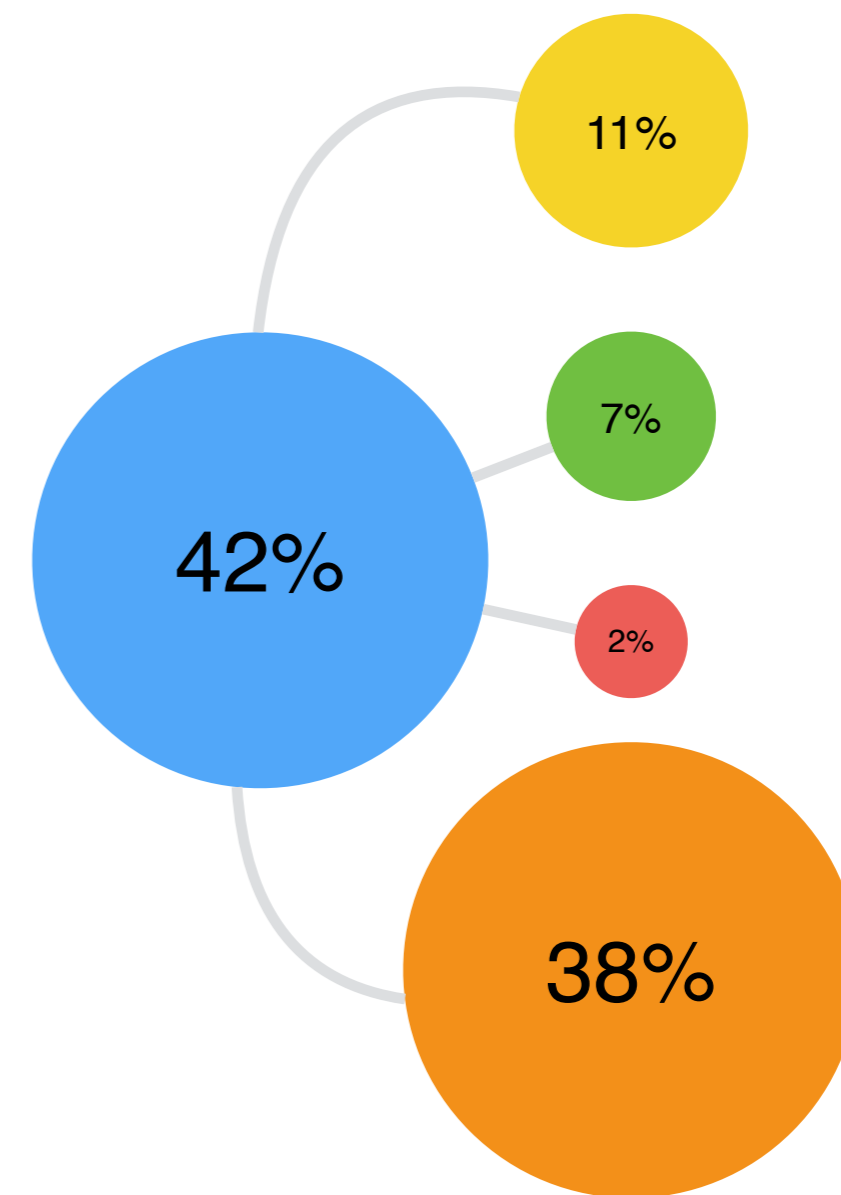


МЕТОДИКИ АУДИТА ИНВЕНТАРЯ ВИДЕО-КАМПАНИЙ

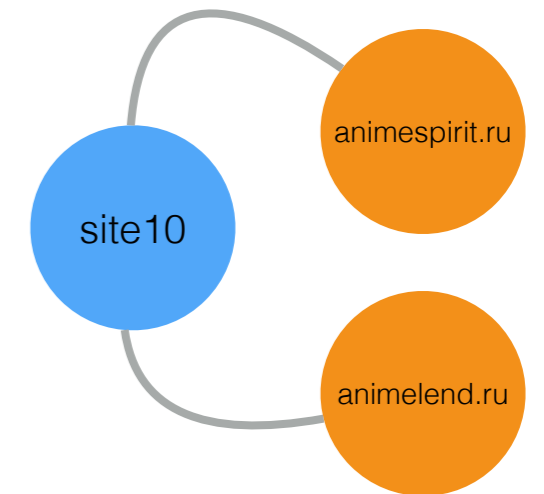
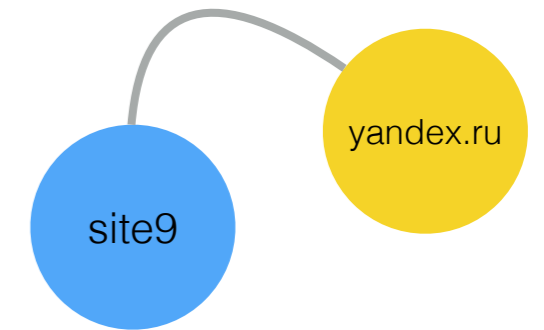
