

Решит ли обучение проблему

кадрового голода?



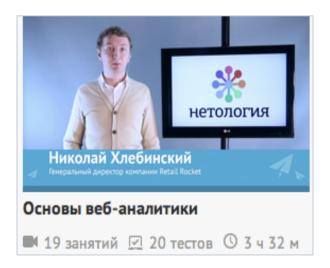
Юлия Спиридонова-Микеда центр онлайн-обучения «Нетология»

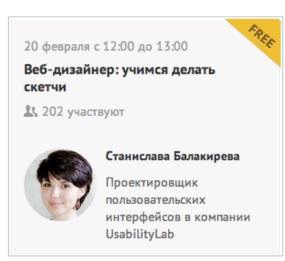


онлайн-платформа по обучению интернет-профессиям

Онлайн-интенсив 07 февраля - 03 апреля Интернет-маркетолог: от новичка до профи

- **В** 34 часа теории
- 36 часов практики
- 12 экспертов Рунета
- О 2 раза в неделю с 17:00 до 19:30





Онлайнинтенсивы обучение интернетпрофессиям Интерактивные курсы по маркетингу интернет-бизнесу

Бесплатные открытые занятия с экспертами Рунета



Самые популярные профессии – интернет-маркетолог и менеджер интернет-проекта

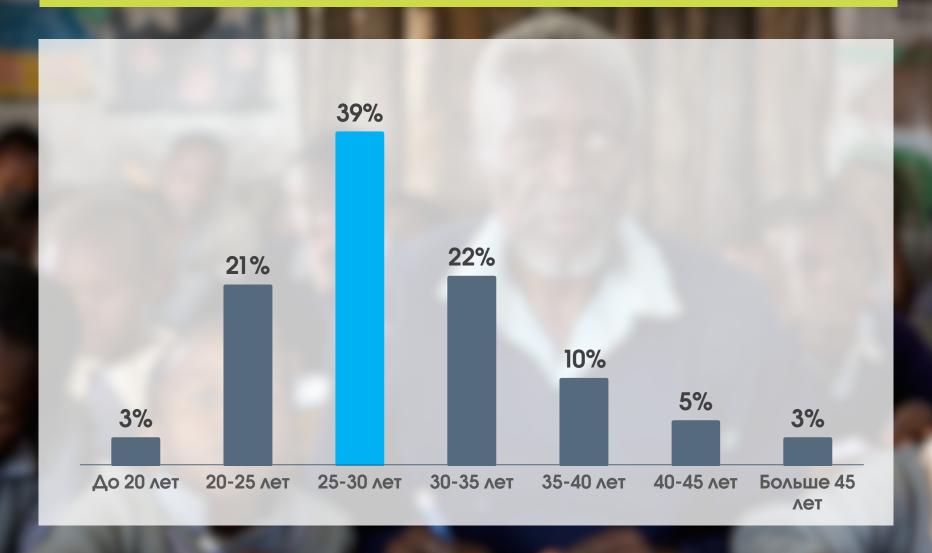


Самые популярные интерактивные курсы

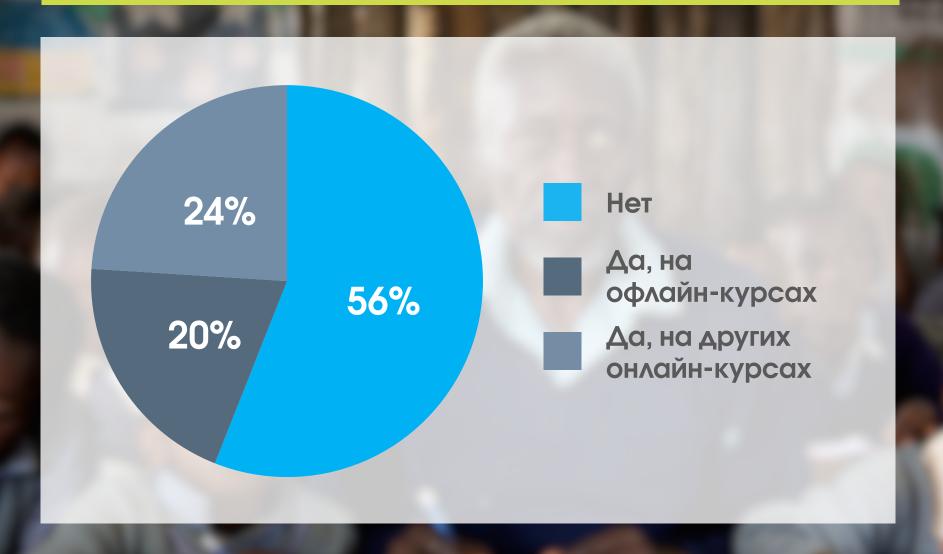




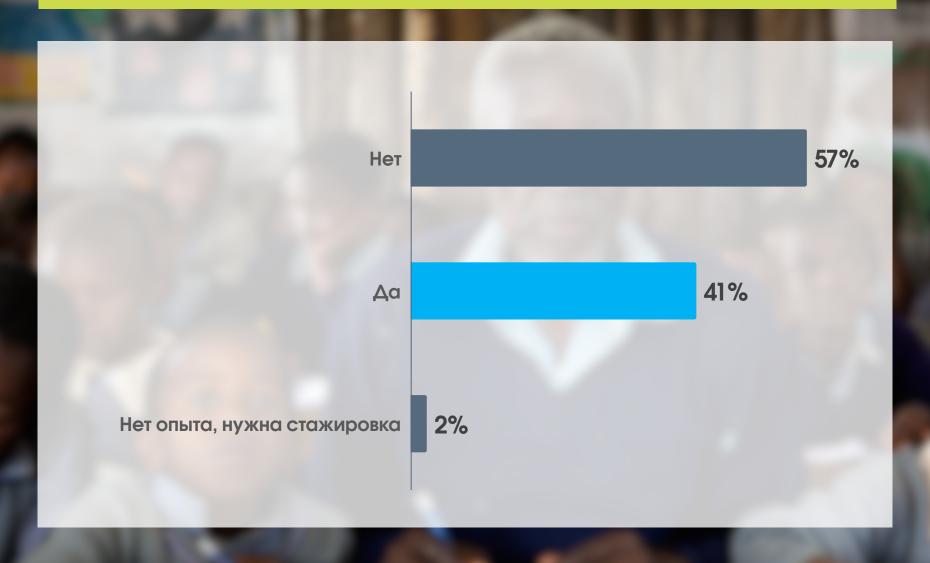
40% студентов онлайн-интенсивов находятся в возрасте 25-30 лет



