

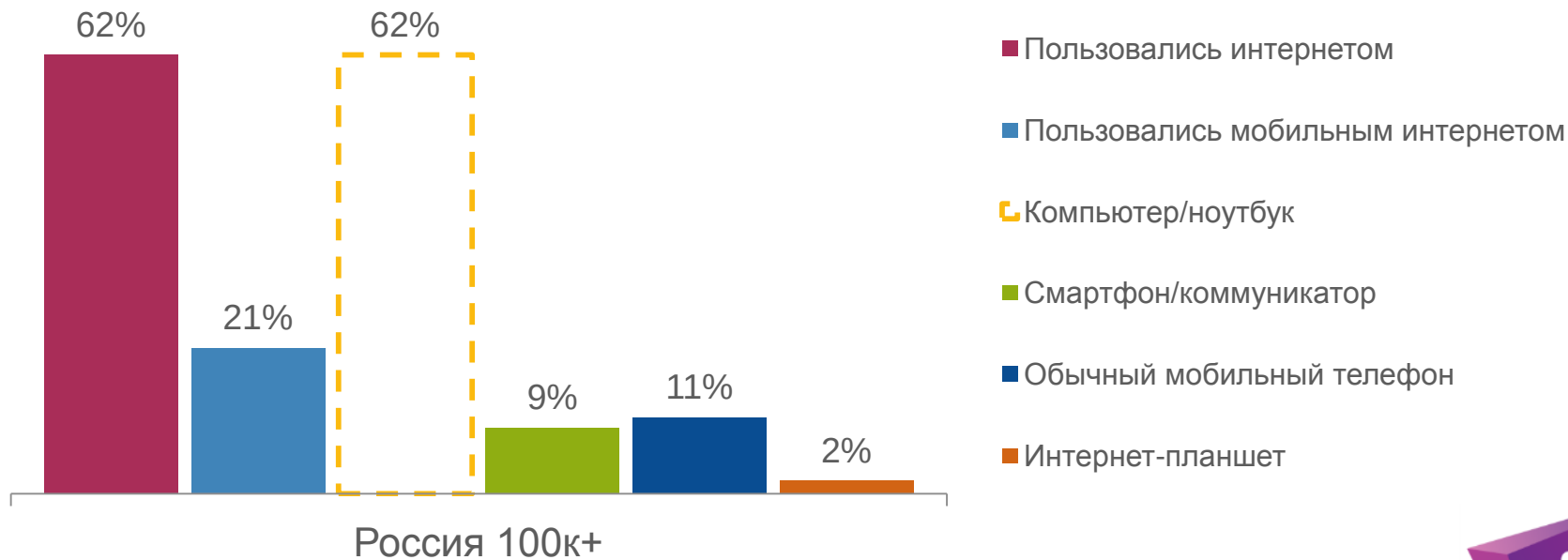


Качество недесктопной аудитории видео

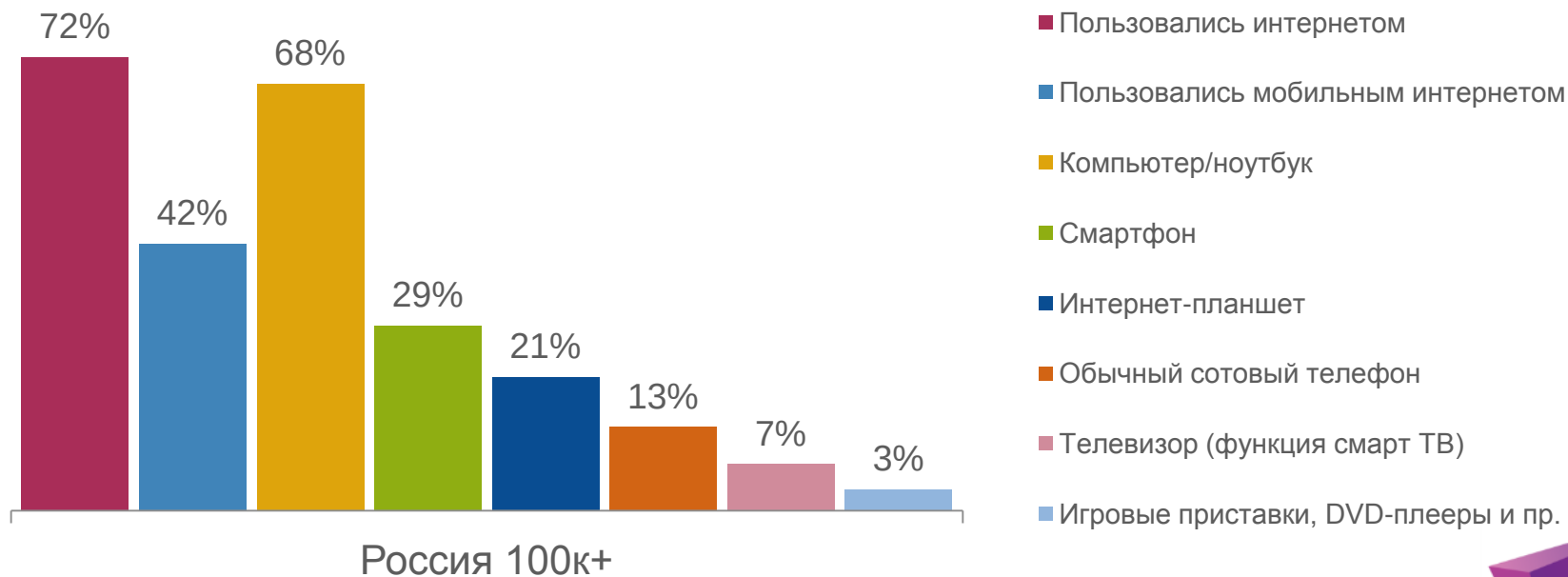
Татьяна Фирсова

Аналитический центр Vi
eTarget, 28 марта 2014

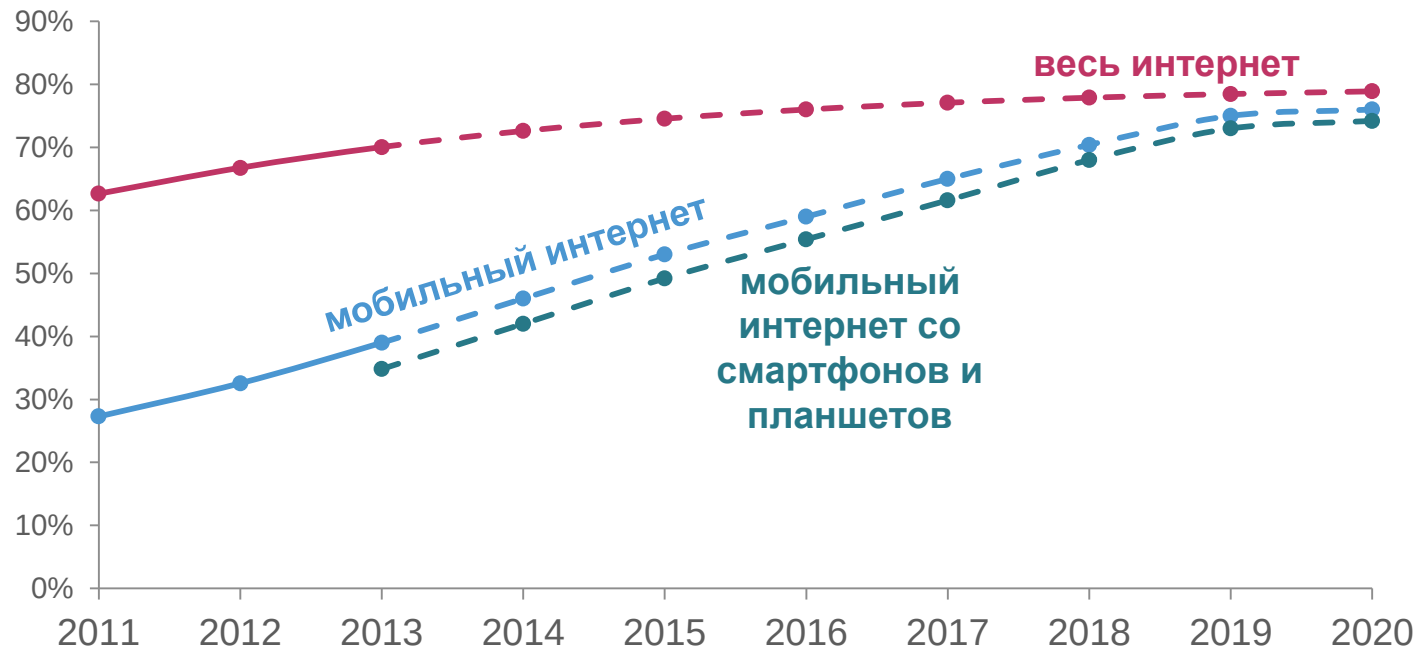
2011: пользование интернетом = пользование с компьютера



2014: Компьютер – основное средство выхода в интернет, но не единственное



Мобильный интернет: еще немного – и все сойдется в одной точке?



