
Похожие  
аудитории

Google  
Merchant

Яндекс: RTB

Facebook

# Эффективные источники

---

Google Merchant

Яндекс: RTB

# Google Merchant

Google

Поиск   Картинки   Карты   Ещё ▾   Инструменты поиска

Результатов: примерно 95 100 (0,40 сек.)

Возможно, вы имели в виду: [купить ланч бокс](#)

Реклама по запросу **купить ланчбокс** ⓘ

[Оригинальные ланчбоксы - enjoy-me.ru](#)  
[www.enjoy-me.ru/](http://www.enjoy-me.ru/) ▾

Большой выбор аксессуаров для кухни. **Ланчбоксы**. Бесплатная доставка!  
Креативные мелочи - Вечеринка - Аксессуары  
📍 Палашевский Малый пер., д. 6, Москва - 8 (495) 797-60-02

[Ланчбокс купить - Оригинальные ланч-боксы для еды - Fabika.ru](#)  
[www.fabika.ru/Kitchen/Lunch-box](http://www.fabika.ru/Kitchen/Lunch-box) ▾

Удобные и прикольные. Скидки!

[Ланч Боксы - Яркие и Удобные - PichShop.ru](#)  
[pichshop.ru/Бум+Новогодних+Подарков](http://pichshop.ru/Бум+Новогодних+Подарков) ▾ 8 (495) 989-20-11

Красивые, удобные, очень практичные **Ланч Боксы**. Удиви новогодним подарком!  
Сервировка стола - Термосы и тамблеры - Прикольная посуда  
📍 ул. Дружинниковская, д. 15, офис 112, (здание Киноцентра на Красной Пресне)

[Ланч бокс box appetit Black Blum – продажа на cookware.ru](#)

Товары по запросу **купить ланчбокс**   Реклама ⓘ

 <p><a href="#">Ланчбокс для супа 'Forest'</a> 1 450,00 руб. PichShop</p>	 <p><a href="#">Ланчбокс 'Modern'</a> 1 050,00 руб. PichShop</p>	 <p><a href="#">Ланч-Бокс 'Penelope - ...'</a> 1 440,00 руб. Trunki-Russia...</p>	 <p><a href="#">Rilakkuma Bento ...</a> 258,18 руб. MiniInTheBox...</p>
 <p><a href="#">Ланч-Бокс 'Dieter- ...'</a> 1 440,00 руб. Trunki-Russia...</p>	 <p><a href="#">Двухслойной Вилка Scoop</a> 576,92 руб. MiniInTheBox...</p>	 <p><a href="#">Ланч бокс с подогревом ...</a> 1 600,00 руб. Умная элект...</p>	 <p><a href="#">Термос ланч-бокс Regent ...</a> 1 051,00 руб. OZON.ru</p>

- Средняя конверсия за 3 месяца 2,41%,
- CPO ниже на 50% (в сравнении с рекламой в AdWords).

# Яндекс RTB

- Средняя конверсия: 0,84%,
- Средний чек на 34 % выше, чем в Директе.
- CPO выше, на 30%.



# Facebook

Предварительный просмотр рекламы

✎ Редактировать

Хватит дарить банальность  
richshop.ru



Идеи для Новогодних подарков! Удивляй!  
Красивые чехлы для телефона.

Нравится 8 879 пользователям.

## Целевая аудитория

Потенциальная аудитория этой рекламы: 380 000 пользователей

- Живущие в: Россия
- Живущие в Moscow или Saint Petersburg
- возраст 18 и старше
- В широких категориях iPhone 5 или New Mobile Device Owners

Рекомендованная ставка: 1,12\$ - 1,70 USD

- Конверсия: 0,84%,
- CPO выше на 100%,
- Средний чек выше на 19%, в сравнении с остальными платным источникам трафика.

# Похожие аудитории



Конверсия: 0,37 %. CPO выше на 50%, чем в КМС. ☹️

# Главные принципы оптимизации

---

- Разделяйте большие задачи на маленькие,
- Оптимизируйте время работы,
- Тестируйте, тестируйте и еще раз тестируйте!

# Успех!

---