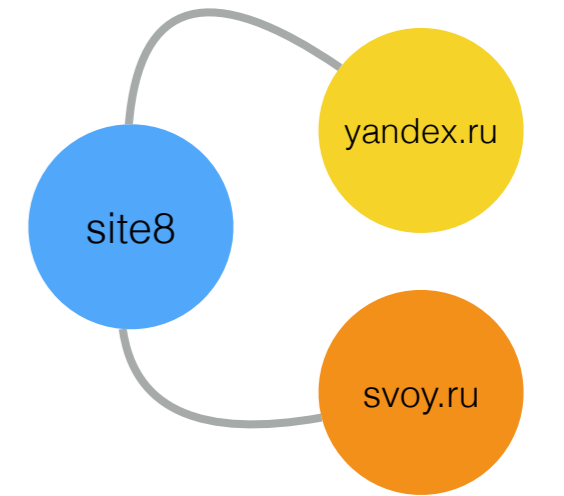
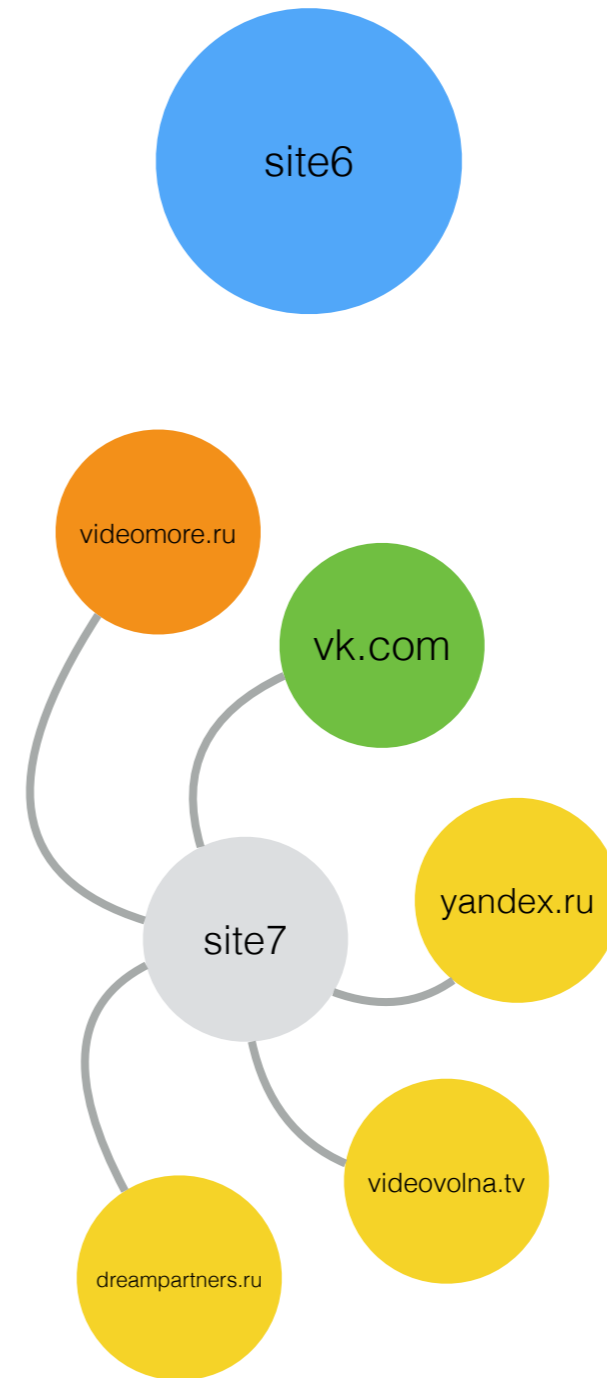
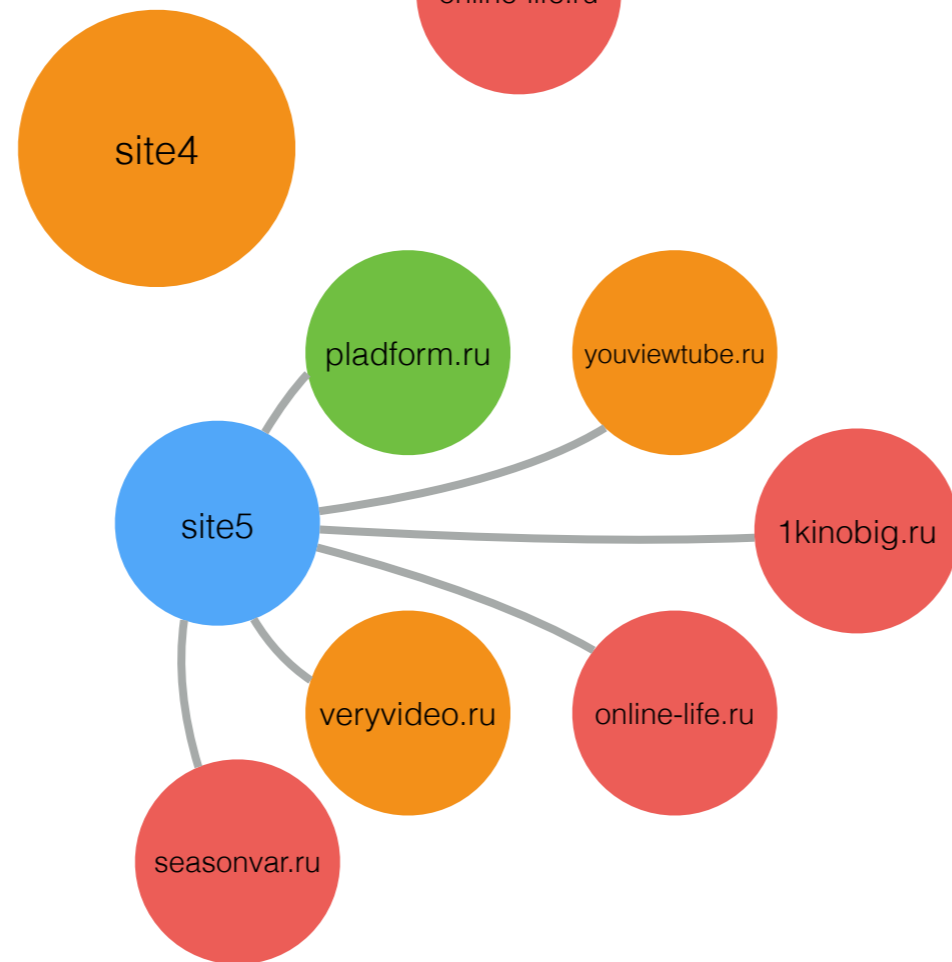