Прогноз АЦ Vi основывается на факте TNS (Web Index Установочное исследование, Россия, 100 000+, все 12+) и корректируется с учетом существующих прогнозов от eMarketer и PriceWaterhouseCoopers



Устройства, кажущиеся [ли?] нам новыми сейчас



Смартфоны и планшеты

23 млн. чел. выходят в интернет
(**37%** населения,
51% пользователей)

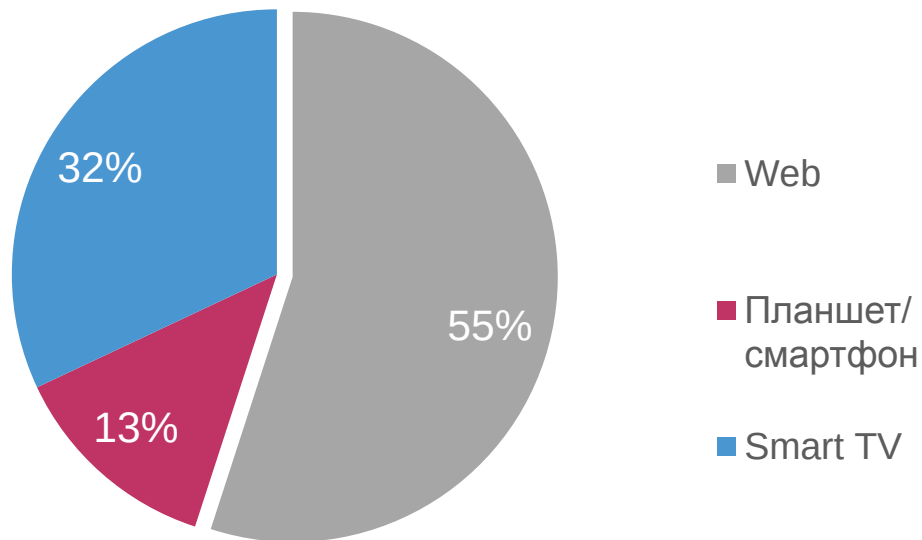


Smart TV

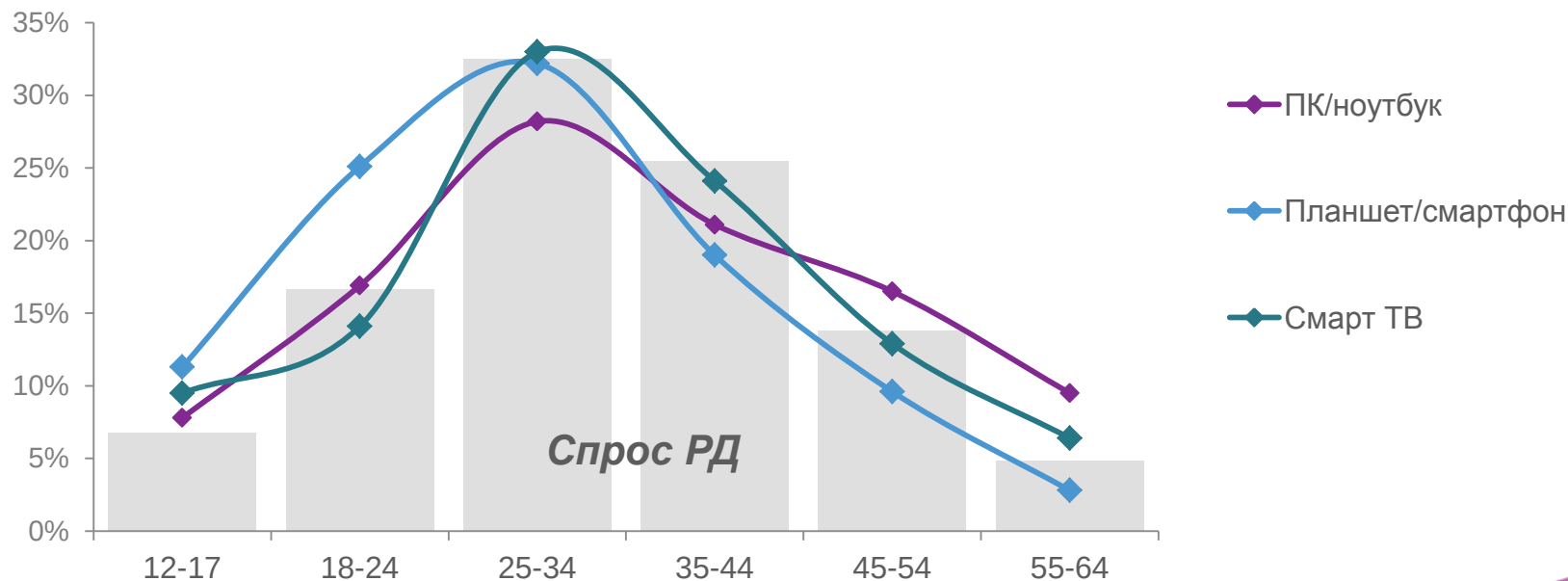
4.7 млн. чел. выходят в интернет
(**7%** населения,
10% пользователей)