56% студентов не обучались ранее на каких-либо курсах

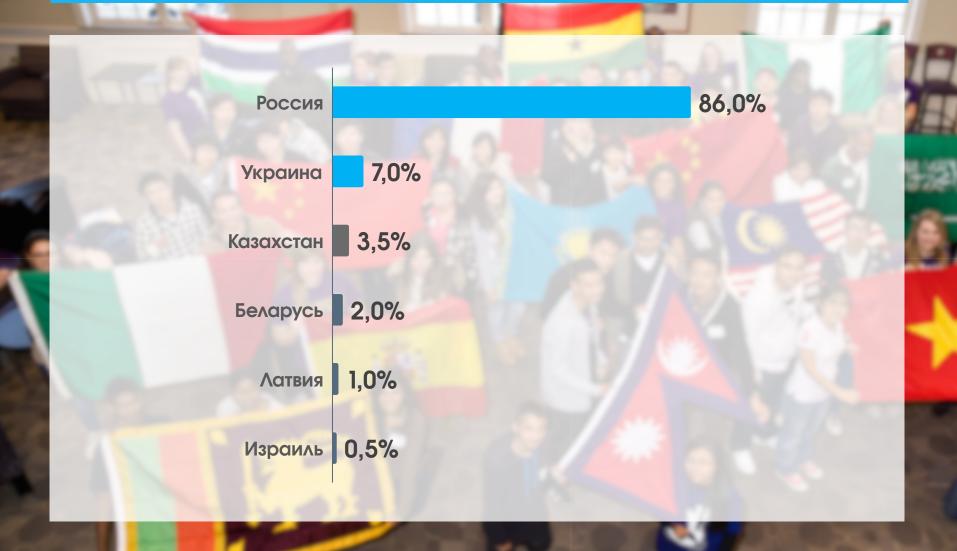


40% студентов заинтересованы в поиске работы

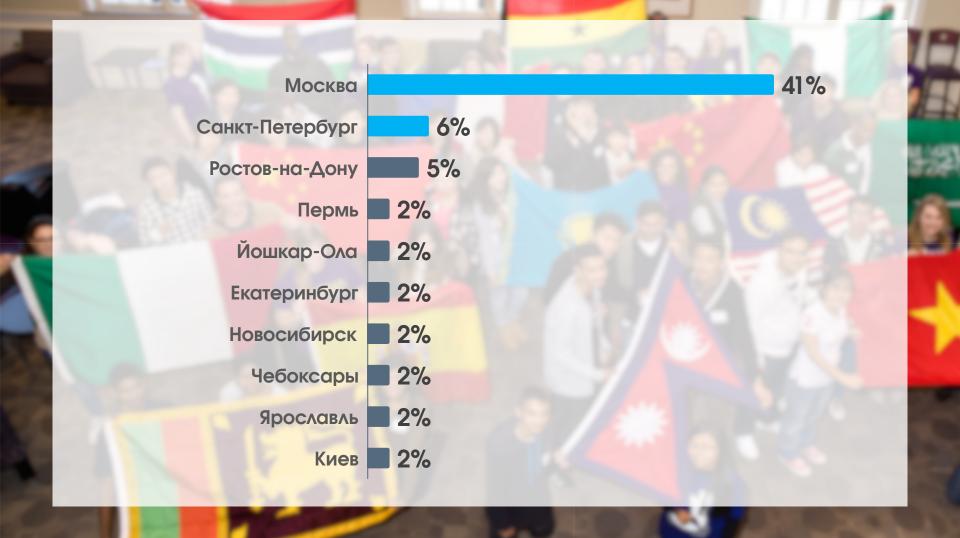




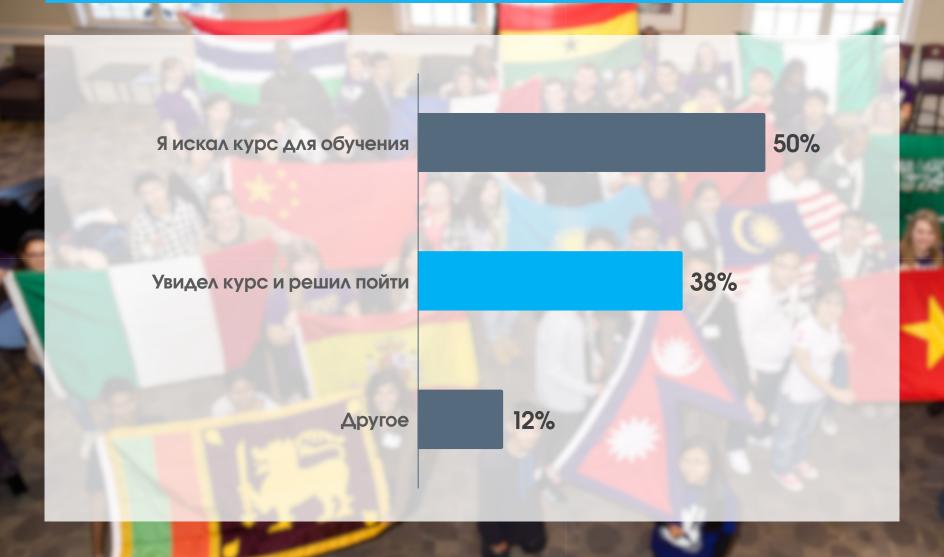
93% студентов живут в России и в Украине