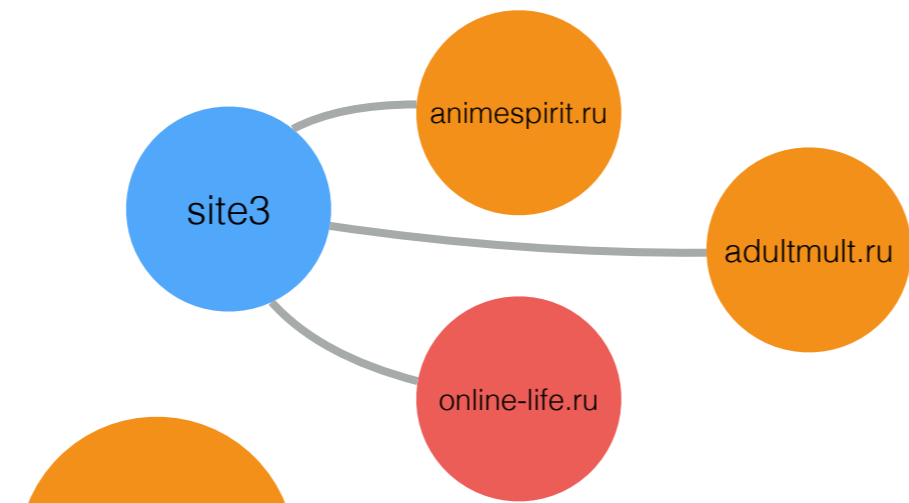
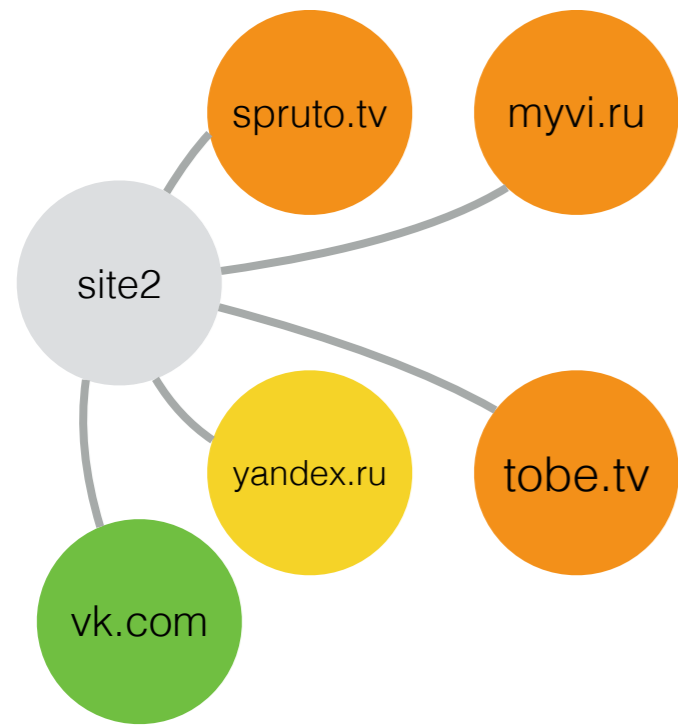
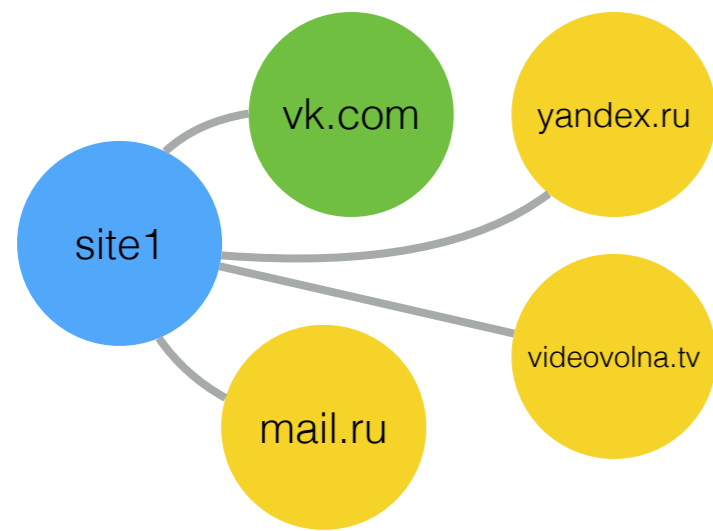
кейсы, проблемы, развитие

