

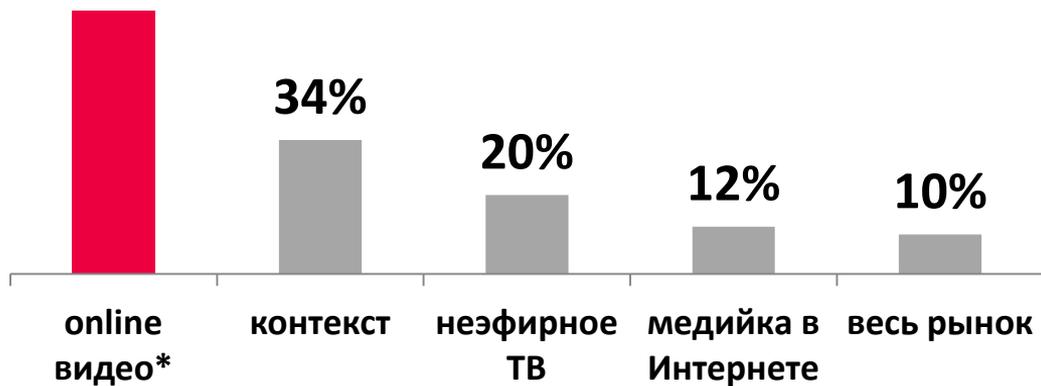


Взгляд на развитие online – видео рекламы

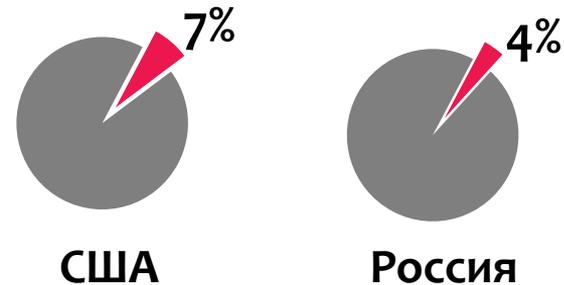


67%

Рост рекламных доходов*



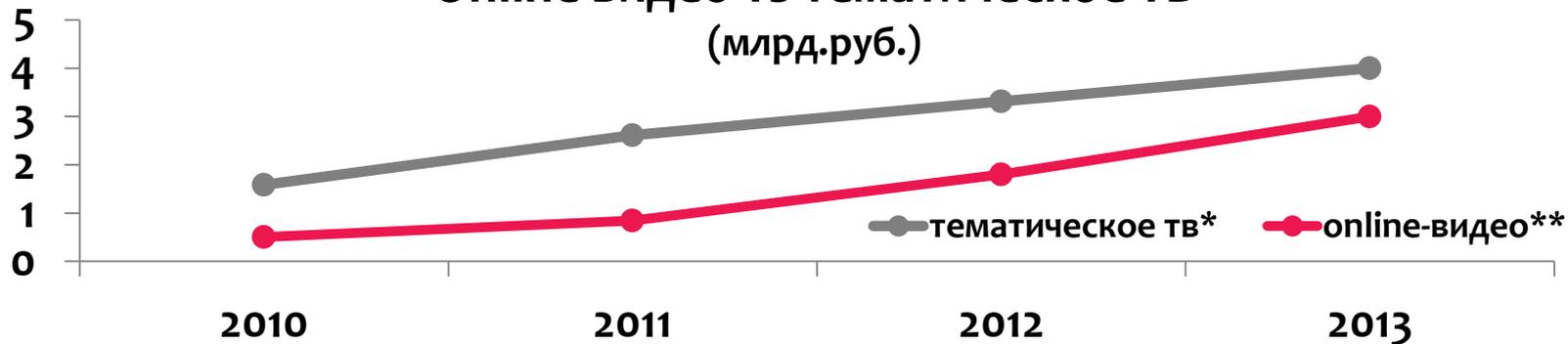
Доля online-видео в затратах на Интернет-рекламу



Source: AKAP

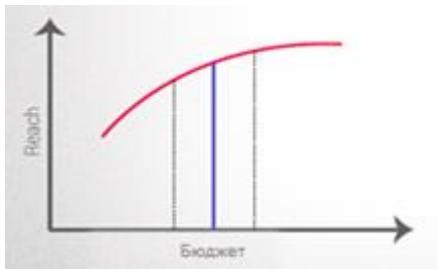
Online видео vs тематическое ТВ

(млрд.руб.)



