



Системы дистрибуции видео контента – новый тренд на рынке онлайн видео
и новые перспективы для рекламодателей

Владимир Кожин

Исполнительный директор

Система видео дистрибуции Pladform

ЭВОЛЮЦИЯ МЕТОДОВ РАСПРОСТРАНЕНИЯ КОНТЕНТА В РУНЕТЕ (AVOD)

- ▶ Видеохостинги
- ▶ Онлайн-кинотеатры
- ▶ Партнерские сети
- ▶ Социальные сети, тематические видео сайты
- ▶ ??? Системы видео дистрибуции

СИСТЕМЫ ВИДЕО ДИСТРИБУЦИИ



Рекламодатели



Правообладатели



Сайты



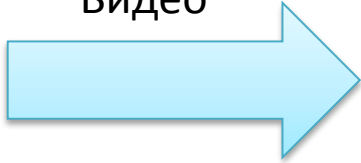
Реклама



Система видео
дистрибуции



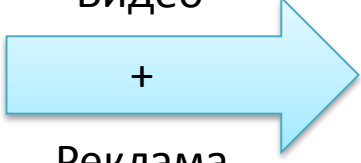
Видео



Видео

+

Реклама



КАНАЛЫ ДИСТРИБУЦИИ ЛИЦЕНЗИОННОГО ВИДЕО И ИХ ЁМКОСТЬ*

- ▶ Социальные сети ~ 20% ↑
- ▶ Крупные видеохостинги ~ 35% ↓
- ▶ Крупные онлайн кинотеатры и видео порталы ~ 10% —
- ▶ Средние видео порталы и тематические сайты ~ 15% ↑
- ▶ Длинный хвост площадок ~ 20% ↓

ТРЕНДЫ ОНЛАЙН ВИДЕО ДИСТРИБУЦИИ | РЕКЛАМЫ



- ▶ Растёт! 😊 | охват
- ▶ Там, где аудитория | ближе к пользователю
- ▶ Пираты, белые и пушистые | brand safety
- ▶ Тематические сайты | таргетинг
- ▶ «Игра в контент» vs. «игра в пользователя» | ассоциация бренда

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ



- ▶ Размещение на сайте vs. размещение в контенте
- ▶ Емкость контента vs. охват аудитории
- ▶ Специальные размещения, близкие по формату к телевизионным
- ▶ Тематический таргетинг
- ▶ Новые платформы

НОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ ДИСТРИБУЦИИ



- ▶ Мобильный web
- ▶ Мобильные приложения vs. Smart TV (Chromecast)
- ▶ Приложения, приложения, приложения?
- ▶ Мультиплатформенность = мультиформатность?
- ▶ Носимое видео? 😊
- ▶ (Авто)мобильное видео? 😊

ОТВЕТЫ на все вопросы

Владимир Кожин

Исполнительный директор

Система видео дистрибуции Pladform

<http://www.linkedin.com/in/vladimirkozhin>



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Владимир Кожин

Исполнительный директор

Система видео дистрибуции Pladform

<http://www.linkedin.com/in/vladimirkozhin>