

eTarget 2014



БРЕНД СТРАТЕГ - 10 лет

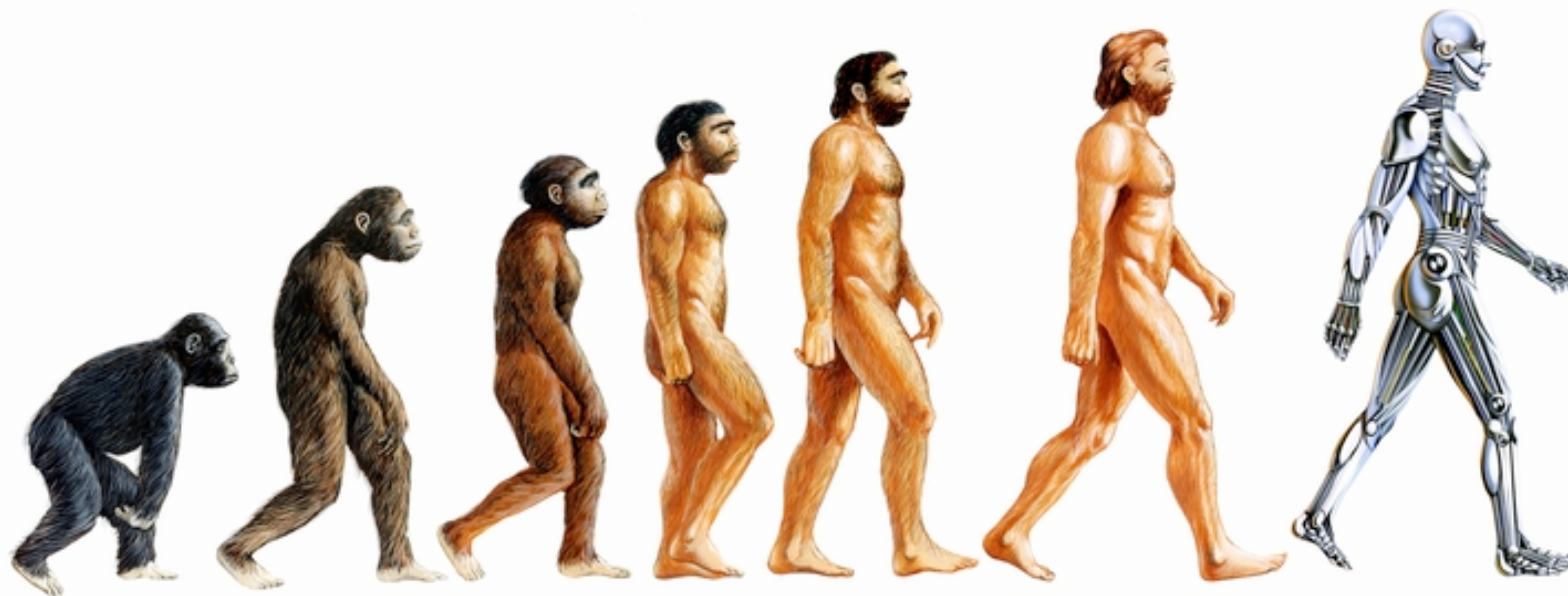
customer experience management - более 15 лет