1

Рассчитываем количество целевых контактов к покупке



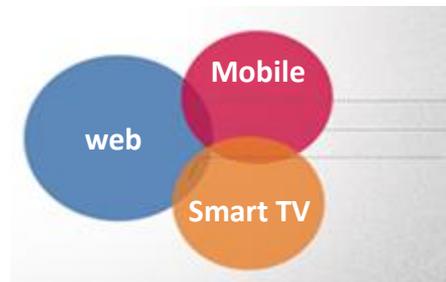
2

Определяем оптимальный сплит по площадкам (web, mobile, Smart TV)



3

Компенсируем пересечение уникалов для мультиплатформенного сплита





\$



68,9%

66,3%

257 TRP

\$



10 млн. контактов

+2,6% охвата

=

+2,6 млн. контактов в онлайн-видео

2 876 150 руб.

233 TRP

+2,6% охвата

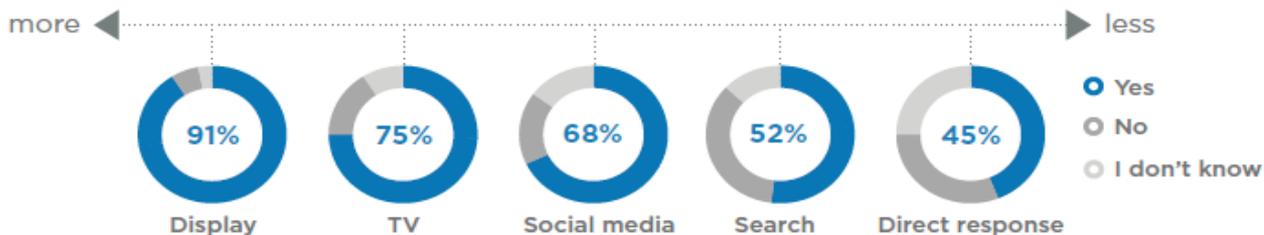
=

+4 млн. контактов на ТВ

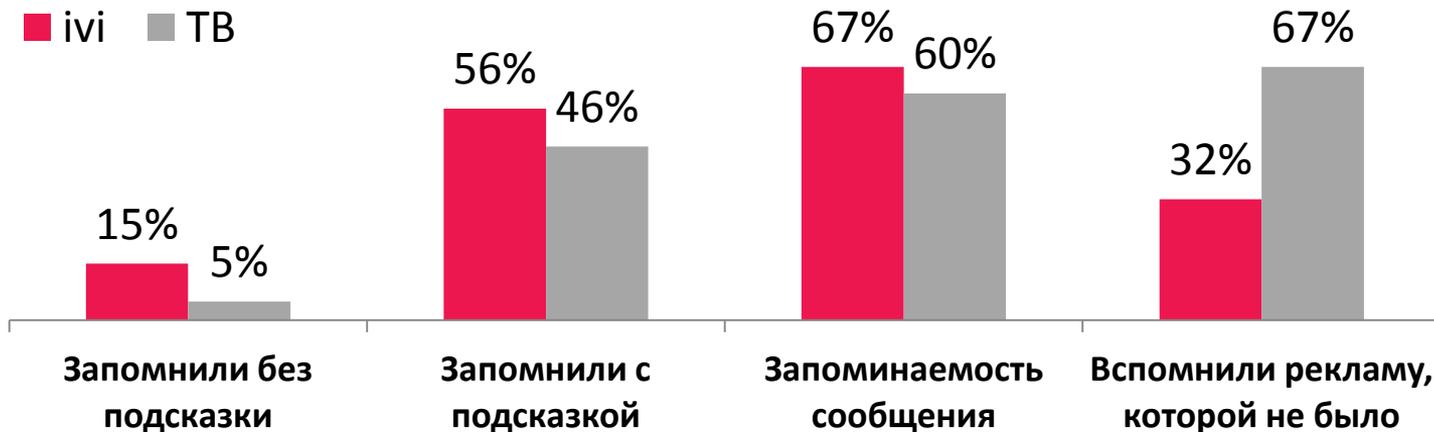
6 274 692 руб.



Compared to the following channels, is video equally or more effective?