Онлайн-кинотеатры: почти половина просмотров – не с десктопа



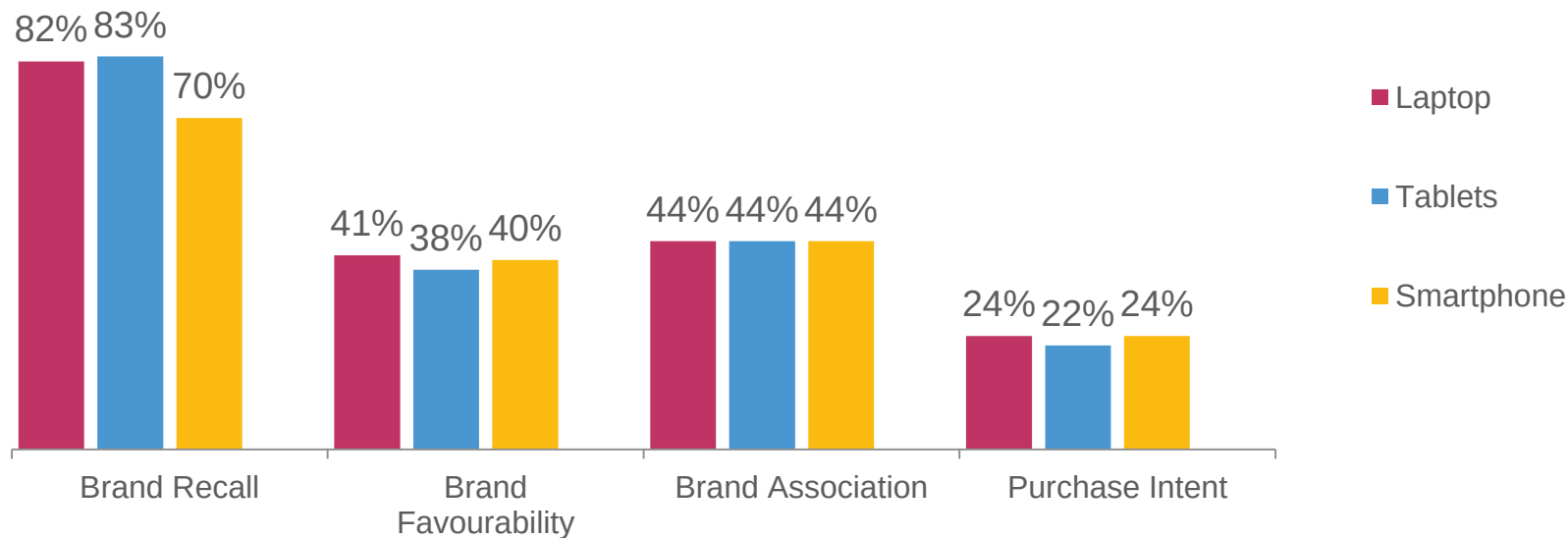
Возрастная структура неdesktopной аудитории отвечает спросу рекламодателей



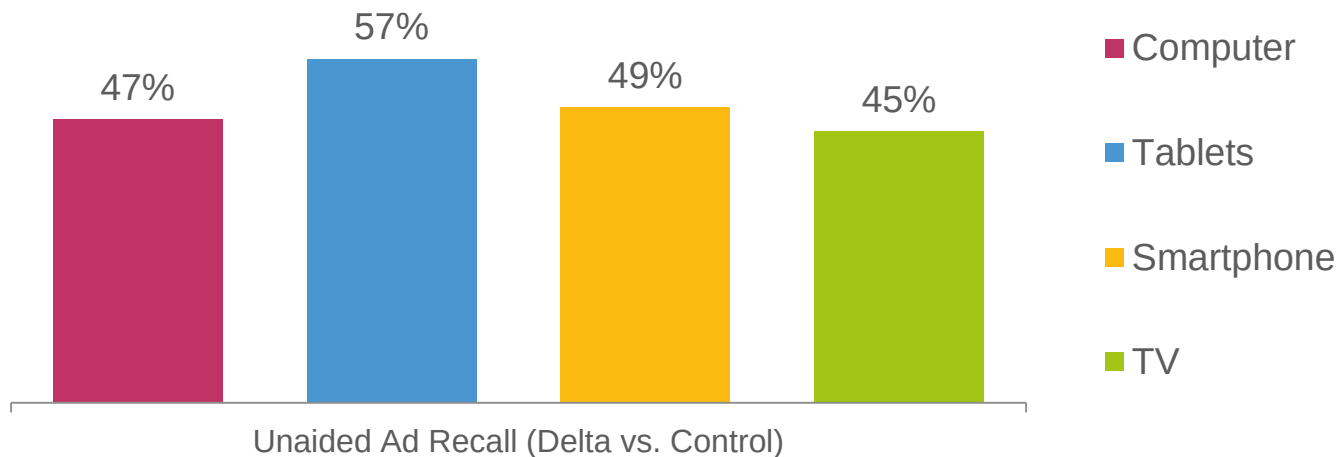
Владельцы устройств состоятельнее desktopных пользователей (кэп)