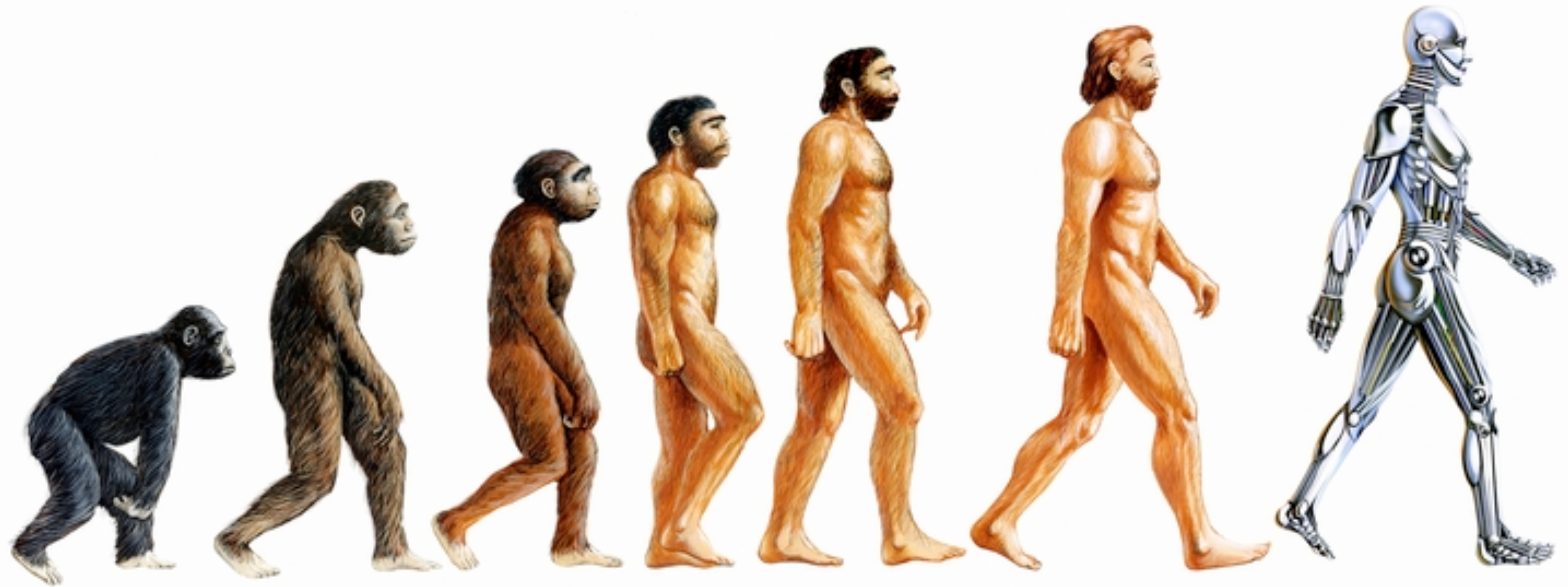


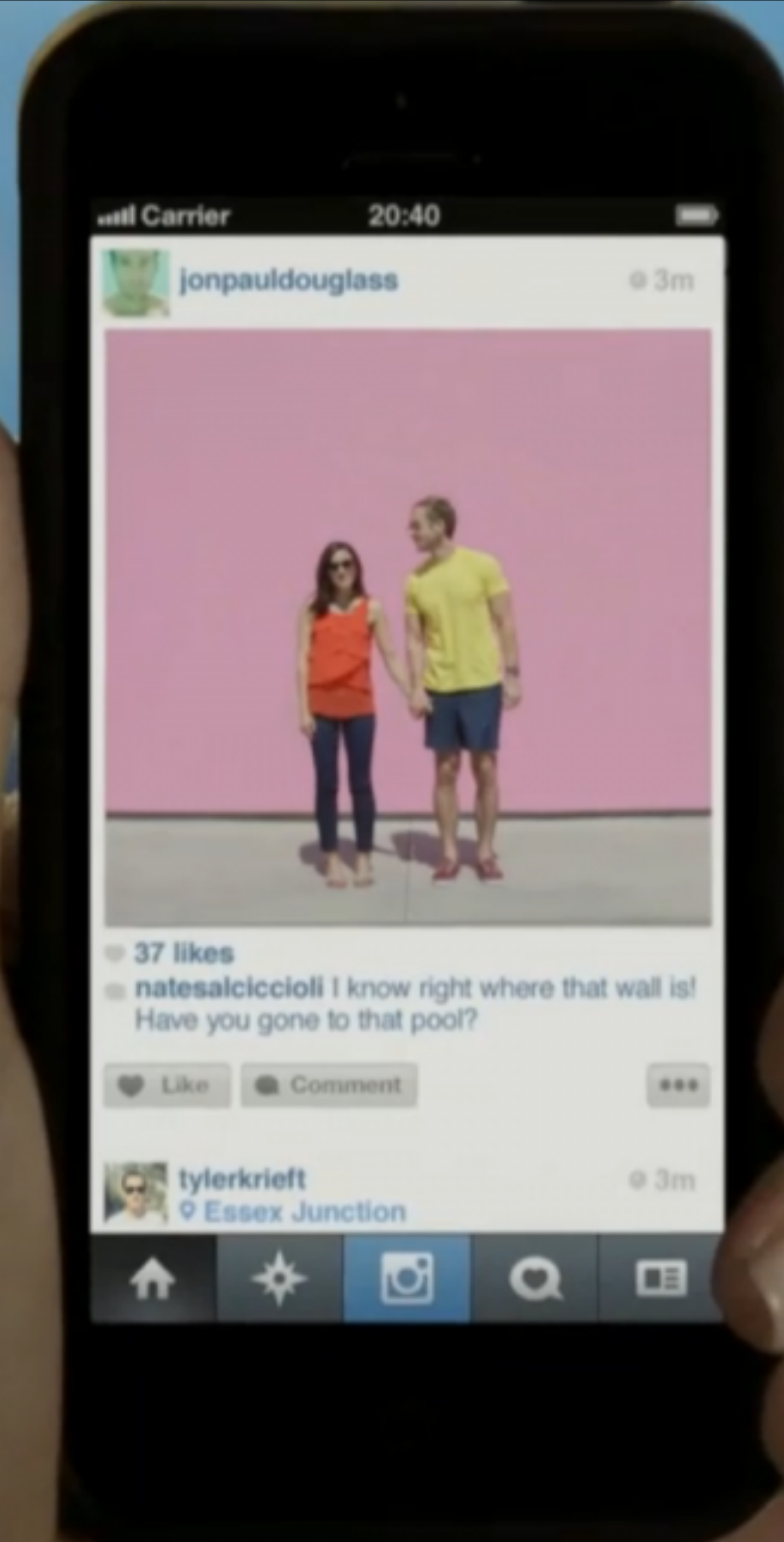
Branded User Experience

как мобильный мир
«испортил» жизнь всем брендам



Развитие технологий постоянно вносит изменение в понимание того, что определяется словосочетанием **человек разумный.**









Москва 2013 год

“Общество перепроизводства”
перенасыщено **одинаковыми** компаниями,
нанимающими **одинаковых** людей, **с одним**
и тем же образованием, работающих на
одинаковых позициях, предлагающих
одинаковые идеи и производящих
одинаковые товары, с одинаковым
качеством, продающиеся **за одни и те же**
деньги”

Шел Нордстрём и Йонас Риддерстрале
“Бизнес в стиле фанк”





ИНТЕРНЕТ

& экспоненциальный рост
информации и
возможности доступа к
ней в любой точке



ИНТЕРНЕТ

& экспоненциальный рост информации и возможности доступа к ней в любой точке

SOCIAL NETWORKING

& обработка огромного массива данных показали как на самом деле складываются отношения людей в сети