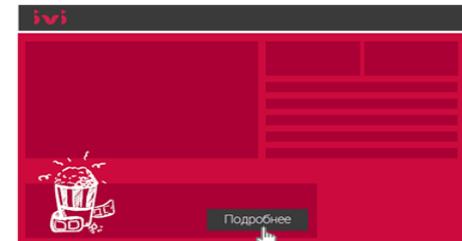
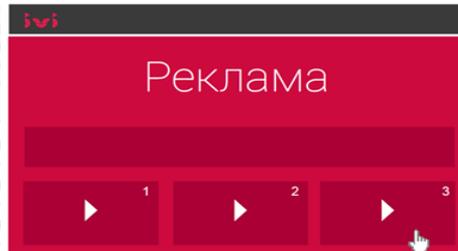
Source: Brightroll



Source: Synovate Comcon



Рекламный формат	Платформа			Позиция	СМ / М / В
	web	devices	smart TV		
In stream ad	✓	✓	✓	Multi-roll	Н
Super pre-roll	✓			Pre-roll	Н
Branding pre-roll	✓			Pre-roll	Н
Call to action roll	✓			Multi-roll	Нет
AdSelector roll	✓			Multi-roll	Нет
Social roll	✓			Multi-roll	Н
Extender roll	✓			Multi-roll	Н
Branded zone roll	✓			Multi-roll	Н
Action bar roll	✓			Multi-roll	Н
Microsite	✓			Multi-roll	Н
Smart click			✓	Multi-roll	3
Брендированная заставка	✓	✓	✓	Pause-roll	М / С / В / Д / М / В
Audience extension	✓			Multi-roll	М / С / В / Д / М / В
ivi Data	✓			Pre-roll	М / С / В / Д / М / В