SITES

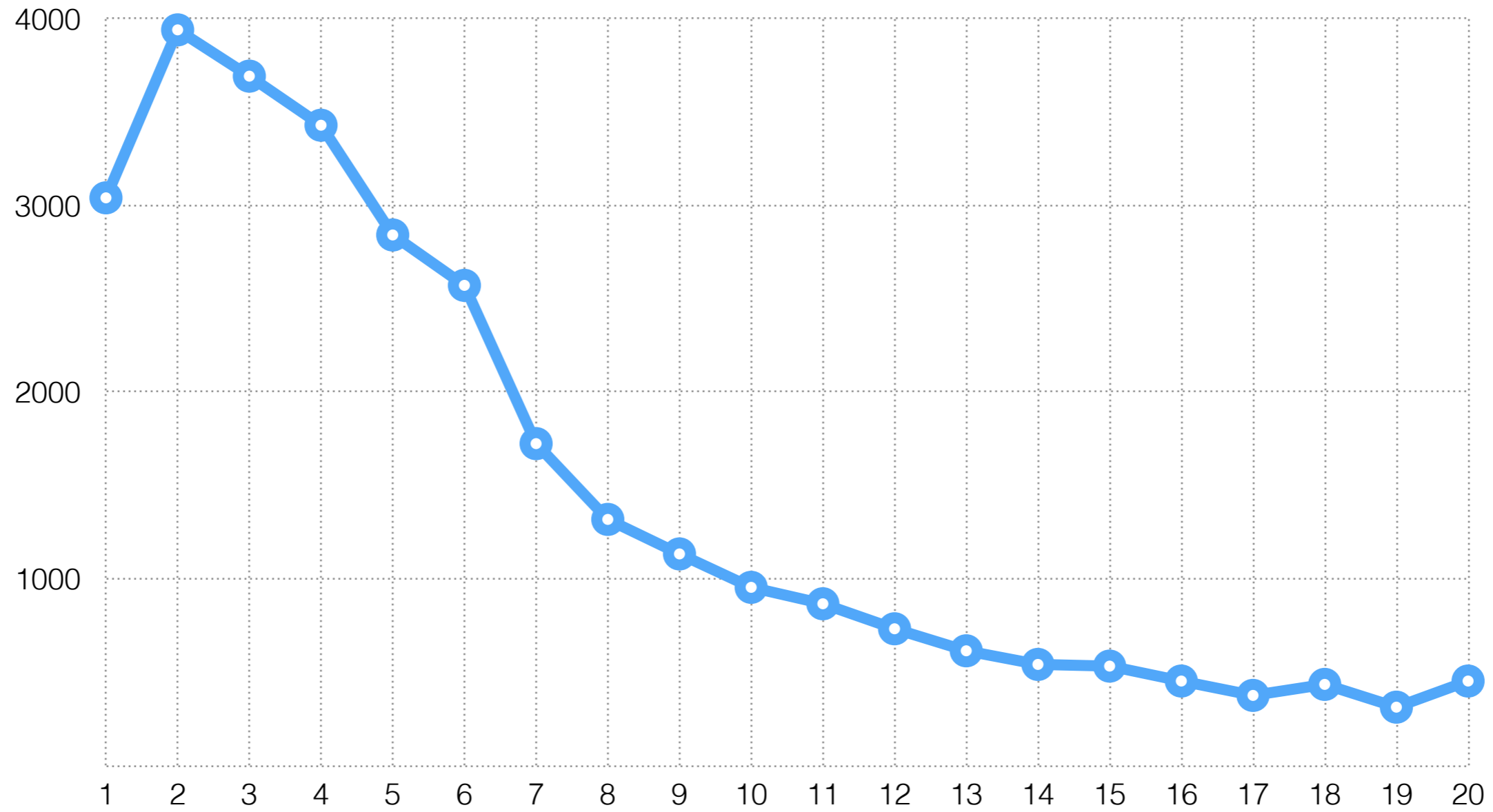
ПОЗИЦИЯ	КОЛИЧЕСТВО	ПОКАЗЫ
сайты	10	372521
соц-сети	2	61631
агрегаторы	6	96310
другие эмбеды	1733	331312
пиратские	3	19028
всего	1754	880802