Реклама на недесктопных устройствах так же эффективна (1)



Реклама на недесктопных устройствах так же эффективна (2)



Реклама в Смарт ТВ: хорошее отношение и высокое взаимодействие

61%

положительно относятся к
рекламе на смарт ТВ и
смотрят ее

48%

взаимодействовали
с рекламой

31%

предпринимали
какие-то действия:
разговаривали о
товаре, делали
заказ...

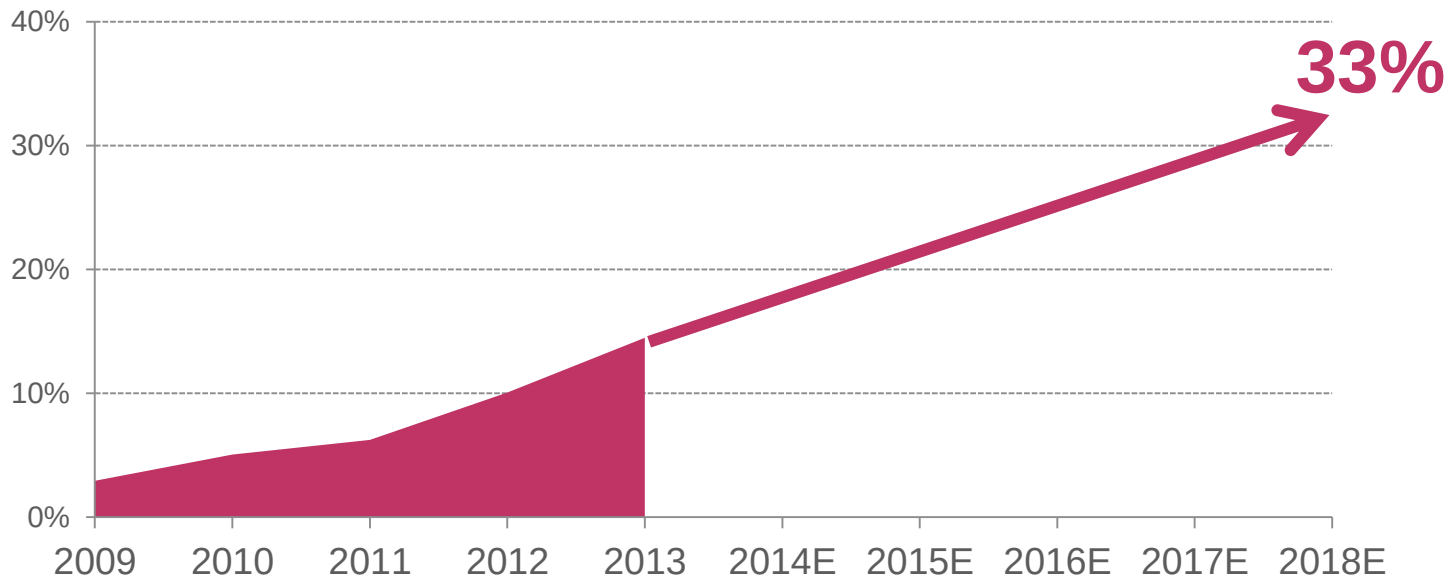


Резюме

- Пока не очень большая, **НО** быстрорастущая и активная аудитория
- Отсутствие полноценных панельных измерений аудитории
- **НО** качественная аудитория
- **НО** высокое качество контакта



In-stream видео: треть медийной рекламы к 2018 году



Спасибо! Вопросы?

Татьяна Фирсова

эксперт отдела исследований интернета

Аналитический центр Vi

тел. (495) 231-48-52, (495) 737-87-44 доб. 2714

tfirsova@vi.ru

facebook.com/catadelic