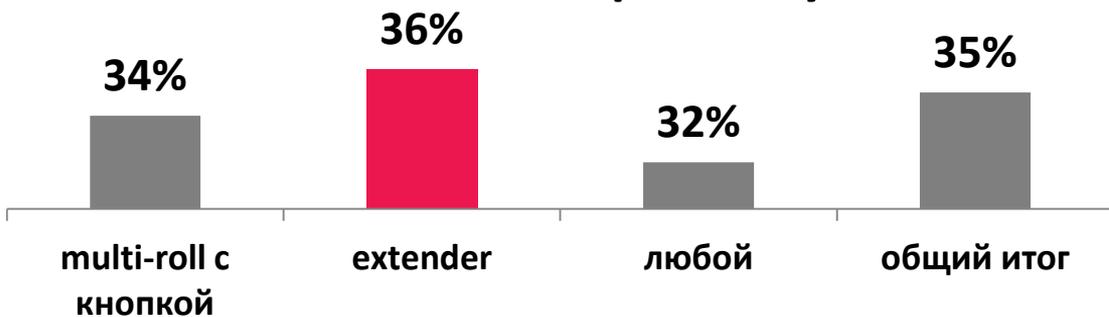


рубромат

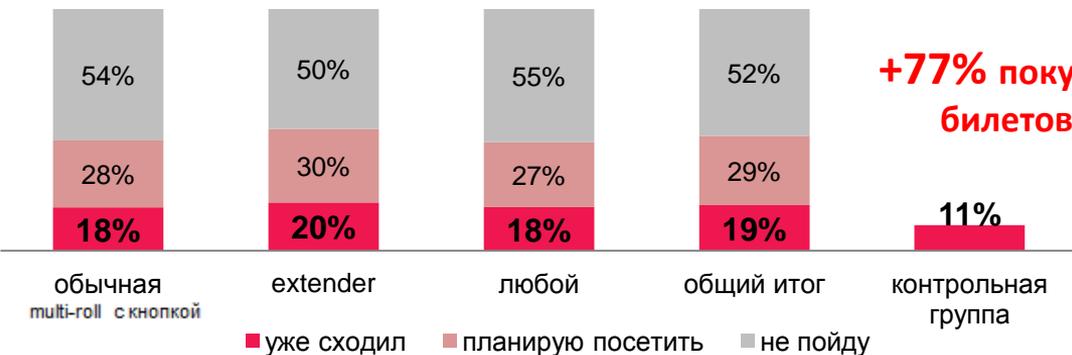


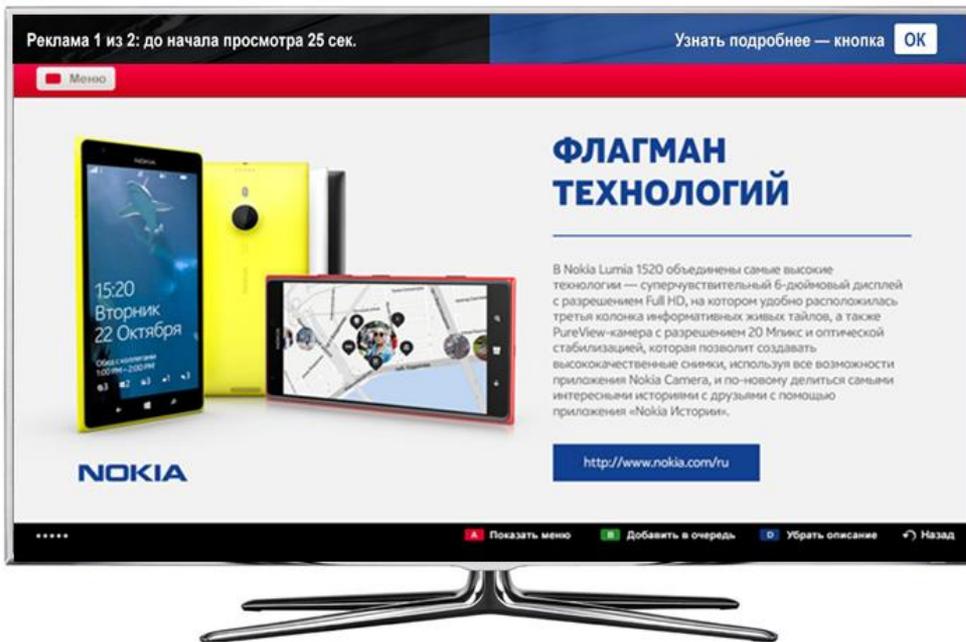


Запомнили рекламу



Просмотр в кинотеатре





Спецпроект с Nokia – кликабельная реклама на Smart TV.

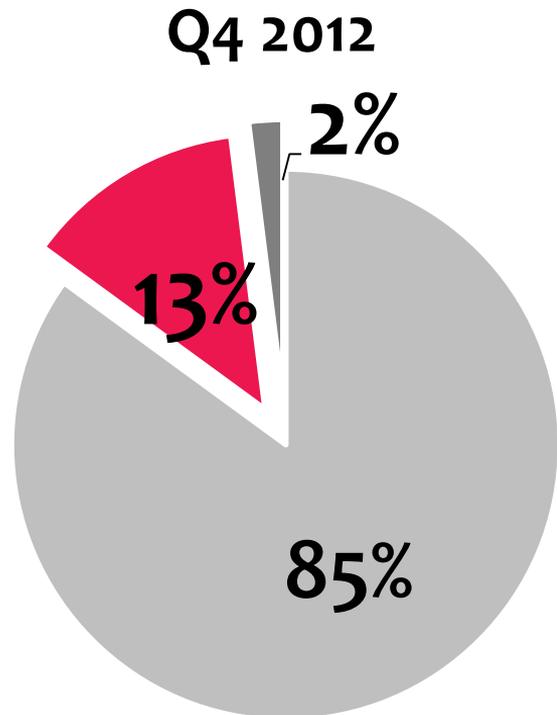
Впервые формат был запущен в августе 2013 года..

По прошествии 9 месяцев мы наблюдаем сохранение интереса к этому виду рекламы, учитывая характер осознанных переходов (с помощью пульта) на промо-страницу.

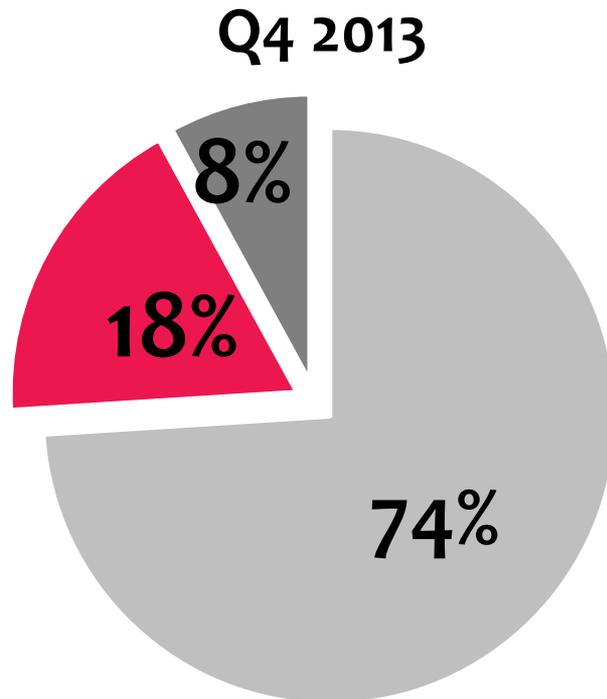
Общий CTR по кампании за месяц составил, как и в августе 2013 года, более 5%.



Распределение рекламных доходов между платформами



■ web ■ mobile ■ Smart TV



■ web ■ mobile ■ Smart TV



Спасибо за внимание!