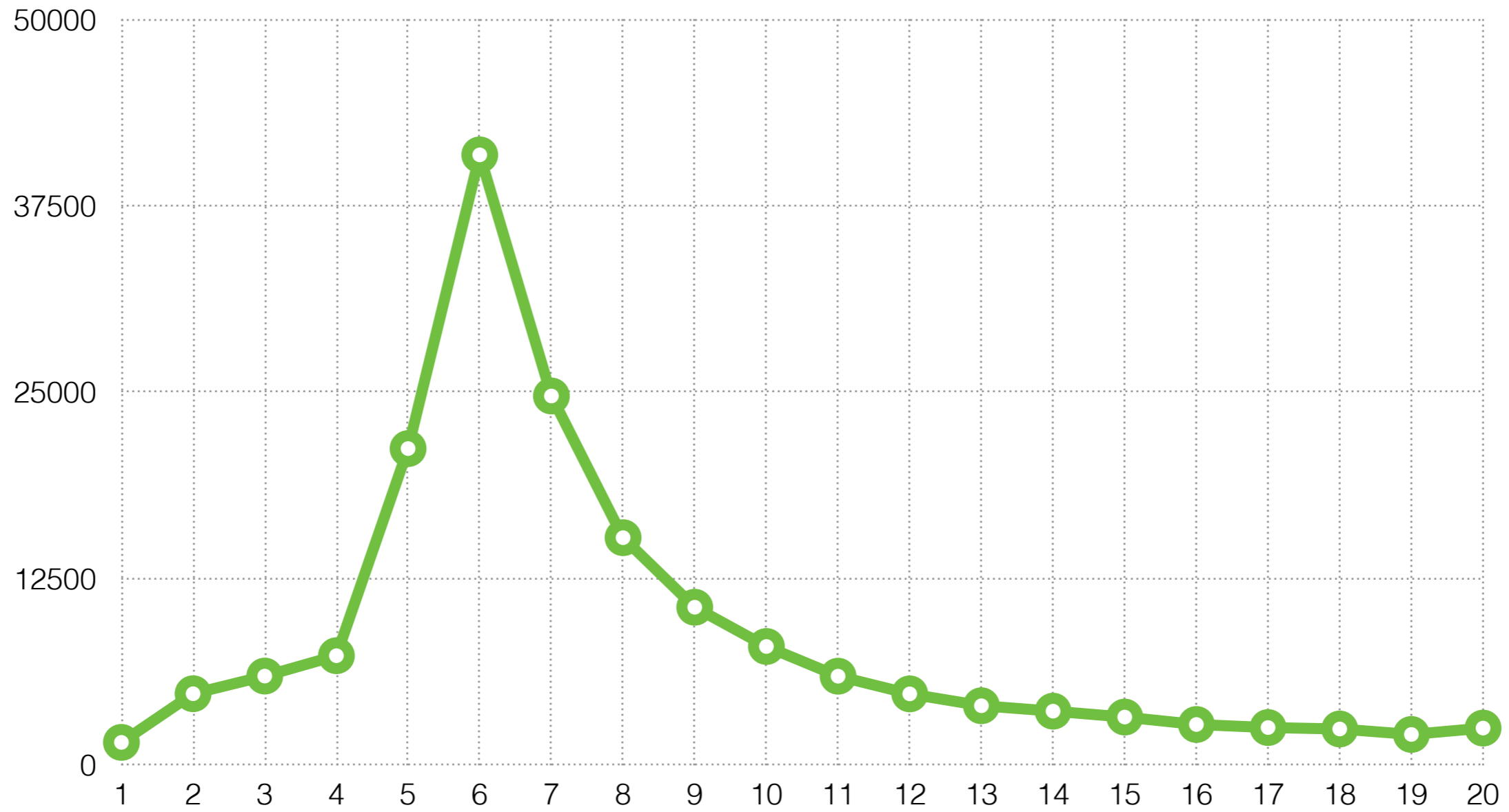
SITES



CLICKS

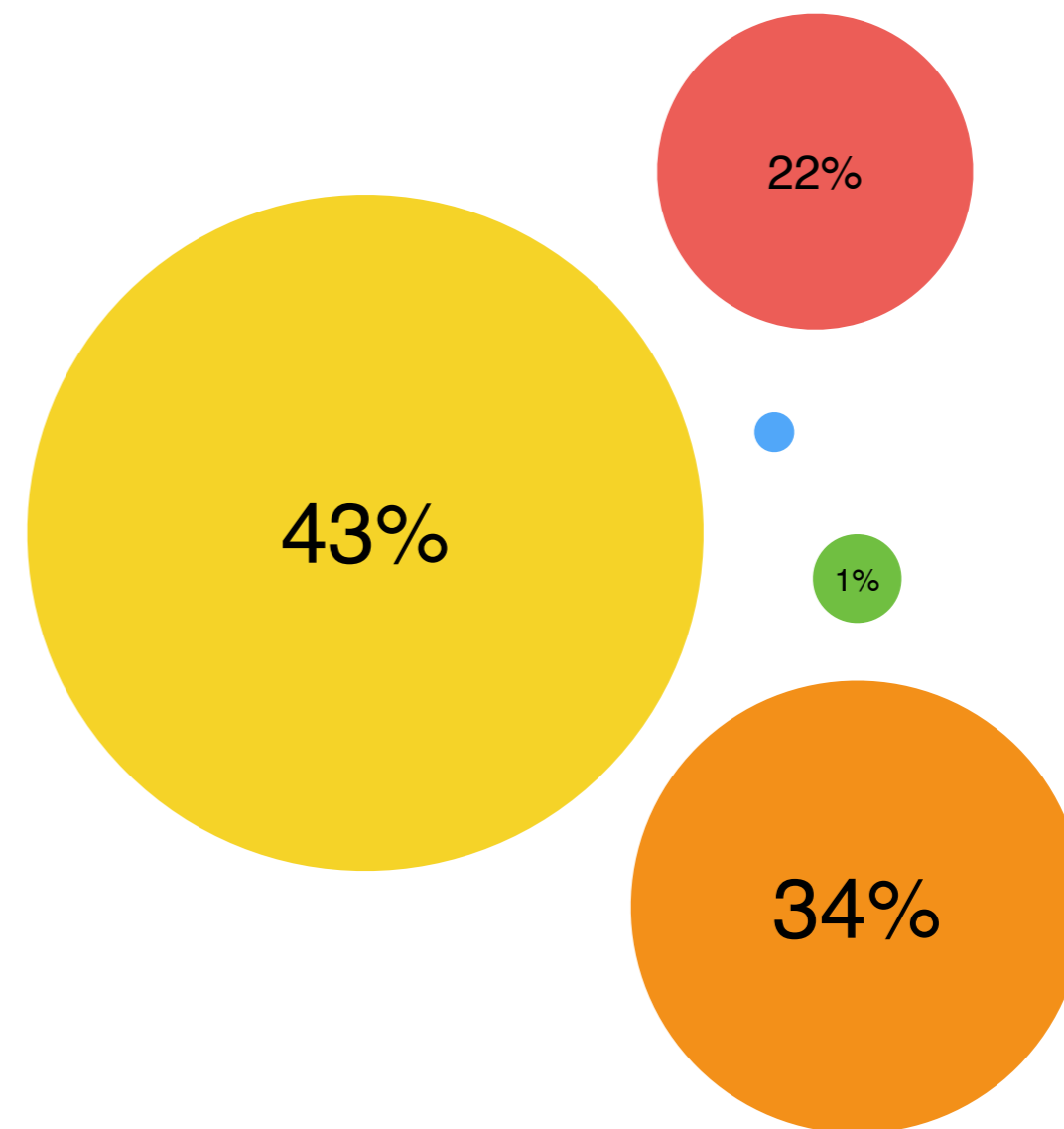


CLOSES



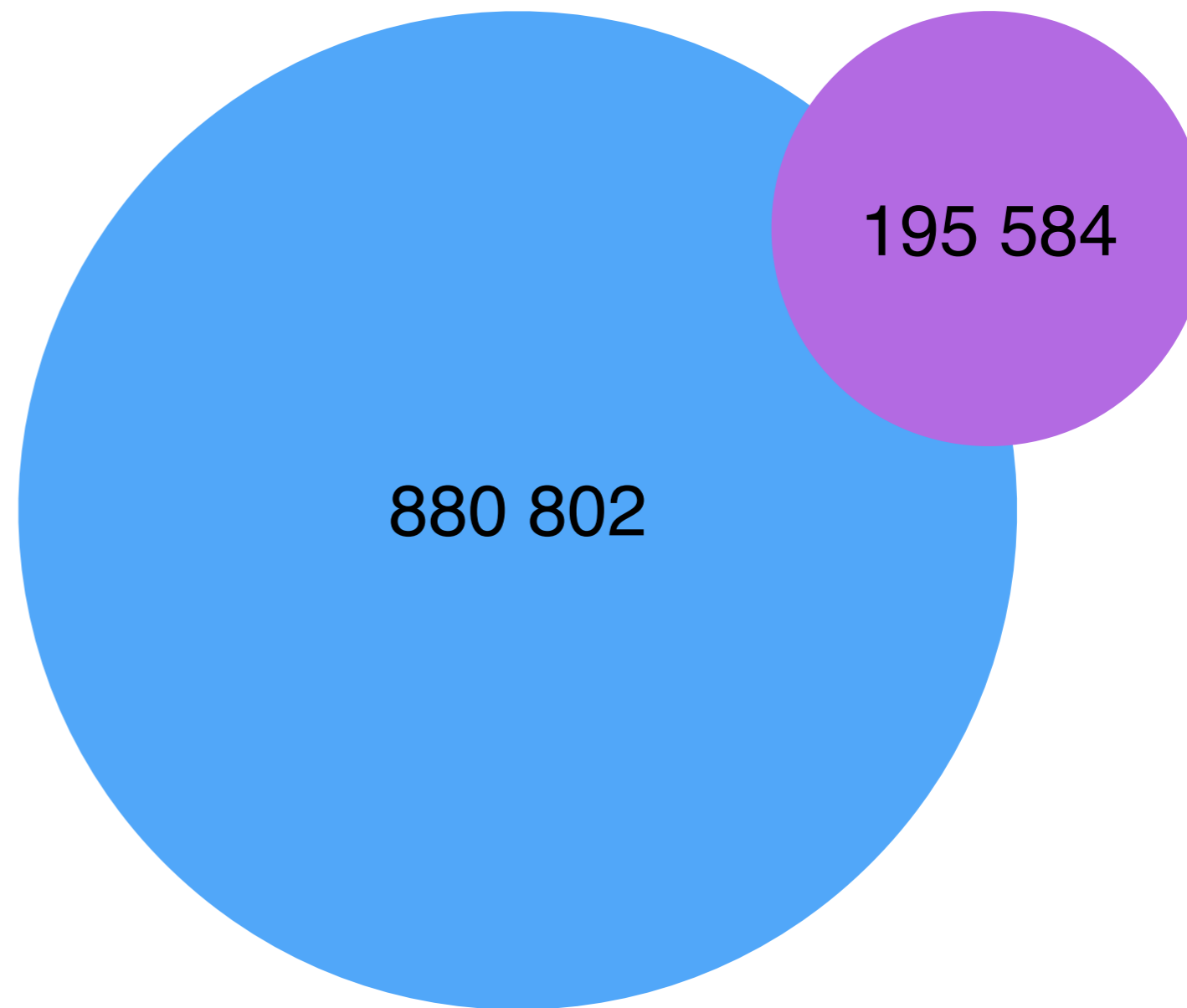
PLAYERS

размер плеера	показы
240 px	112
320 px	2107
640 px	157382
720 px	124488
больше 720 px	81777
всего	365866