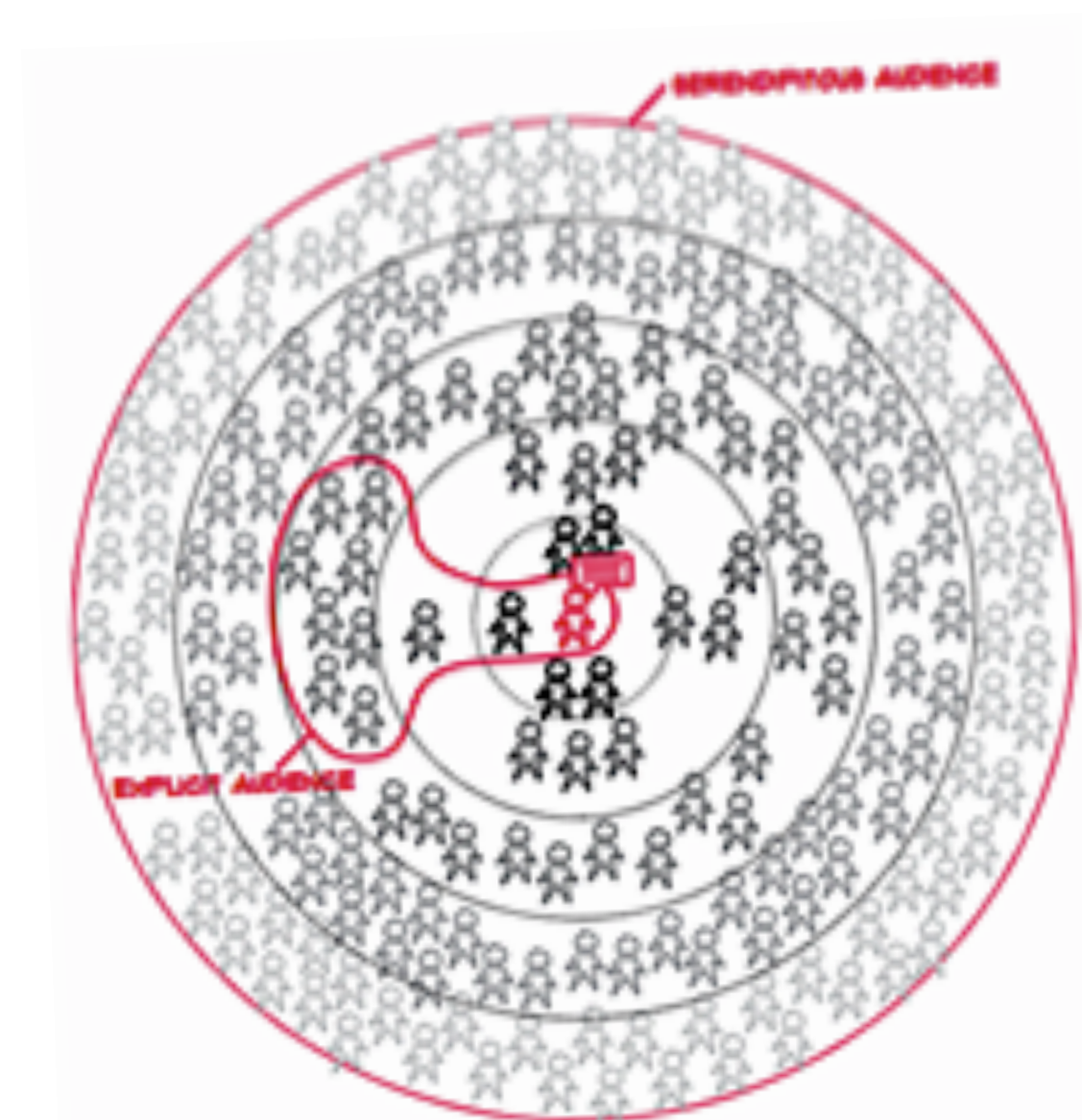


ИНТЕРНЕТ

& экспоненциальный рост информации и возможности доступа к ней в любой точке

SOCIAL NETWORKING

& обработка огромного массива данных показали как на самом деле складываются отношения людей в сети



NEUROSCIENCE

& последние исследования показали, что основа принятия решений о покупке кроются в наших эмоциях и отношениях









БРЕНД КАК ИМЯ



БРЕНД КАК УПАКОВКА



БРЕНД КАК РЕКЛАМА



БРЕНД КАК UX



BRANDED USER EXPERIENCE

ПРОДУКТ

РЫНОК

BRANDED USER EXPERIENCE



BRANDED USER EXPERIENCE





MITROFÁNOV & PARTNERS

A Member company of BRANDFLIGHT Network



Спасибо за внимание!



Sergei.Mitrofanov



SEMitrofanov



@SEMitrofanov

MITROFÁNOV & PARTNERS

A Member company of BRANDFLIGHT Network