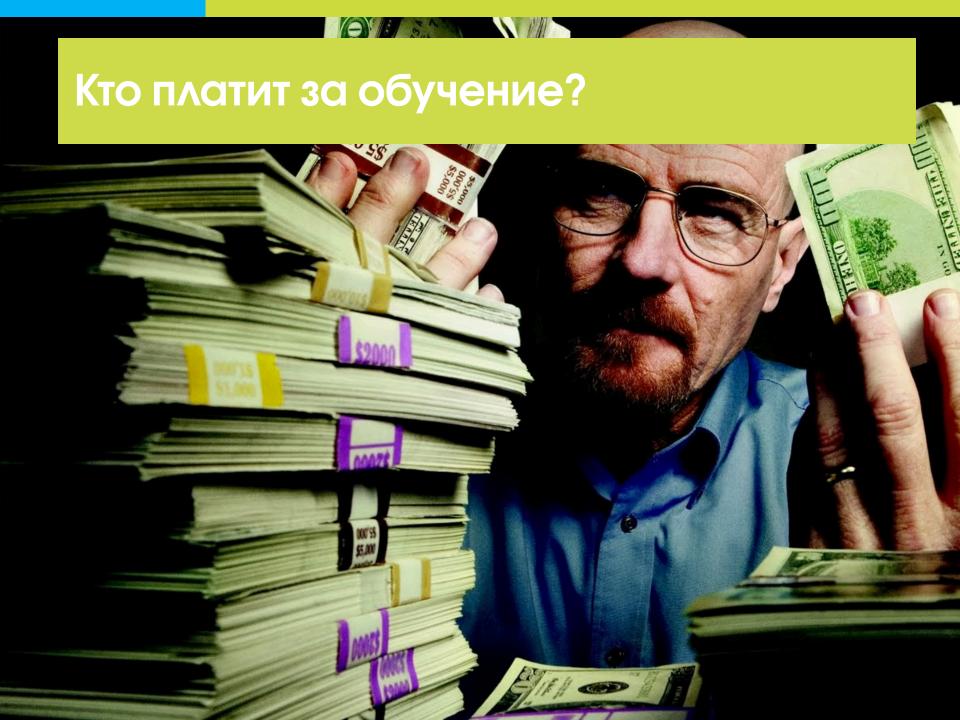


Почти половина студентов – из Москвы и Санкт-Петербурга

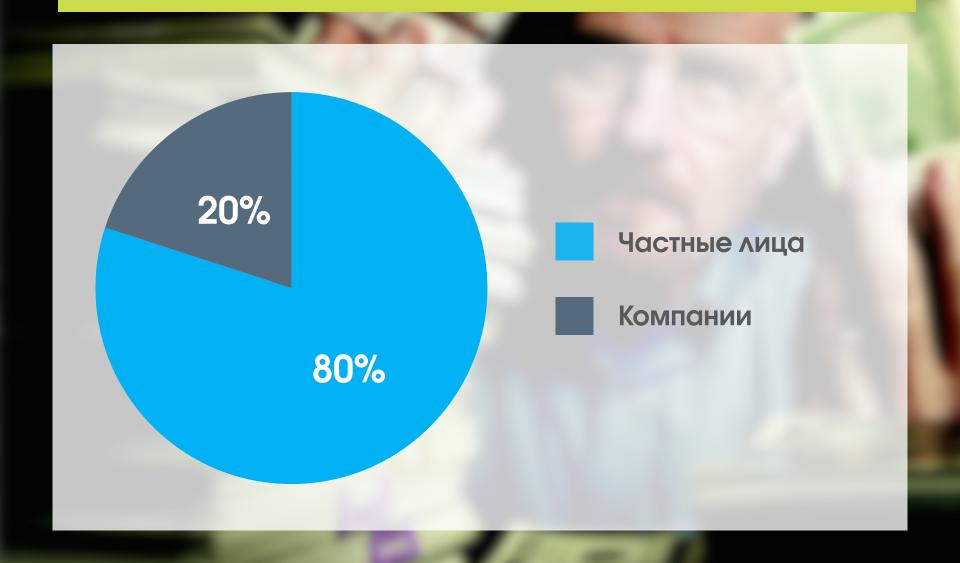


Половина студентов целенаправленно искали курсы, а для 40% – это спонтанная покупка





80% – частные лица



Почему компании на хотят отправлять сотрудников на обучение?



Нет традиции. Предпочитают получать готовых специалистов



Нет возможности оценить качество услуг и спрогнозировать результат от обучения



Страх потери денег вследствие ухода сотрудников

Идеальная схема воспитания сотрудника:



Максимальное погружение в практические задачи



Параллельное обучение у практиков



Быстрая обратная связь по задачам



Постоянное самообразование: книги, сообщества, конференции, курсы и т.д.

Образование само по себе не может решить проблему кадрового голода.

Требуется участие нескольких сторон:

Образование само по себе не может решить проблему кадрового голода.

Требуется участие нескольких сторон:



Компаний, которые создают качественные образовательные продукты

Образование само по себе не может решить проблему кадрового голода.

Требуется участие нескольких сторон:



Компаний, которые создают качественные образовательные продукты



Руководителей бизнеса, которые осознают важность обучения и мотивируют к этому сотрудников

Образование само по себе не может решить проблему кадрового голода.

Требуется участие нескольких сторон:



Компаний, которые создают качественные образовательные продукты



Руководителей бизнеса, которые осознают важность обучения и мотивируют к этому сотрудников



Преподавателей, которые проявляют инициативу и хотят делиться знаниями

Образование само по себе не может решить проблему кадрового голода.

Требуется участие нескольких сторон:



Компаний, которые создают качественные образовательные продукты



Руководителей бизнеса, которые осознают важность обучения и мотивируют к этому сотрудников



Преподавателей, которые проявляют инициативу и хотят делиться знаниями



Самих специалистов, которые хотят расти и воспитывают в себе привычку непрерывного обучения

Спасибо за внимание!



Юлия Спиридонова-Микеда

Сооснователь и директор по маркетингу центра онлайн-обучения «Нетология»

<u>julia@netology.ru</u> <u>facebook.com/ju.mikeda</u>