22,21% пользователей
начали просмотр без звука
или выключили его позже

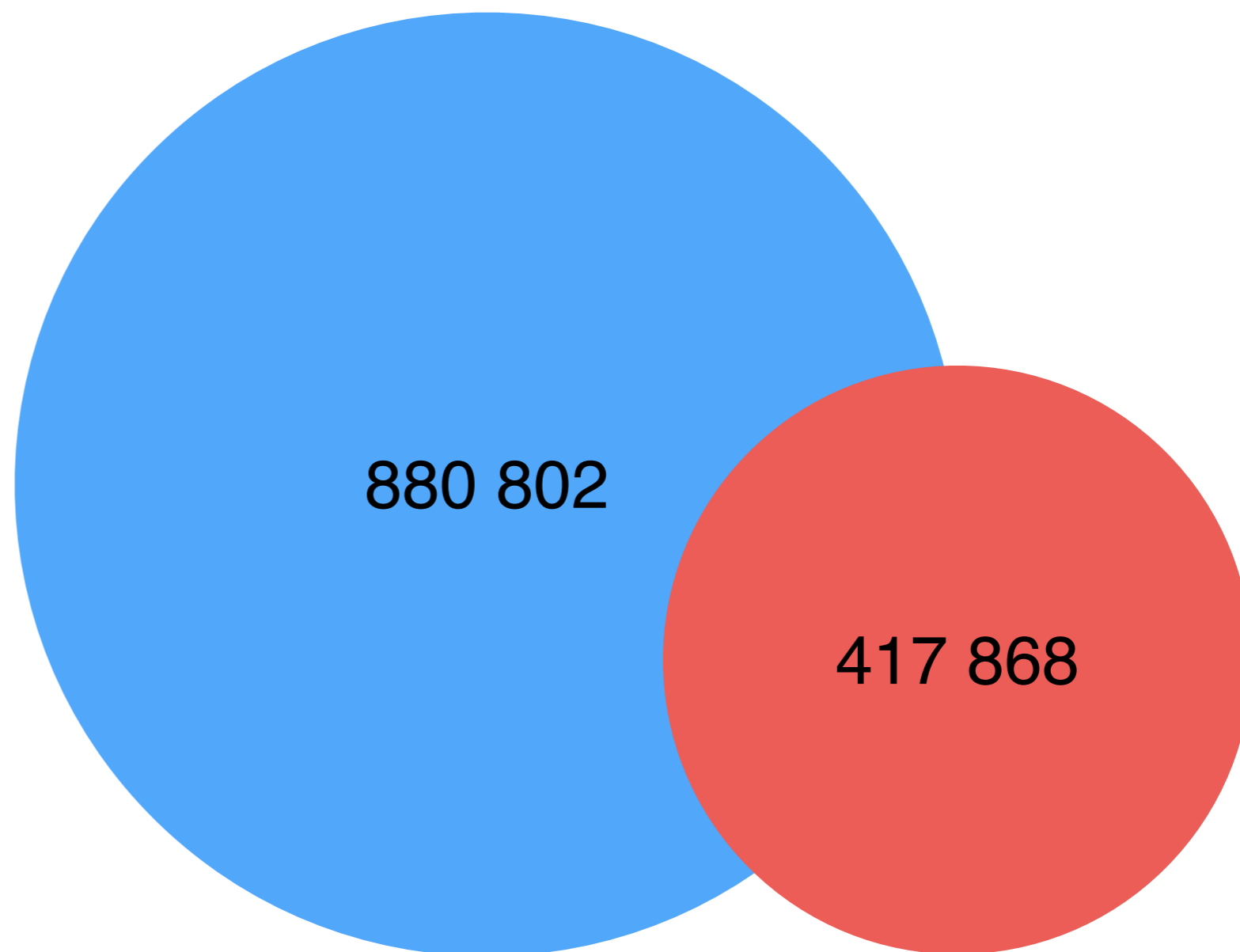
- всего показов
- показов без звука



VIEWABILITY

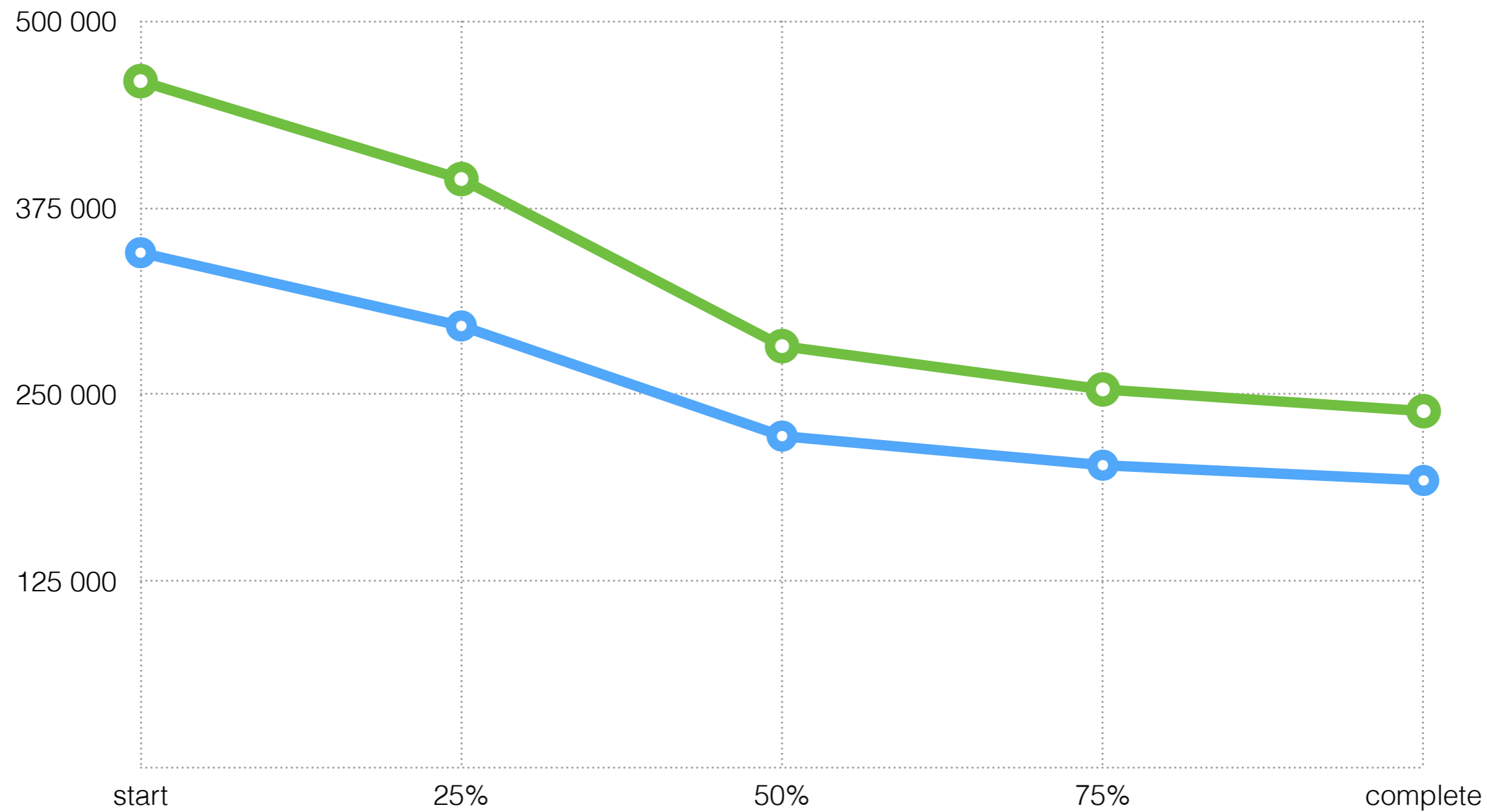
показатели видимости
были доступны для 52,55%
показов

- всего показов
- недоступны для анализа



VIEWABILITIES

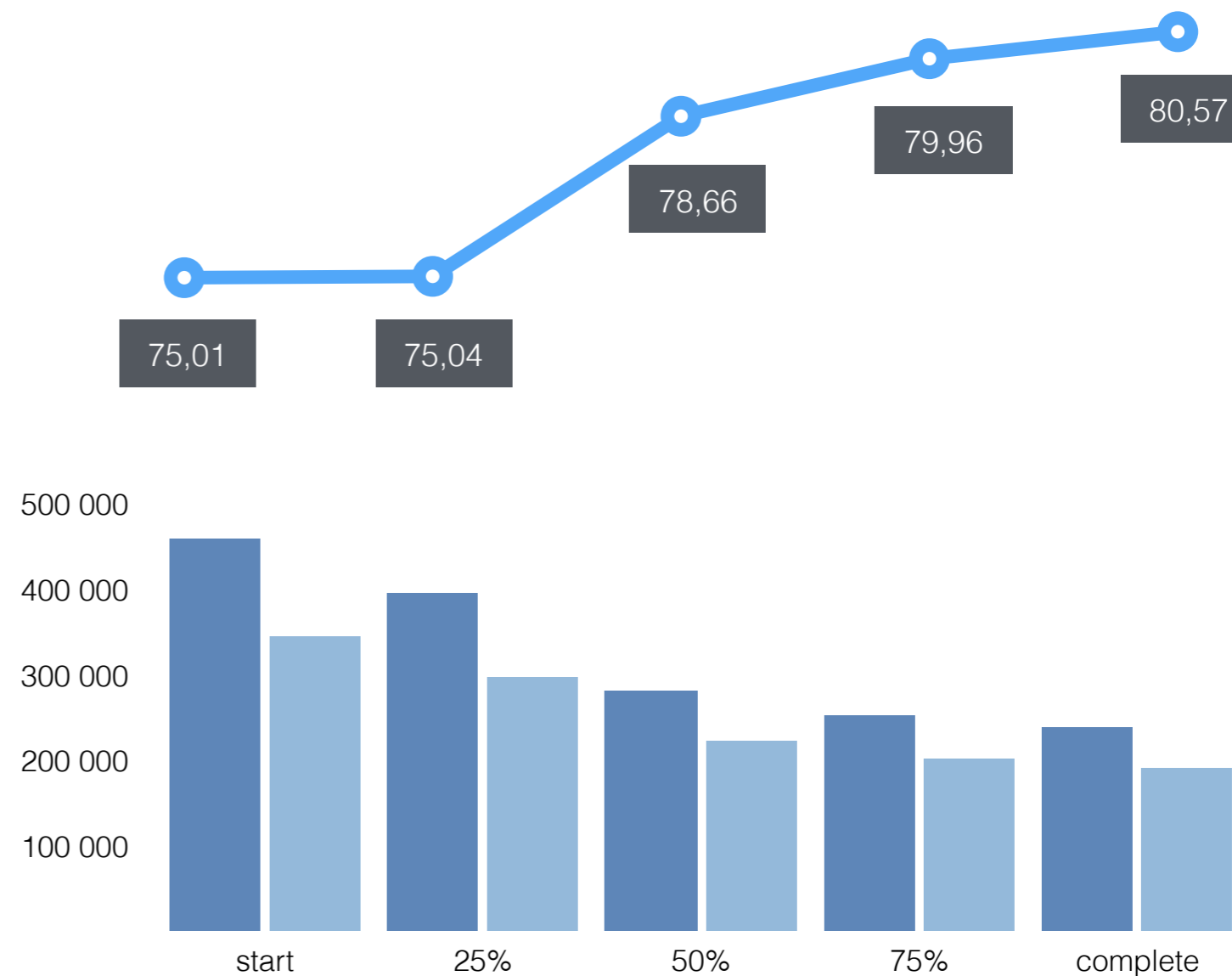
■ доступные показы
■ ИЗ НИХ ВИДИМЫХ



VIEWABILITIES

средний показатель
viewability rate составил
78%. начиная с
середины ролика
viewability rate растет

- доступные показы
- ИЗ НИХ ВИДИМЫХ



СПАСИБО

Максим Зенин
m.zenin@weborama.com.ru

